

**PENGARUH GOOD CORPORATE GOVERNANCE, KINERJA  
KEUANGAN, DAN GREEN ACCOUNTING TERHADAP  
NILAI PERUSAHAAN DENGAN CORPORATE SOCIAL  
RESPONSIBILITY SEBAGAI VARIABEL MODERASI  
(STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN SEKTOR  
ENERGI YANG TERDAFTAR  
DI BEI PERIODE 2022-2024)**

**SKRIPSI**



**Oleh:**

**Mega Anggun Sari**

**22013010278/FEB/EA**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"  
JAWA TIMUR**

**2026**

**PENGARUH GOOD CORPORATE GOVERNANCE, KINERJA  
KEUANGAN, DAN GREEN ACCOUNTING TERHADAP  
NILAI PERUSAHAAN DENGAN CORPORATE SOCIAL  
RESPONSIBILITY SEBAGAI VARIABEL MODERASI  
(STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN SEKTOR  
ENERGI YANG TERDAFTAR  
DI BEI PERIODE 2022-2024)**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan  
Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi**



**Oleh:**

**Mega Anggun Sari**

**22013010278/FEB/EA**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"  
JAWA TIMUR  
2026**

SKRIPSI

**PENGARUH GOOD CORPORATE GOVERNANCE, KINERJA KEUANGAN, DAN GREEN ACCOUNTING TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY SEBAGAI VARIABEL MODERASI (STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN SEKTOR ENERGI YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2022-2024)**

Disusun Oleh:

Mega Anggun Sari

22013010278/FEB/EA

Telah Dipertahankan Dihadapan dan Diterima Oleh Tim Penguji Skripsi


Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur

Pada Tanggal: 13 Mei 2026

Pembimbing :

Pembimbing Utama


  
Dr. Tantina Harvati, S.E., M.Ak.  
NIP. 198002012021212009

Tim Penguji:

Ketua

  
Drs. Ec. Muslimin, M.Si.  
NIP. 196207121992031001

Anggota

  
Astrini Aning Widoretno, S.A., M.Ak.  
NIP. 199104262022032009

Mengetahui,  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Pembangunan Nasional  
"Veteran" Jawa Timur

  
Dr. Dra. Ec. Tri Kartika Pertiwi, M.Si.  
CRP  
NIP. 196304201991032001

## SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Mega Anggun Sari  
NPM : 22013010278  
Program : Sarjana (S1)  
Program Studi : Akuntansi  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Menyatakan bahwa dalam dokumen ilmiah Skripsi ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu lembaga Pendidikan Tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang/lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam dokumen ini dan disebutkan secara lengkap dalam daftar pustaka.

Dan saya menyatakan bahwa dokumen ilmiah ini bebas dari unsur-unsur plagiasi. Apabila dikemudian hari ditemukan indikasi plagiat pada Skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari siapapun juga dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 25 Mei 2026  
Yang membuat pernyataan



Mega Anggun Sari  
22013010278

## **KATA PENGANTAR**

Segala puji dan syukur kehadirat Allah SWT berkat rahmat, hidayah dan karunia-Nya yang senantiasa dilimpahkan kepada penulis, sehingga dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul: “PENGARUH GOOD CORPORATE GOVERNANCE, KINERJA KEUANGAN DAN GREEN ACCOUNTING TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN CORPORATE SOCIAL REponsibility SEBAGAI VARIABEL MODERASI (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Energi Yang Terdaftar Di BEI Periode 2022-2024)” sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi pada Program S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa didalam penyusunan usulan penelitian ini banyak hambatan dan rintangan, namun pada akhirnya dapat dilalui dengan bantuan, dukungan, saran dan bimbingan dari berbagai pihak baik moral maupun spirital. Penulis mengucapkan terima kasih sebanyak-banyaknya kepada pihak yang telah membantu melalui dukungan dan bimbingan sehingga penyusunan skripsi ini dapat tersusun dan terselesaikan dengan baik. Maka dari itu, dengan segala kerendahan hati, di kesempatan ini patutlah kiranya penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, MMT selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

