

BIBLIOGRAPHY

- Andini Maslahah, S., & Febi Arifianto, P. (n.d.). *PERAN DAN PENGARUH DESAIN GRAFIS DALAM PERANCANGAN MASKOT SEBAGAI IDENTIT*
- Adhitya, G. R., Kumala Dewi, A., & Nuriarta, W. (n.d.). *PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL PADA MEDIA PROMOSI EVENT OPEN STUDIO 7 DI FLORTO STUDIO* (Vol. 4, Issue 1).
- Aini Zahara, Z. (2022). PERANCANGAN GUIDE BOOK TENTANG BATIK BOJONEGORO SEBAGAI MEDIA PROMOSI. In *Jurnal Seni Rupa* (Vol. 10, Issue 4). <http://e/journal.unesa.ac.id/index.php/va>
- Akifah, A., Alfiyaty, R., Monica, N. S., Tadulako, U., Soekarno, J., Km, H., & Palu, K. (n.d.). *REBRANDING PARIWISATA KABUPATEN POSO PASCA KONFLIK SOSIAL REBRANDING OF POSO REGENCY TOURISM AFTER SOCIAL CONFLICT*. www.dinaspariwisata.posokab.go.id
- Ardhanari, M., & Nugrohadi, G. E. (n.d.). *PENDAMPINGAN PACKAGING DAN BRANDING PADA UMKM PRODUK KHAS OLAHAN HASIL LAUT DI KELURAHAN SUKOLILO BARU-KENJERAN, SURABAYA* (Vol. 1, Issue 1). <https://jurnal.unej.ac.id/index.php/JPMA>
- Ardiansyah, M. R., Supriyadi, T., & Pratama, G. (2024). *Jurnal Pariwisata PaRAMA: Panorama, Recreation, Accomodation, Merchandise, Accessibility Volume 05 Nomor 03*. 199–212. <https://doi.org/10.36417/jpp.v5i3.741>
- Auliah, I., Selintung, M., & Syafri, S. (2022). Strategi Pengembangan Desa Wisata. *Urban and Regional Studies Journal*, 5(1), 09–14. <https://doi.org/10.35965/ursj.v5i1.1961>
- Cai, L. A. (2002). COOPERATIVE BRANDING FOR RURAL DESTINATIONS. In *Annals of Tourism Research* (Vol. 29, Issue 3). www.elsevier.com/locate/atoures
- Dawami, A. K. (2025). Peran Logo dalam Membangun Identitas Visual. *CITRAWIRA : Journal of Advertising and Visual Communication*, 6(1), 26–37. <https://doi.org/10.33153/citrawira.v6i1.7021>
- Fadiah, S. N., & Satriadi. (2024). PERAN WARNA DALAM MENINGKATKAN DAYA TARIK VISUAL LOGO. *PARATIWI: Jurnal Seni Rupa Dan Desain*, 3.
- Figures, I. N. (2025). *Kediri Regency in Figures 2025*. 23.
- Hakim Nasution, F., Syahrani Jailani, M., & Junaidi, R. (2024). KOMBINASI (MIXED-METHODS) DALAM PRAKTIS PENELITIAN ILMIAH. *Journal Genta Mulia*, 15(2), 251–256. <https://ejournal.stkipbbm.ac.id/index.php/gm>
- Hereyah, Y., & Kusumaningrum, R. (n.d.). *PROSES DESTINATION BRANDING DALAM MEMBENTUK CITRA TUJUAN WISATA MUSEUM INDONESIA*.

