

## BIBLIOGRAPHY

- Angelina, F., & Herwanto, V. (2022). Hubungan Antara Pengetahuan Dengan Sikap Dan Perilaku Pencegahan Diabetes Melitus Tipe – 2 Pada Kelompok Usia Produktif. *Jurnal Muara Medika Dan Psikologi Klinis*, 02(02), 120–126.  
<https://journal.untar.ac.id/index.php/JMMPK/article/view/23689>
- Anggraini S., L., & Nathalia, K. (2018). *Desain Komunikasi Visual: Dasar-Dasar Panduan untuk Pemula*. Penerbit Nuansa Cendekia.  
<https://ipusnas.perpusnas.go.id/book/c16aaba3-620e-49dc-b2d5-118baa0a78b9>
- Antasari, C., & Pratiwi, R. D. (2022). Pemanfaatan Fitur Instagram Sebagai Sarana Komunikasi Pemasaran Kedai Babakkeroyokan Di Kota Palu. *Kinesik*, 9(2), 176–182.  
<https://doi.org/10.22487/ejk.v9i2.327>
- Athifah, N. J. (2024). *Perancangan Kampanye Sosial Pola Makan Sehat Untuk Mahasiswa Kost* [Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur].  
<https://repository.upnjatim.ac.id/20228/>
- Devi, A. A. (2022). Pemanfaatan Aplikasi Tiktok Sebagai Media Pembelajaran. *Jurnal EPISTEMA*, 3(1), 10–17. <https://journal.uny.ac.id/index.php/epistema/article/view/40990>
- Febrinasari, R. P., Sholikah, T. A., Pakha, D. N., & Putra, S. E. (2020). *Buku Saku Diabetes Melitus Untuk Awan* (R. P. Febrinasari (ed.)). Penerbitan dan Percetakan UNS (UNS Press).  
[https://www.researchgate.net/publication/346495581\\_BUKU\\_SAKU\\_DIABETES\\_MELITUS\\_UNTUK\\_AWAM](https://www.researchgate.net/publication/346495581_BUKU_SAKU_DIABETES_MELITUS_UNTUK_AWAM)
- Firmansyah, A. (2019). *Pemasaran Produk dan Merek (Planning & Strategy)*. CV. Penerbit Qiara Media.  
<https://umkmdkerens.depok.go.id/cms/api/Master/application/pdf/63zdj1r70k56xvug1712044573.pdf>
- Ginting, A., Sihaloho, E., Ristiani, R., & Sinulingga, Y. F. (2024). Jurnal Peduli Masyarakat. *Jurnal Peduli Masyarakat*, 6(Desember), 2273–2278.  
<https://jurnal.globalhealthsciencegroup.com/index.php/JPM/article/view/5387>
- Gitasari, K. (2024). *Perancangan Kampanye Interaktif untuk Meningkatkan Awareness terhadap Plagiarisme untuk Mahasiswa di Lingkungan Kampus UMN* [Universitas Multimedia Nusantara]. <https://kc.umn.ac.id/id/eprint/34240/>
- Gradiani, S. (2024). Literatur Review: Analisis Mengenai Facebook. *JAMASTIKA: Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika*, 5(1), 102–109.  
<https://jurnal.unw.ac.id/index.php/jamastika/article/view/2853>
- Handayani, W., Ulum, R., & Khofia, N. (2025). Psikologi Warna Dalam Kehidupan Sehari-hari: Pengaruh Warna Terhadap Emosi, Persepsi, Dan Perilaku Konsumen. *PSIKIS: Jurnal Ilmu Psikiatri Dan Psikologi*, 1(1), 39–48.  
<https://jurnalp4i.com/index.php/psikis/article/view/5184>
- Hasibuan, L. (2023). *Kasus Diabetes Anak Meningkat 70 Kali Lipat, Kenali Gejalanya*. CNBC Indonesia. <https://www.cnbcindonesia.com/lifestyle/20230202091237-33-410301/kasus-diabetes-anak-meningkat-70-kali-lipat-kenali-gejalanya>