2. Dr. Dra. Ec. Tri Kartika Pertiwi, M.Si, CRP selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Dr. Dra. EC. Endah Susilowati, M.Si., CFrA selaku Kepala Jurusan Program Studi Akuntansi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
4. Dr. Tantina Haryati, S.E., M.Aks selaku Koordinator Program Studi Akuntansi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
5. Terima Kasih kepada Dr. Tantina Haryati, S.E., M.Aks selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing dan mengarahkan peneliti selama menyusun skripsi ini.
6. Dosen-dosen Program Studi Akuntansi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur yang telah berkenan memberikan ilmunya dan memberikan masukan dalam penyusunan skripsi ini.
7. Kedua orang tua, Bapak Basori, S.Pd dan Ibu Peni Widyastuti, S.Pd selaku orang tua penulis yang tidak pernah berhenti mendoakan, memotivasi dan selalu memberikan semangat kepada penulis. Semoga penulis bisa dapat membanggakan dan membahagiakan kedua orang tua penulis.
8. Nenek saya tercinta, Hj Rukmaniyah selaku nenek penulis yang tidak pernah berhenti berdoa, memberikan semangat dan dukungan kepada penulis.
9. Santi Lutviana, selaku sahabat dekat penulis yang tidak pernah berhenti memberi semangat dan dukungan kepada penulis.

## DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>ix</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	15
1.3 Tujuan Penelitian.....	15
1.4 Manfaat Penelitian.....	16
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>14</b>
2.1 Penelitian Terdahulu .....	14
2.2 Landasan Teori.....	21
2.2.1 Teori Legitimasi ( <i>Legitimacy Theory</i> ) .....	21
2.2.2 Nilai Perusahaan .....	23
2.2.3 <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	25
2.2.4 <i>Good Corporate Governance</i> .....	27
2.2.5 Kinerja Keuangan .....	29
2.2.6 <i>Green Accounting</i> .....	31
2.3 Pengaruh Antar Variabel .....	32
2.3.1 Pengaruh <i>Good Corporate Governance</i> Terhadap Nilai Perusahaan ...	32
2.3.2 Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan .....	34
2.3.3 Pengaruh <i>Green Accounting</i> Terhadap Nilai Perusahaan .....	37
2.3.4 <i>Corporate Social Responsibility</i> Memoderasi Pengaruh <i>Good Corporate Governance</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	39
2.3.5 <i>Corporate Social Responsibility</i> Memoderasi Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan .....	41
2.3.6 <i>Corporate Social Responsibility</i> Memoderasi Pengaruh <i>Green Accounting</i> Terhadap Nilai Perusahaan .....	43
2.4 Kerangka Pemikiran .....	44
2.5 Hipotesis .....	45

<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>43</b>
3.1 Jenis dan Objek Penelitian .....	43
3.1.1 Jenis Penelitian .....	43
3.1.2 Objek Penelitian.....	43
3.2 Operasional dan Pengukuran Variabel .....	44
3.2.1 Definisi Operasional.....	44
3.2.1.1 Variabel Dependen (Y) .....	44
3.2.1.2 Variabel Moderasi (Z) .....	45
3.2.1.3 Variabel Independen (X).....	45
3.2.2 Pengukuran Variabel .....	46
3.2.2.1 Variabel Dependen (Y) .....	46
3.2.2.2 Variabel Moderasi (Z) .....	47
3.2.2.3 Variabel Independen (X).....	47
3.3 Teknik Penentuan Sampel.....	49
3.3.1 Populasi .....	49
3.3.2 Sampel.....	50
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	53
3.4.1 Jenis dan Sumber Penelitian .....	53
3.4.2 Metode Pengumpulan Data .....	53
3.5 Teknik Analisis dan Uji Hipotesis.....	54
3.5.1 Uji Statistik Deskriptif .....	55
3.5.2 Analisis Regresi Data Panel .....	56
3.5.3 Uji Analisis Regresi .....	57
3.5.4 Pemilihan Model Regresi Data Panel .....	58
3.5.5 Uji Asumsi Klasik.....	60
3.5.6 Model Pengujian Penelitian.....	64
3.5.7 Uji Hipotesis .....	64
<b>BAB IV .....</b>	<b>66</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>66</b>
4.1 Deskripsi Hasil Penelitian.....	66
4.1.1 Deskripsi Obyek Penelitian .....	66
4.1.2 Intrepretasi Hasil Olah Data Eviews .....	67

