

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Magang mandiri adalah program yang bertujuan untuk membantu mahasiswa mendapatkan pengalaman pembelajaran di luar kampus, agar dapat menerapkan teori yang sudah didapatkan di kampus untuk diterapkan di dunia kerja. Program ini menuntut mahasiswa untuk lebih proaktif dalam mengkomunikasikan ketertarikan dan kebutuhannya untuk masuk ke dunia kerja. Magang Mandiri diinisiasi untuk memberikan ruang bagi mahasiswa untuk mengenalkan potensi yang dimiliki mereka ke dunia kerja.

Desain Komunikasi Visual UPN Veteran Jatim membuka kesempatan magang mandiri bagi mahasiswa untuk pemenuhan mata kuliah praktek profesi, kegiatan magang bisa dilakukan oleh mahasiswa sejak semester lima. Materi dan pengalaman yang sudah didapatkan oleh mahasiswa saat berkuliah bisa diterapkan disaat mahasiswa melakukan magang, sehingga membuat mahasiswa lebih tau seperti apa penerapannya dalam dunia kerja.

Magang mandiri yang dilakukan oleh penulis bekerja sama dengan dengan PT. Urban Spasial Indonesia yang merupakan sebuah perusahaan yang bergerak dibidang jasa konsultasi perencanaan teknis yang didirikan pada tahun 2014. Perusahaan ini didirikan dalam rangka menangkap peluang pekerjaan jasa konstruksi khususnya di bidang jasa konsultasi teknis perencanaan, dimana pemerintah maupun swasta mempunyai misi yang sama yaitu memajukan bangsa dengan membangun sarana prasarana infrastruktur serta pengembangan wilayah di seluruh negeri Indonesia. Media sosial saat ini menjadi salah satu platform utama untuk membangun komunikasi dan branding bagi PT. Urban Spasial Indonesia. PT. Urban Spasial Indonesia memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk mengembangkan keterampilan desain grafis untuk postingan media sosial perusahaan.



Gambar 1. 1 Logo PT. Urban Spasial Indonesia

(Sumber : Dokumen Pribadi Perusahaan)

1.2. Lingkup Magang

PT. Urban Spasial Indonesia membuka posisi magang mandiri tahun 2024 ini, dengan posisi Desain Grafis untuk sosial media, dalam kurung waktu 3 bulan lebih. Penulis ditempatkan pada posisi desainer grafis. Dengan tanggung jawab membuat desain untuk sosial media *Instagram* Perusahaan. Di harapkan agar desain sosial media lebih tertata dan kreatif agar lebih menarik, serta agar meningkatkan brand awarness Perusahaan, mengingat sosial media merupakan salah satu media komunikasi Perusahaan. Selama proses pengerjaan mentor memantau serta memberi saran bagaimana postingan sosial media perusahaan biasanya.

1.3. Tujuan Magang

Program magang mandiri memberikan mahasiswa keleluasaan dan kesempatan yang lebih luas untuk melaksanakan magang di berbagai bidang yang mahasiswa inginkan. Mereka dapat merancang pengalaman magang mereka sendiri, mengejar minat khusus mereka, menambah wawasan, dan membantu mahasiswa untuk mengenal dunia kerja lebih dalam, serta dapat mempersiapkan diri untuk terjun ke dunia kerja di masa yang akan mendatang.

Program ini membantu penulis dalam meningkatkan keterampilan dan wawasan dalam dunia kerja khususnya di bidang desain grafis sosial media, membantu penulis memahami bagaimana membuat *content* selama magang, serta menambah wawasan penulis di luar hal desain.