

**LAPORAN PELAKSANAAN**

**PROGRAM MAGANG MANDIRI**

**Memperkuat *Branding* Media Sosial FWD Insurance Indonesia**

**melalui *Creative Marketing***



Disusun Oleh:

Albert Absalom

NPM 22052010064

Dosen Pembimbing:

Aileena S. C. R. El Chidtian, S.T., M.Ds

NIPPPK: 19870119 202421 2024

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL**

**FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR**

**2024**

**LEMBAR PENGESAHAN**

**LAPORAN KEGIATAN PROGRAM KOMPETISI KAMPUS MERDEKA  
MERDEKA BELAJAR KAMPUS MERDEKA**

**Memperkuat *Branding* Media Sosial FWD Insurance Indonesia melalui  
*Creative Marketing***

Dipersiapkan dan Disusun oleh

**ALBERT ABSALOM**

**22052010064**

**Semester Magang : VI ( Enam )**

**Tahun Akademik : 2025 / 2026**

Disetujui Oleh

Pembimbing Lapangan



**Ratu Sarah Indah**

Dosen Pembimbing



**Aileena Solicitor.C.R.E.C, S.T.,M.Ds.**

**NIPPPK 19870119 202421 2024**

Koordinator Program Studi Desain Komunikasi Visual



**Mashura S.T., M.S.n**  
**NIPPPK 19840512 2021 212004**

## ABSTRAK

Program Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM) memberikan kesempatan bagi mahasiswa untuk memperoleh pengalaman langsung di dunia profesional melalui kegiatan magang mandiri. Program ini dirancang untuk menjembatani antara pembelajaran teoritis di perguruan tinggi dengan praktik kerja nyata di industri.

Penulis menjalani program magang di FWD Insurance melalui program FWD *Internship eXperience* (FIX) sebagai *Brand Management Intern* dengan fokus pada strategi komunikasi dan penguatan identitas merek. Selama program berlangsung, penulis mendapatkan pemahaman tentang bagaimana sebuah brand membangun relasi dengan audiens melalui *communication strategy* dan *visual identity* yang terarah dan konsisten.

Keterlibatan penulis mencakup kampanye digital bertema literasi keuangan yang melibatkan proses perumusan pesan, penyusunan konten, serta pengawasan elemen visual agar sesuai dengan *brand identity* FWD. Pada kegiatan peluncuran produk, penulis berkontribusi dalam proses *videography*, *photography*, dan manajemen acara untuk memastikan seluruh materi promosi mencerminkan nilai-nilai merek secara utuh.

Selain proyek kelompok, penulis juga mengerjakan tugas individu yang berfokus pada *visual communication*. Proyek ini menekankan pada perancangan konten branding dengan pendekatan strategis untuk meningkatkan keterlibatan audiens secara visual dan emosional, sekaligus memperkuat pemahaman penulis terhadap pentingnya konsistensi pesan dalam aktivitas pemasaran.

**Kata Kunci:** magang, visual marketing, media sosial, engagement, branding

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan pelaksanaan magang ini. Laporan ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM) pada tahun 2025. Penyusunan laporan ini tidak terlepas dari dukungan, bimbingan, dan bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan kerendahan hati, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Kedua orang tua dan kakak tercinta, yang selalu memberikan dukungan secara moral dan finansial dengan sepenuh hati.
2. Diri penulis sendiri, yang telah bertahan dan melanjutkan kehidupan meskipun berada dalam masa-masa sulit.
3. Kak Ratu, selaku mentor di FWD Insurance, atas pelajaran, arahan dan bimbingan yang diberikan kepada penulis selama menjalani program magang.
4. Ibu Aileen Solicitor. C.R.E.C, S.T., M.Ds, selaku dosen pembimbing, atas dukungan dan masukan yang diberikan selama proses penyusunan laporan ini.
5. Ibu Diana Aqidatun Nisa, S.T., M.Ds. selaku Koordinator MBKM yang telah memberikan arahan dan informasi mengenai program Magang.
6. Seluruh rekan CHRMO di FWD Insurance, atas kerja sama dan pengalaman berharga yang telah diberikan selama penulis menjalani program magang.
7. Teman-teman magang program FIX (FWD *Internship eXperience*) yang selalu hadir memberikan dukungan secara mental, mendengarkan, dan memberikan semangat kepada penulis di saat-saat penulis merasa putus asa.

Penulis menyadari bahwa laporan ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis dengan terbuka menerima kritik dan saran yang membangun demi perbaikan di masa yang akan datang. Penulis berharap laporan ini dapat memberikan manfaat, baik bagi penulis maupun pembaca lainnya.