4.2. Pembahasan.....	92
4.2.1 Pengaruh Good Corporate Governance terhadap nilai perusahaan .....	92
4.2.2 Pengaruh Return on Assets terhadap nilai perusahaan .....	94
4.2.3 Pengaruh Green Accounting terhadap nilai perusahaan .....	96
4.2.4 Pengaruh Corporate social responsibility memoderasi good corporate governance terhadap nilai perusahaan .....	98
4.2.5 Pengaruh Corporate social responsibility memoderasi Return on Assets terhadap nilai perusahaan.....	100
4.2.6 Pengaruh Corporate social responsibility memoderasi green accounting terhadap nilai perusahaan.....	102
4.2.7 Pengaruh Good Corporate Governance, Return on Assets, Green Accounting, dan Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan Secara Simultan .....	105
<b>BAB V.....</b>	<b>110</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>110</b>
5.1. Kesimpulan .....	110
5.2. Keterbatasan Penelitian.....	111
5.3. Saran .....	112
5.4 Implikasi Penelitian .....	113
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>116</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>124</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Proses Penentuan Sampel.....	51
Tabel 3.2 Sampel Penelitian .....	52
Tabel 4. 1 Hasil Uji Chow Model 1 .....	67
Tabel 4. 2 Hasil Uji Chow Model 2 .....	68
Tabel 4. 3 Hasil Uji Hausman Model 1 .....	68
Tabel 4. 4 Hasil Uji Hausman Model 2.....	69
Tabel 4. 5 Hasil Uji Lagrange Multiplier (LM) model 2.....	69
Tabel 4. 6 Hasil Uji Mutikolinearitas Model 1 .....	72
Tabel 4. 7 Hasil Uji Mutikolinearitas Model 2 .....	73
Tabel 4. 8 Hasil Uji Autokorelasi Breusch-Godfrey Serial Model 1 .....	74
Tabel 4. 9 Hasil Uji Autokorelasi Breusch-Godfrey Serial Model 2 .....	75
Tabel 4. 10 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	82
Tabel 4. 11 Uji Statistik t (Uji Parsial).....	83
Tabel 4. 12 Hasil Corporate social responsibility memoderasi good corporate governance terhadap nilai perusahaan .....	86
Tabel 4. 13 Hasil Corporate social responsibility memoderasi Return on Assets terhadap nilai perusahaan .....	88
Tabel 4. 14 Hasil Corporate social responsibility memoderasi green accounting terhadap nilai perusahaan .....	89
Tabel 4. 15 Hasil Uji F (Uji Simultan) .....	91

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1. 1 Kinerja Indeks Sektor secara YTD (Januari-Mei 2023).....	3
Gambar 1. 2 Perbandingan Laba Bersih Perusahaan Sektor Energi (2022-2023) .....	3
Gambar 1. 3 Grafik Rata-Rata Nilai Perusahaan Sektor Energi (Tobin's Q) .....	6
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	45
Gambar 4. 1 Hasil Uji Normalitas .....	70
Gambar 4. 2 Hasil Uji Normalitas Model 2.....	71
Gambar 4. 4 Hasil Uji Heterokedastisitas Model 1.....	77
Gambar 4. 5 Hasil Uji Heterokedastisitas Model 2 .....	79

**ABSTRAK****PENGARUH GOOD CORPORATE GOVERNANCE, KINERJA KEUANGAN, DAN GREEN ACCOUNTING TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY SEBAGAI VARIABEL MODERASI (STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN SEKTOR ENERGI YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2022-2024)**

Oleh:

**Mega Anggun Sari**  
**22013010278/FEB/EA****Abstract**

This study is motivated by the strategic role of the energy sector in Indonesia's economy, which is accompanied by high performance volatility due to global dynamics, thereby affecting firm value. The objective of this study is to analyze the effect of Good Corporate Governance, financial performance, and green accounting on firm value, with Corporate Social Responsibility as a moderating variable in energy sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange during the 2022–2024 period. This research employs a quantitative approach with an explanatory design and utilizes secondary data derived from annual reports and sustainability reports. The sample was determined using purposive sampling, resulting in 40 companies with 120 observations. Data analysis was conducted using panel data regression with a Moderated Regression Analysis approach. The findings reveal that Good Corporate Governance has a positive effect on firm value, while financial performance shows no significant effect. Green accounting has a negative effect on firm value, and Corporate Social Responsibility does not moderate the relationship between the independent variables and firm value. Simultaneously, all variables

significantly influence firm value, indicating that investor decisions are shaped by multiple factors collectively.

**Keywords:** Good Corporate Governance, Financial Performance, Green Accounting, Corporate Social Responsibility, Firm Value, Energy Sector