

## BAB V

### REFLEKSI DIRI

Selama menjalani program magang MBKM di FWD sebagai *Brand Management Intern*, penulis memperoleh banyak pengalaman dan pembelajaran berharga yang memperkaya pemahaman dalam bidang manajemen merek dan strategi pemasaran. Program magang ini memberikan gambaran nyata tentang dunia kerja profesional, khususnya dalam mengelola citra dan komunikasi merek secara efektif untuk mencapai target pasar yang diinginkan.

Salah satu pembelajaran utama yang penulis dapatkan adalah pentingnya konsistensi dalam menjaga *brand identity* serta kemampuan menyesuaikan strategi pemasaran dengan kebutuhan dan tren pasar. Penulis dihadapkan pada tantangan untuk merancang dan mengembangkan kampanye yang tidak hanya menarik tetapi juga sesuai dengan nilai dan visi FWD sebagai perusahaan asuransi modern. Pengalaman ini mengajarkan penulis untuk terbuka terhadap masukan dan kritik konstruktif guna meningkatkan kualitas output kerja.

Dari sisi teknis, penulis semakin terampil dalam melakukan *market research*, analisis pesaing, serta pengembangan konten yang mendukung strategi branding. Kolaborasi dengan berbagai tim internal juga memberikan wawasan tentang pentingnya koordinasi yang baik dalam mencapai hasil yang optimal. Penulis belajar bagaimana menjaga komunikasi efektif dan menghargai kontribusi setiap anggota tim untuk keberhasilan proyek bersama.

Selain kemampuan teknis dan pengalaman kerja tim, program magang ini juga membantu penulis membangun *soft skills* yang krusial dalam dunia profesional, seperti kemampuan adaptasi, berpikir kritis, dan *problem solving*. Situasi kerja yang dinamis menuntut penulis untuk cepat memahami konteks, mengambil keputusan yang tepat, serta mampu menghadapi tantangan dengan solusi yang efektif. Penulis juga belajar untuk lebih percaya diri dalam menyampaikan ide maupun presentasi hasil kerja kepada atasan atau tim lintas divisi. Hal ini memberikan penulis kepercayaan diri yang lebih besar dalam berkontribusi secara aktif dan profesional di lingkungan kerja nyata.

Tantangan terbesar yang penulis hadapi adalah mengelola beban kerja dengan tenggat waktu yang ketat serta menyeimbangkan antara kreativitas dan target bisnis. Hal ini mendorong penulis untuk lebih terorganisir dalam mengatur prioritas serta menjaga kualitas kerja di bawah tekanan. Secara keseluruhan, program magang ini memberikan pengalaman yang sangat berarti dan menjadi bekal penting untuk mengembangkan karier di bidang manajemen merek dan pemasaran di masa depan.