

LAPORAN AKHIR MAGANG

OPTIMALISASI MEDIA KOMUNIKASI MELALUI PENGEMBANGAN DESAIN VISUAL PADA LEMBAGA AMIL ZAKAT DOMPET AMANAH UMAT

Diajukan untuk memenuhi persyaratan kelulusan
Program MBKM



Oleh :

Musthofa Kamal / 22052010073

Dosen Pembimbing:

Widyasari, S.T., M.T

DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR

2024

LEMBAR PENGESAHAN
LAPORAN KEGIATAN PROGRAM MAGANG MANDIRI
MERDEKA BELAJAR KAMPUS MERDEKA

OPTIMALISASI MEDIA KOMUNIKASI MELALUI PENGEMBANGAN DESAIN VISUAL PADA LEMBAGA AMIL ZAKAT DOMPET AMANAH UMAT

Dipersiapkan dan disusun oleh

Musthofa Kamal

22052010073

Semester Magang: VI (Enam)

Tahun Akademik 2024/2025

Disetujui Oleh

Pembimbing Lapangan



Ary Yasirlana

Dosen Pembimbing



Widvasari, S.T., M.T.

NPT. 182 19890920 075

Koordinator Program Studi



Kata Pengantar

Alhamdulillah segala puji dan Syukur berkat kehadiran Allah SWT, atas segala limpahan karunia dan rahmat-Nya kepada kita semua sehingga program magang Graphic Design pada Lembaga Amil Zakat Dompot Amanah Umat bisa terlaksana dengan lancar. Pada laporan ini penulis akan berbagi pengalaman magang selama 4 bulan di Lembaga Amil Zakat Dompot Amanah Umat, Mendapatkan kesempatan magang merupakan salah satu pengalaman baru pada hidup penulis, karena pada saat magang, Penulis diberi kesempatan untuk terjun langsung mengerjakan proyek yang akan dipublikasikan diberbagai media. Penulis menyadari bahwa laporan ini dapat dibuat berkat bantuan Allah SWT melalui berbagai pihak, untuk itu dalam kesempatan ini penulis memberikan rasa hormat dan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Ibu **Masnuna, ST., M.Sn** selaku ketua program studi dan Ibu **Widyasari, S.T., M.T** selaku dosen pembimbing dan terima kasih kepada Mas **Ari Yasirlana** sebagai mentor lapangan dan kepada semua pihak yang terlibat dalam kegiatan Magang dan penyusunan laporan ini.

Penulis menyadari bahwa penulisan laporan ini masih jauh dari kata sempurna, sehingga penulis dengan senang hati menerima kritik dan saran yang bertujuan unuk menjadikan laporan ini lebih baik kedepannya dan bisa bermanfaat untuk semua.

Sidoarjo, Juni 2025

Daftar Isi

Daftar Isi	iii
Daftar Gambar	iv
BAB 1.....	0
PENDAHULUAN.....	0
1.1 Latar Belakang.....	0
1.2 Lingkup Magang	1
1.3 Tujuan Magang.....	1
. BAB 2	2
ORGANISASI MITRA	2
2.1 Struktur Organisasi	2
2.2 Lingkup Pekerjaan	3
2.3 Deskripsi Pekerjaan	4
2.4 Jadwal Kerja	5
BAB 3.....	7
PELAKSANAAN MAGANG	7
3.1 Posisi/Kedudukan Magang.....	7
3.2 Metodologi Penyelesaian Tugas.....	7
3.3 Pembelajaran Hal Baru	9
3.3.1 Proses Pengerjaan	9
BAB 4.....	44
KESIMPULAN DAN SARAN	44
4.1 Kesimpulan	44
4.2 Saran.....	44
BAB 5.....	46
REFLEKSI DIRI.....	46
DAFTAR PUSTAKA.....	47

Daftar Gambar

Gambar 1 Logo LAZDAU	1
Gambar 2 Struktur Organisasi Lazdau	2
Gambar 3 wawancara terkait website	10
Gambar 4 User Persona.....	10
Gambar 5 Wireframe Website GQ	11
Gambar 6 Low Fidelity Design	12
Gambar 7 Design System.....	13
Gambar 8 Proses pembuatan high fidelity	14
Gambar 9 Proses pembuatan auto layout	15
Gambar 10 Proses penambahan icon	15
Gambar 11 Proses penambahan shadow	16
Gambar 12 Tampilan Akhir Website.....	17
Gambar 13 Tapilanl Akhir Website.....	18
Gambar 14 Prototype	19
Gambar 15 Prototype	19
Gambar 16 Mockup Website	20
Gambar 17 Referensi GSM	21
Gambar 18 Acuan warna dan font GSM	22
Gambar 19 Wireframe GSM Istiqomah	23
Gambar 20 Tampilan akhir GSM Istiqomah	24
Gambar 21 Presentasi GSM	25
Gambar 22 Referensi Banner	26
Gambar 23 Sketsa Banner LAZDAU	26
Gambar 24 Low Fidelity Design Banner	27
Gambar 25 Hasil Final Banner	27
Gambar 26 Sketsa Mural 1	29
Gambar 27 Sketsa Mural 2.....	28
Gambar 28 Hasil Coloring Mural 1	29
Gambar 29 Hasil Coloring Mural 2	30
Gambar 30 Proses Pembuatan Grid	30
Gambar 31 Proses Pengerjaan Mural.....	31
Gambar 32 Proses Pengerjaan Mural.....	32
Gambar 33 Progress Mewarnai Mural 2	32
Gambar 34 Progress Mewarnai Mural 2	33
Gambar 35 Hasil Mural 2.....	33
Gambar 36 Hasil Mural 1.....	34
Gambar 37 Hasil Mural 3.....	34
Gambar 38 Content Plan	35
Gambar 39 Proses Eksekusi Ide	36
Gambar 40 Upload Reels LAZDAU.....	38
Gambar 41 Pembuatan Script.....	39
Gambar 42 Pembuatan Storyboard	40
Gambar 43 Proses Syuting Storynomics	41
Gambar 44 Proses Editing Storynomics	43