

BAB VI

DAFTAR PUSTAKA

- Fadillah, S., Lestari, R., & Rosdiana, Y. (2017). Organisasi pengelola zakat (OPZ): Deskripsi pengelolaan zakat dari aspek lembaga zakat. *Kajian Akuntansi*, 18(2), 148-163.
- Hananto, B. A. (2020, March). Tinjauan tipografi dalam konteks industri 4.0. In *SENADA (Seminar Nasional Manajemen, Desain dan Aplikasi Bisnis Teknologi)* (Vol. 3, pp. 132-139).
- Ridlo, A. (2014). Zakat Dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Al-'Adl*, 7(1), 119-137.
- Majidah, M., Hasfera, D., & Fadli, M. F. M. (2019). Penggunaan warna dalam disain interior perpustakaan terhadap psikologis pemustaka. *RISTEKDIK: Jurnal Bimbingan Dan Konseling*, 4(2), 95-106.
- Novisa, Y. (2023). *Strategi Pengelolaan Zakat Profesi pada Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Kabupaten Kampar Perspektif Ekonomi Islam* (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU).
- Purbasari, I. (2015). Pengelolaan Zakat oleh Badan dan Lembaga Amil Zakat di Surabaya dan Gresik. *Mimbar Hukum-Fakultas Hukum Universitas Gadjah Mada*, 27(1), 68-81.
- Purbohastuti, A. W. (2017). Efektivitas media sosial sebagai media promosi. *Tirtayasa Ekonomika*, 12(2), 212-231.
- Puspitarini, D. S., & Nuraeni, R. (2019). Pemanfaatan media sosial sebagai media promosi. *Jurnal Common*, 3(1), 71-80.
- Putri, S. A., (2023). Perancangan Konten Kreatif Sebagai Kegiatan *Fundraising* di Lembaga Amil Zakat Dompot Amanah Umat (Visual communication design report, UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAWA TIMUR).