

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Lembaga Amil Zakat (LAZ) Dompot Amanah Umat (DAU) merupakan sebuah lembaga yang bergerak dalam bidang kepedulian sosial. Lembaga ini dibentuk pada tahun 2010 oleh Bapak Agus Sumartono dengan kantor pusat yang berlokasi di Jl. Raya Buncitan No.01, Tani Tambak, Buncitan, Kec. Sedati, Kabupaten Sidoarjo, Jawa Timur 61253. Lembaga ini dibentuk atas dasar keprihatinan dan empati terhadap kondisi masyarakat yang kurang mampu, khususnya di Desa Buncitan, Kecamatan Sedati, Sidoarjo. LAZ DAU berperan sebagai lembaga pemberian bantuan sosial, peningkatan kualitas sumber daya manusia, dan pemberdayaan ekonomi masyarakat. LAZ DAU resmi menjadi lembaga amil zakat secara tertulis berdasarkan SK Kemenag 520 tahun 2017 dan dipercaya untuk mengemban amanah sebagai Nadzir wakaf uang dengan SK BWI No. 3.3.00169 tahun 2016 dan aktif dalam kegiatan-kegiatan BAZNAS di tingkat Kabupaten, Provinsi dan Nasional. Selain itu, LAZ DAU berpartisipasi dalam kegiatan Forum Zakat (FOZ) tingkat Provinsi, Nasional dan Internasional sekaligus dalam program-program kemanusiaan dan kebencanaan. Pada tahun 2017 dan 2019, LAZ DAU berhasil memperoleh prestasi penghargaan dari BAZNAS AWARD 2017 dan 2019 sebagai lembaga operasional kelembagaan terbaik nasional tingkat Provinsi/Kota/Kabupaten.

LAZ DAU memiliki kantor layanan lainnya seperti Graha Al-Qur'an, Aqiqah Istiqomah, dan Panti Asuhan Istiqomah. Setiap kantor layanan memiliki program yang berbeda. Pertama, Graha Al-Quran yaitu kantor layanan yang berfokus pada Kelompok Belajar dan Taman Kanak-Kanak Tahfidz dan pendidikan keislaman. Graha Al-Qur'an memiliki dua cabang, yaitu di Jl. Raya Buncitan No.162A, Dusun Kp. Baro, Buncitan, Kec. Sedati, Kabupaten Sidoarjo dan di Jl. Bango No.26, Bunulrejo, Kec. Blimbing, Kota Malang, Jawa Timur 65126. Kedua, Aqiqah Istiqomah yaitu kantor layanan yang berfokus pada aqiqah syar'i, layanan wakaf dan sedekah, serta program sosial berbasis keislaman. Aqiqah Istiqomah juga menyediakan program pemberdayaan manusia bersama anak panti melalui program catering makanan. Ketiga, Panti Asuhan Istiqomah merupakan program lembaga sosial yang bergerak di bidang pelayanan dan pengasuhan anak-anak yatim, piatu, dan dhuafa. Tujuan program layanan ini adalah untuk memberikan tempat tinggal, pendidikan, serta bimbingan kepada anak panti.

Lembaga Amil Zakat (LAZ) Dompot Amanah Umat (DAU) memiliki visi untuk menjadi lembaga peningkatan kualitas sumber daya manusia yang terdepan dan terpercaya dalam memberdayakan yatim, piatu, dan mustahik. Untuk mewujudkan visi tersebut, lembaga menjalankan misi berupa pemberdayaan yatim, piatu, dan dhuafa melalui berbagai program yang meliputi dakwah, pendidikan, ekonomi, kesehatan, dan lingkungan. Selain itu, lembaga berkomitmen untuk terus meningkatkan kredibilitasnya dengan memperbaiki kualitas manajemen serta menjunjung tinggi prinsip pertanggungjawaban yang amanah dan transparan. Lembaga ini juga berperan sebagai mitra pemerintah dalam upaya meningkatkan mutu sumber daya manusia umat Islam.

