

## DAFTAR PUSTAKA

Kamus Besar Bahasa Indonesia *Online*

- Adiptia, L. D., & Kusumandyoko, T. C. (2023). Perancangan Video Profil Nanas Agency Menggunakan Teknik Motion Graphic. *Jurnal Barik*, 5(1), 133–144. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/JDKV/article/view/56216%0Ahttps://ejournal.unesa.ac.id/index.php/JDKV/article/download/56216/44213>
- Aprianto, M. T. P., Kuswandi, D., & Soepriyanto, Y. (2023). Memperkuat Keterampilan Berpikir Kreatif Melalui Model Pembelajaran Proyek Berlandaskan Metode Design Thinking. *JKTP: Jurnal Kajian Teknologi Pendidikan*, 6(3), 132. <https://doi.org/10.17977/um038v6i32023p132>
- Febriyanto, E., Mutakin, A., & Armansyah, F. S. (2017). Perancangan Desain Brosur Penunjang Informasi dan Promosi pada SMA Pribadi 2. *Sisfotenika*, 7(1), 50–60. <https://doi.org/10.30700/jst.v7i1.133>
- Hamson, Z. (2020). *Mengenal Fotografi Dokumenter dan Jurnalistik. January 2019*. <https://doi.org/10.13140/RG.2.2.26455.62880>
- Hendra, H., & Riti, Y. F. (2023). Perancangan Dan Implementasi Website Dengan Konsep Ui/Ux Untuk Mengoptimalkan Marketing Perusahaan. *Jurnal Informatika Dan Teknik Elektro Terapan*, 11(3s1). <https://doi.org/10.23960/jitet.v11i3s1.3430>
- Megadini, R., & Anggapuspa, M. L. (2021). Perancangan Feed Instagram Sebagai Media. *Jurnal Barik*, 3(1), 69–81.
- Putra Widhanarto, G., Widyastuti, A., & Arum Maghfiroh, T. (2023). Journal of Community Empowerment 3 (2) Konten Video Media Sosial Sebagai Strategi Marketing Pascasarjana UNNES. *Journal of Community Empowerment*, 3(2), 88–94. <https://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/jce>
- Rachman, A., & Sutopo, J. (2023). Penerapan Metode Design Thinking Dalam Pengembangan Ui/Ux: Tinjauan Literatur. *SemanTIK : Teknik Informasi*, 9(2), 139. <https://doi.org/10.55679/semantik.v9i2.45878>
- Tim konten Jobstreet. (2024). *Brainstorming Adalah: Arti, Tujuan, dan Tips Melakukannya*. Jobstreet by Seek. <https://id.jobstreet.com/id/career-advice/article/brainstorming-adalah-arti-tujuan-tips-melakukan>
- Widodo, A. C., & Wahyuni, E. G. (2016). Penerapan Metode Pendekatan Design Thinking dalam Rancangan Ide Bisnis Kalografi. *Jurnal Ilmiah Farmasi*, 12(1), 1–5.