- Isya, R., & Ariffudin Islam, M. (2024). REDESIGN IDENTITAS VISUAL PT WANA SAKHI WILWATIKTA. *Jurnal Barik*, 6(2), 184–198. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/JDKV/>
- Muhammad, I., & Mirza, M. (n.d.). *Efektifitas Implementasi Tipografi dalam Desain Grafis Berdasarkan Perspektif Hak Kekayaan Intelektual (HAKI) di Indonesia*.
- Mutiarani, R. A. (n.d.). *PERANCANGAN BUKU DECOUPAGE BERDASARKAN DESAIN KOMUNIKASI VISUAL* (Vol. 24).
- Najla Azzahra, A., Kuswanti, A., Anindya Sekarningrum, A., Sulistyanto, A., Rahayunianto, A., Leonardi, A., Putri Meidina, A., Fitrianti, A., Fataya Azmi, B., Rizky Anugrah Bangun, C., Wening Astari, D., Soelistyowati, D., Intyaswati, D., Kartikawati, D., Prasetyo, D., Wisnu Wirawan, F., Hariyati, F., Bilqis, F., Atmadi, G., ... Okta Wibowo, T. (n.d.). *TRANSFORMASI KOMUNIKASI DIGITAL MENUJU INDONESIA BERKELANJUTAN: KOMUNIKASI DIGITAL DAN DINAMIKA BUDAYA Chalimatus Sa'idiah, Wa Ode Sitti Nurhaliza, Yani Tri Wijayanti, Zahrotus Sa'idah PT ELEX MEDIA KOMPUTINDO*.
- Novianty Putri, R., Dharta, F. Y., & Yusup, E. (2023). Pengaruh Rebranding Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Da'watuna: Journal of Communication and Islamic Broadcasting*, 4(2), 697–702. <https://doi.org/10.47467/dawatuna.v4i2.4902>
- Novita, D., Aerwanto, Arfian, M. H., Hanifah, Susanto, Purwati, S., & Rusmana, H. (2024). *PERSONAL BRANDING STRATEGI UNTUK MEMENANGKAN PASAR*. 4, 953–960.
- Nuansa de Riandra, C., & Ariffudin Islam, M. (2021). PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL CATERING & BAKERY CHERRY. *Jurnal Barik*, 2(2), 43–56. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/JDKV/>
- Nurul Melani Haifa, Indah Nabilla, Virda Rahmatika, Rully Hidayatullah, & Harmonedi Harmonedi. (2025). Identifikasi Variabel Penelitian, Jenis Sumber Data dalam Penelitian Pendidikan. *Dinamika Pembelajaran : Jurnal Pendidikan Dan Bahasa*, 2(2), 256–270. <https://doi.org/10.62383/dilan.v2i2.1563>
- Pengertian Warna, Makna, Jenis, dan Skemanya dalam Desain Grafis*. (n.d.). Retrieved October 19, 2025, from https://mediaindonesia.com/teknologi/524171/pengertian-warna-makna-jenis-dan-skemanya-dalam-desain-grafis#goog_rewarded
- Rashida, E., Tsabitah, A., & Kusumandyoko, T. C. (2024). ANALISIS PRINSIP LAYOUT TOM LICHTY PADA FEED INSTAGRAM WARDAH. *Jurnal Barik*, 6(2), 159–173. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/JDKV/>
- Rimsky K. Judisseno. (2019). *Rebranding & Promosi Pariwisata*. PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Romdona, S., Senja Junista, S., & Gunawan, A. (n.d.). *TEKNIK PENGUMPULAN DATA: OBSERVASI, WAWANCARA DAN KUESIONER*. 3(1), 39–47. <https://samudrapublisher.com/index.php/JISOSEPOL>

- Rupa, J. B., Yuan, D., Prodi, Y., & Komunikasi, D. (n.d.). *ASET BUDAYA SEBAGAI KONSEP DESTINATION BRANDING DESA NGADAS KABUPATEN MALANG*. <https://bit.ly/jurnalbahasarupa>
- Salsabila, I., Yuli Puspitasari -241, A., Kelompok, P., Wisata, S., Puspitasari, A. Y., Sultan, I., Semarang, A., Kaligawe, J., No, R. K., Kulon, T., Genuk, K., Semarang, K., & Tengah, J. (2023). Peran Kelompok Sadar Wisata (POKDARWIS) dalam Pengembangan Desa Wisata The Role of Tourism Awareness Group (POKDARWIS) in Tourism Village Development. *Jurnal Kajian Ruang*, 3(2), 241–264.
- Salva, R., Peningkatan, B., Umkm, B., Melalui, L., Komunikasi Visual, D., Salva Bilillah, R., & Artikel, R. (n.d.). | 33 | *Peningkatan Branding UMKM Lokal Melalui Desain Komunikasi Visual A B S T R A K*.
- Setiawan, H., Amayati, V., & Naskah, H. (2025). *Analisis Tipografi Dan Tata Letak Terhadap Daya Serap Informasi Dalam Media Cetak*. 8(1), 42–52. <https://doi.org/10.37567/syiar.v8i1>
- Suriyanto Rustan, S. Sn. (2009). *Mendesain Logo*. Gramedia Pustaka Utama.
- Suriyanto Rustan, S. Sn. (2011). *Font dan Tipografi*. PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Yeni Winatasari, Martania Dwi Hapsari, Dyah Paramita, Khanin Naima, Yunita Setianingsih, & Diah Agustina Prihastiwi. (2024). Analisis Evaluasi Strategi Bisnis: Rebranding Wisata TKL Ecopark dengan Metode Boston Consulting Group Matrix dan SWOT. *EKONOMIKA45 : Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi Bisnis, Kewirausahaan*, 11(2), 1118–1133. <https://doi.org/10.30640/ekonomika45.v11i2.2687>
- Yulius, Y., & Pratama Putra, M. E. (n.d.). *BESAUNG JURNAL SENI DESAIN DAN BUDAYA VOLUME 6 No.2 SEPTEMBER 2021 Metode Design Thinking Dalam Perancangan Media Promosi Kesehatan Berbasis Keilmuan Desain Komunikasi Visual*.
- Zafirah, A., & Susanti, D. (n.d.). *Strategi Re-Rebranding Wisata Tkl Eco-Park Untuk Tren Kunjungan Re-Branding Strategy for Tkl Eco-Park Tourist Destinations to Increase Visit Trends*.