Pada era digital yang semakin maju seperti saat ini, penggunaan media digital menjadi strategi utama dalam menyampaikan pesan, membangun citra, dan menjalin komunikasi dengan masyarakat. Berbagai sektor perusahaan dan lembaga harus mampu beradaptasi dengan perkembangan teknologi agar dapat tetap eksis dan bersaing dengan sektor lainnya. Lembaga Amil Zakat Dompot Amanah Umat (LAZ DAU) menjadi salah satu lembaga yang juga berfokus pada konten digital untuk menjangkau lebih luas target masyarakat yang sesuai dengan layanan yang disediakan. Melalui penggunaan desain dan konten digital di media sosial dapat memberikan berbagai pengaruh terhadap LAZ Dompot Amanah Umat dan masyarakat dalam membangun kepercayaan serta menggugah partisipasi masyarakat itu sendiri.

Dompot Amanah Umat (DAU) sebagai salah satu Lembaga Amil Zakat yang aktif di bidang penghimpunan dan penyaluran zakat, infak, dan sedekah (ZIS) telah memanfaatkan media digital sebagai kanal utama dalam berinteraksi dengan publik. Melalui website, media sosial, dan platform digital lainnya, LAZ Dompot Amanah Umat menyampaikan berbagai informasi seperti program kepedulian sosial, edukasi keagamaan, hingga pelaporan penggunaan dana zakat.

Pemilihan topik ini menjadi penting karena persepsi masyarakat dalam memilih lembaga zakat kini sangat dipengaruhi oleh kesan pertama yang didapatkan dari media digital. Lembaga yang mampu

menyampaikan pesan dengan baik melalui tampilan visual yang menarik dan konten yang mudah dipahami cenderung lebih dipercaya dan diminati, begitu pun sebaliknya. Kualitas desain dan kekuatan narasi dalam konten menjadi faktor pembeda yang sangat penting. Konten digital juga harus mengikuti perkembangan zaman atau *trend* agar tetap menarik bagi para audiens. Analisis yang digunakan melalui sudut pandang audiens, dimana penentuan desain dan konten di media digital harus sesuai dengan selera masyarakat agar dapat membentuk persepsi masyarakat terhadap LAZ Dompot Amanah Umat.

Dalam praktik magang di LAZ Dompot Amanah Umat bahwa strategi komunikasi digital memiliki potensi besar untuk meningkatkan minat masyarakat, namun perlu ditelusuri lebih lanjut apakah benar keberadaan desain dan konten digital tersebut berdampak nyata terhadap tingkat partisipasi masyarakat. Permasalahan inilah yang membuat topik ini menarik untuk diteliti lebih dalam, khususnya melalui pengalaman langsung selama kegiatan magang.

Oleh karena itu, laporan magang ini mengangkat tema "Desain Konten Digital Lembaga Amil Zakat Dompot Amanah Umat Melalui Videografi" sebagai upaya untuk memahami peran media digital dalam membentuk minat dan partisipasi masyarakat, serta memberikan kontribusi pemikiran terhadap strategi komunikasi lembaga di era digital saat ini.

1.2 Lingkup Magang

Lembaga Amil Zakat Dompot Amanah Umat membuka 4 divisi lowongan magang pada tahun 2025, diantaranya adalah desain grafis, fotografi, videografi, dan media sosial. Penulis tergabung dalam divisi videografi. Kegiatan magang dilaksanakan selama 4 bulan dengan sistem magang *hybrid*. Magang LAZ DAU berfokus pada pembuatan konten digital berupa *feed* dan *reels* Instagram.

1.3 Tujuan Magang

Terdapat beberapa tujuan dilaksanakan magang di Lembaga Amil Zakat Dompot Amanah Umat, diantaranya adalah sebagai berikut.

1. Meningkatkan keterampilan praktis profesional
2. Menambah pengalaman kerja
3. Membangun relasi profesional
4. Meningkatkan kesiapan kerja sesuai minat dan potensi diri
5. Menunjang kelulusan akademik