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	2
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	3
<b>DAFTAR ISI</b> .....	4
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	5
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	7
<b>BAB I</b> .....	8
<b>PENDAHULUAN</b> .....	8
1.1 Latar Belakang.....	8
1.2 Lingkup.....	9
1.3 Tujuan Magang.....	9
<b>BAB II</b> .....	10
<b>PROFIL MITRA MAGANG</b> .....	10
2.1 Struktur Organisasi.....	10
2.3 Deskripsi Pekerjaan.....	11
2.4 Jadwal Kerja.....	11
Tabel 1.1 Jadwal Kerja.....	12
<b>BAB III</b> .....	13
<b>PELAKSANAAN MAGANG</b> .....	13
3.1 Posisi / Kedudukan Kegiatan Magang.....	13
3.2 Metodologi Penyelesaian Tugas.....	13
3.2.1 Hasil.....	14
<b>Bab IV</b> .....	30
<b>KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	30
4.1 Kesimpulan.....	30
4.2 Saran.....	31
<b>BAB V</b> .....	32
<b>REFLEKSI DIRI</b> .....	32
<b>LAMPIRAN</b> .....	33
<b>LAMPIRAN A. SERTIFIKAT, HANDBOOK DAN</b> .....	33
<b>NILAI MAGANG FWD INSURANCE</b> .....	33
<b>LAMPIRAN B. Pengerjaan Project</b> .....	37
<b>LAMPIRAN C. DOKUMEN TEKNIK</b> .....	43
<b>LAMPIRAN D. LOG ACTIVITY</b> .....	46
Tabel D. Log Activity.....	46

## DAFTAR GAMBAR

<b>BAB I</b> .....	<b>8</b>
<b>PENDAHULUAN</b> .....	<b>8</b>
Gambar 1.1 Office Space Lawson (Kiri) Indonesia dan Logo Lawson (Kanan).....	9
<b>BAB II</b> .....	<b>11</b>
<b>PROFIL MITRA MAGANG</b> .....	<b>11</b>
Gambar 2.1 Struktur Organisasi Lawson Indonesia.....	11
<b>BAB III</b> .....	<b>13</b>
<b>PELAKSANAAN MAGANG</b> .....	<b>13</b>
Gambar 3.1 Brief Online.....	14
Gambar 3.2 Script video promosi Double Date.....	15
Gambar 3.3 Asistensi Online.....	16
Gambar 3.4 Final Uploaded Video.....	16
Gambar 3.5 Referensi Konsep Claw Machine.....	17
Gambar 3.6 Pengerjaan Konten Double Date.....	18
Gambar 3.7 Hasil Motion yang di upload pada Instagram Lawson Indonesia.....	19
Gambar 3.8 Brief live online.....	20
Gambar 3.9 Eksekusi Live.....	21
Gambar 3.10 Asistensi Teknis.....	21
Gambar 3.11 Live Output.....	21
Gambar 3.12 Eksekusi Arabica Facts.....	23
Gambar 3.13 Asistensi.....	23
Gambar 3.14 Approval.....	24
Gambar 3.15 Uploaded Carousell.....	24
Gambar 3.16 Refrensi.....	25
Gambar 3.17 Eksekusi.....	25
Gambar 3.18 Final.....	26
Gambar 3.19 Announcement online.....	27
Gambar 3.20 Brainstorming online.....	28
Gambar 3.21 Shoot Campaign.....	28
Gambar 3.22 Revisi dari Mentor dan Production Team.....	29
Gambar 3.23 Final Uploaded.....	29
Gambar 3.24 Brief Awal.....	30
Gambar 3.25 Eksekusi.....	31
Gambar 3.26 Asistensi Online.....	31
Gambar 3.27 Final Arabica Fact.....	32
Gambar 3.28 Penjelasan Giveaway dan Mekanisme.....	33
Gambar 3.29 Refrensi Aksen Jepang.....	33
Gambar 3.30 Pengerjaan Giveaway dengan konsep Jepang.....	34
Gambar 3.31 Hasil Final Setelah Pergantian Warna Tipografi.....	35
<b>LAMPIRAN A. SERTIFIKAT DAN NILAI MAGANG MSIB 7 LAWSON</b> .....	<b>38</b>
Gambar A.1 Sertifikat Program MSIB Batch 7 PT Lancar Wiguna Sejahtera.....	38
<b>LAMPIRAN B. Pengerjaan Project</b> .....	<b>38</b>

Gambar B.1 Kalender and Content Planning.....	38
Gambar B.2 Host Tiktok Live.....	39
Gambar B.3 Desain untuk Feeds Instagram Lawson Indonesia.....	40
Gambar B.4 Video Content YouTube Lawson Station Indonesia.....	41
Gambar B.5 Lawson Coffee Rebranding Project.....	41
Gambar B.6 Reels Instagram Lawson Indonesia.....	42
<b>LAMPIRAN C. DOKUMEN TEKNIK.....</b>	<b>43</b>
Gambar C.1 Proses Edit Video.....	43
Gambar C.2 Proses Membuat Design Feeds.....	43
Gambar C.3 Content Schedule Making.....	44
Gambar C.4 Video Tiktok Lawson Indonesia.....	45
<b>LAMPIRAN D. LOG ACTIVITY.....</b>	<b>46</b>
<b>LAMPIRAN E. LEMBAR ASISTENSI.....</b>	<b>59</b>
<b>LAMPIRAN F. SURAT KONVERSI MBKM.....</b>	<b>60</b>
<b>LAMPIRAN F. SURAT REKOMENDASI.....</b>	<b>61</b>
<b>LAMPIRAN G. NILAI AKHIR.....</b>	<b>62</b>

## DAFTAR TABEL

<b>PROFIL MITRA MAGANG.....</b>	<b>10</b>
Tabel 1.1 Jadwal Kerja.....	12
<b>LAMPIRAN D. LOG ACTIVITY.....</b>	<b>46</b>
Tabel D. Log Activity.....	46