

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

PT Sebangku Jaya Abadi merupakan perusahaan yang menyediakan media pembelajaran untuk anak-anak. Media pembelajaran tersebut berupa game edukasi yaitu boardgame literasi anak Indonesia. PT Sebangku Jaya Abadi bekerjasama dengan NaZMa Office yang merupakan perusahaan yang bergerak di bidang IT dan management consulting yang berada di DI Yogyakarta. NaZMa Office berdiri sejak tahun 2007 telah berhasil memberikan layanan berupa in house training, regular training, online training, private training, MPP training, outbound training, sertifikasi, dan workshop/seminar. NaZMa Office sendiri selalu mengedepankan layanan pada customer dengan prinsip “*We'll finish it with excellence*” dengan target kepuasan pelanggan.

Di tengah persaingan antarperusahaan, perlu adanya peningkatan branding perusahaan agar dapat semakin dikenal orang banyak. NaZMa Office memiliki target pasar berupa pentahelix, ingin mengembangkan target pasar pada pebisnis pemula juga. Di era digital ini, media sosial memiliki peran penting dalam mempromosikan suatu produk. Instagram merupakan salah satu platform yang tepat untuk meningkatkan promosi bisnis agar produk dapat di jangkau oleh masyarakat luas khususnya pengguna aktif Instagram. Dengan demikian, NaZMa Office dapat memanfaatkan platform Instagram untuk meningkatkan daya tarik brand sehingga mampu dijangkau lebih luas oleh banyak orang.

Branding yang kuat merupakan trik untuk membedakan NaZMa Office dengan kompetitor perusahaan lain. Penting bagi NaZMa Office untuk mengembangkan konten visual yang menarik seperti dalam pembuatan desain *feed* Instagram. Menurut (Wicaksono, 2024) *feed* Instagram mampu menjadi media yang tepat untuk mengembangkan akun, meraih target pasar yang diinginkan, mengembangkan *branding*, serta membentuk interaksi.

Tantangan yang dihadapi oleh NaZMa Office adalah adaptasi tren dalam konten sosial sebagai pemasaran digital. Hal ini membuat desain *feed* Instagram menjadi hal yang penting. Hadirnya konten visual yang menarik, tentunya akan mampu membantu NaZMa Office untuk meraih target pasar serta meningkatkan *brand awareness*.

Proyek yang dilakukan untuk NaZMa Office yaitu mengembangkan branding NaZMa Office yang sesuai dengan posisi magang penulis, yaitu sebagai graphic designer. Proyek-proyek tersebut meliputi pembuatan ulang maupun baru konten visual yang mampu meningkatkan *engagement* audiens. Dengan demikian, adanya tampilan konten visual seperti desain *feed* Instagram mampu meningkatkan branding NaZMa Office dan mencapai target pasar yang telah direncanakan.

1.2 Lingkup Magang

Dalam periode magang MSIB 7 di NaZMa Office, penulis berada di divisi graphic designer. Dalam divisi tersebut, divisi graphic designer memiliki fokus pekerjaan branding NaZMa Office dengan membuat konten visual terkait dengan produk perusahaan serta membuat aset desain yang dibutuhkan.

1.4 Tujuan

Adapun tujuan mengikuti magang MSIB 7 bagi penulis adalah sebagai berikut :

1. Menambah relasi dengan teman magang baru
2. Memiliki pengalaman baru dalam lingkungan kerja
3. Mampu beradaptasi dalam dunia yang lebih profesional
4. Mengembangkan *soft skill* terutama dalam hal *public speaking*
5. Meperluas pemahaman mahasiswa terhadap dunia karir.