- Hidayat, A. R., Hanipah, H., Nurjanah, A., & Farizki, R. (2021). Upaya Untuk Mencegah Penyakit Diabetes pada Usia Dini. *Jurnal Forum Kesehatan : Media Publikasi Kesehatan Ilmiah*, 11(2), 63–69. <https://e-journal.polkesraya.ac.id/index.php/jfk/article/view/229>
- Holistic Health Solution. (2011). *Holistic Health Solution: Diabetes di Usia Muda* (A. Noverina (ed.)). Penerbit Gramedia Widiasarana Indonesia.
- <https://ipusnas.perpusnas.go.id/book/7d14aad4-e7d9-4fd6-8f70-474377975487>
- Jadidah, I. T., Rahayu, A., Bella, H. S., Julinda, & Anggraini, T. W. (2023). Pengaruh Media Digital Terhadap Sosial Budaya Pada Anak Usia Sekolah. *Jurnal Multidisipliner KAPALMADA*, 2(4), 253–268. <https://azramedia-indonesia.azramediaindonesia.com/index.php/Kapalamada/article/view/830>
- Kaffah, L. silmi, Setiawan, D., & Waluyo, E. (2023). Pemanfaatan Media Cetak Poster Dalam Pembelajaran Bahasa Indonesia Dengan Menggunakan Aplikasi Canva Di Kelas V Sd. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 9(16), 482–492. <https://jurnal.peneliti.net/index.php/JIWP/article/view/4806>
- Kementerian Kesehatan Republik Indonesia. (2025). *SSGI 2024: Pravelensi Stunting Nasional Turun Menjadi 19,8%*. Kemenkes RI. <https://kemkes.go.id/id/ssgi-2024-prevalensi-stunting-nasional-turun-menjadi-198>
- Marbun, A. S., Brahmana, N., Sipayung, N. P., Sinaga, C., Marbun, K. L. U., & Halianja, R. (2022). Pelaksanaan Empat Pilar Pada Penderita Diabetes Melitus. *Jurnal Abdimas Mutiara*, 3(1), 366–371. <https://e-journal.sari-mutiara.ac.id/index.php/JAM/article/view/2685>
- Merlisawati, E. (2022). *Perancangan Buku Ilustrasi Tentang Mengajarkan Perilaku Berbagi Untuk Orang Tua Dengan Anak Usia 5-6 Tahun* [Universitas Pasundan]. <https://repository.unpas.ac.id/60206/>
- Michael, M. (2025). *Perancangan Kampanye Sosial Pengelolaan Limbah Rumah Tangga Padat Untuk Masyarakat Jakarta Timur* [Universitas Multimedia Nusantara]. <https://kc.umn.ac.id/id/eprint/37827/>
- Muhimah, H., & Farapti, F. (2023). Ketersediaan dan Perilaku Konsumsi Makanan Jajanan dengan Status Gizi pada Anak Sekolah Dasar. *Media Gizi Kesmas*, 12(1), 575–582. <https://doi.org/10.20473/mgk.v12i1.2023.575-582>
- Nabilah, D., & Setiawan, R. F. (2023). Penerapan Kampanye Sosial “Makin Cakap Pikir” Untuk Meningkatkan Kemampuan Berpikir Kritis Pada Generasi Muda di Indonesia Melalui Platfrom Campaign. *Journal of Community Service (JCOS)*, 1(3), 146–153. <https://journals.eduped.org/index.php/jcos/article/view/491>
- Nathania, N. (2024). *Perancangan Kampanye Untuk Meningkatkan Kesadaran Mahasiswa dalam Menjaga Privasi di Media Sosial* [Universitas Multimedia Nusantara]. <https://kc.umn.ac.id/id/eprint/34034/>
- Nudin, J., Wirakhmi, I. N., & Khasanah, S. (2025). Edukasi Pengetahuan Orang Tua Tentang Diabetes Melitus (DM) dan Screening Risiko DM pada Anak Usia Sekolah di SD Negeri 1 Dukuhwaluh. *KLINIK : Jurnal Ilmiah Kedokteran Dan Kesehatan*, 4(2), 350–371. <https://doi.org/10.55606/klinik.v4i2.4012>

- Pangestu, R. (2019). Penerapan Kampanye Sosial dalam Desain Komunikasi Visual. *Besaung : Jurnal Seni Desain Dan Budaya*, 4(4), 159–165. <https://doi.org/10.36982/jsdb.v4i4.796>
- Pantjar Kharisma, V. (2025). *Perancangan Media Kampanye Mengenai Penggunaan Pembalut Biodegradable* [Universitas Multimedia Nusantara]. <https://kc.umn.ac.id/id/eprint/35942/>
- Qadir, A., & Ramli, M. (2024). Media Sosial (Definisi, Sejarah dan Jenis-Jenisnya). *Al-Furqan : Jurnal Agama, Sosial, Dan Budaya*, 3(6), 2713–2724. <https://publisherqu.com/index.php/Al-Furqan/article/view/1787>
- Rahmawati, W., & Satiti, I. A. D. (2024). Hubungan Pola Asuh Orang Tua terhadap Kejadian Diabetes pada Anak Usia Sekolah. *Jurnal Ilmiah Kebidanan*, 11(2), 122–129. <https://journal.ibrahimy.ac.id/index.php/oksitosin/article/view/4560>
- Ramdani, G. (2020). *Desain Grafis*. Penerbit IPB Press. <https://ipusnas.perpusnas.go.id/book/f64ceda4-92a8-4648-87ae-409efe272b74>
- Rastipiati, Nugraha, M. D., & Purnama, R. (2025). Pengaruh Terapi Air Putih Hangat dan Air Putih Biasa Terhadap Penurunan Kadar Gula Darah Sewaktu (GDS) pada Lansia Diabetes Melitus di Desa Luragung Landeuh Kecamatan Luragung Kabupaten Kuningan Tahun 2023. *Nasional Nursing Confrence*, 1(2), 85–102. <https://ejournal.stikku.ac.id/index.php/nnc/article/view/865>
- Rijkiyani, R. P., Syarifuddin, S., & Mauizdati, N. (2022). Peran Orang Tua dalam Mengembangkan Potensi Anak pada Masa Golden Age. *Jurnal Basicedu*, 6(3), 4905–4912. <https://jbasic.org/index.php/basicedu/article/view/2986>
- Rosyidah, N. N., & Cahyono, E. A. (2025). Diabetes Melitus Tipe 2 ; Artikel Review. *Enfermeria Ciencia*, 3, 44–63. <https://ejournal.abdiamanah.or.id/index.php/ec/article/view/74>
- Rustan, S. (2009). *Mendesain Logo*. Penerbit PT. Gramedia Pustaka Utama. <https://ipusnas.perpusnas.go.id/book/c16aaba3-620e-49dc-b2d5-118baa0a78b9>
- Situmorang, K. (2024). *Dampak Media Sosial Youtube Terhadap Peningkatan Prestasi Akademik Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Quality* [Universitas Quality]. <http://portaluniversitasquality.ac.id:55555/2631/>
- Sulastri. (2022). *Buku Pintar Perawatan Diabetes Melitus: Aplikasi Standar Diagnosa Keperawatan Indonesia (SDKI), Standar Luaran Keperawatan Indonesia (SLKI), dan Standar Intervensi Keperawatan Indonesia (SIKI)*. CV. Trans Info Media. <https://www.scribd.com/document/698736942/Buku-Pintar-Perawatan-Diabetes-Sulastri>
- Venus, A. (2018). *Manajemen Kampanye: Panduan Teoritis Dan Praktis Dalam Mengefektifkan Kampanye Komunikasi Publik* (Edisi Revi). Simbiosia Rekatama Media.
- Wahyuningsih, S. (2015). *Desain Komunikasi Visual*. UTM Press. <https://komunikasi.trunojoyo.ac.id/wp-content/uploads/2020/07/sri-wahyuni-final-Edisi-2.pdf>
- World Health Organization. (2024). *Diabetes*. World Health Organization. [https://www.who.int/health-topics/diabetes#tab=tab\\_1](https://www.who.int/health-topics/diabetes#tab=tab_1)

- World Health Organization. (2025). *Noncommunicable diseases*. World Health Organization. <https://www.who.int/news-room/fact-sheets/detail/noncommunicable-diseases>
- Yani, A. R., & Nisa, D. A. (2018). *Merancang Iklan Implementasi DKV Dalam Komunikasi Pemasaran*. CV. Putra Media Nusantara (PMN).
- Yasa, I. W. A. P., Putra, R. W., Kurniawan, H., Ruslan, A., Muhdaliha, B., Suryani, R. I., Dwitasari, P., Jayanegara, I. N., Mustikadara, I. S., Asia, S. N., Prasetyo, D., Alamin, R. Y., Negoro, A. T., Anggasta, B., Lesmana, P. S. W., Sutarwiyasa, I. K., & Judijanto, L. (2024). *Desain Komunikasi Visual: Teori dan Perkembangannya* (Efrita & Sepriano (ed.)). PT. Sonpedia Publishing Indonesia. <https://books.google.co.id/books?id=2jAGEQAAQBAJ&printsec=copyright&hl=id#v=onepage&q&f=false>
- Zulsefriandi, R., Alamsyah, A., Purba, C. V. G., Herdianto, J., Arifah, A., Aisah, S., & Aini, N. (2023). Deteksi Dini Penyakit Tidak Menular Dengan Melakukan Pemeriksaan Kesehatan dan Edukasi Kesehatan. *Jurnal Pengabdian Untuk Mu NegeRI*, 7(2), 192–196. <https://doi.org/10.37859/jpumri.v7i2.5390>