

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang



Gambar 1. 1 Logo Dealkan Property

Dealkan merupakan suatu *agency* yang bergerak dalam bidang properti. Biasanya agensi properti di kuasai oleh orang dewasa sekitar 35 tahun ke atas. Namun lain halnya dengan Dealkan Property yang diisi hampir 87% dengan generasi muda. Saat ini merupakan zaman dimana perkembangan teknologi yang sangat pesat, jadi mau tak mau kita harus mengikuti perubahan untuk mempermudah segala urusan. Salah satu generasi yang beriringan dengan teknologi ialah generasi Z, oleh karena itu rata-rata orang di Dealkan Property merupakan Gen Z. Dealkan memiliki visi berupa mencetak miliarder melalui solusi properti yang inovatif dan terpercaya. Serta misi berupa memiliki 300 kantor lokal yang kuat, siap memberikan layanan terbaik dan mendukung masyarakat dalam mencapai tujuan investasi properti mereka.

Dealkan merupakan perusahaan properti yang memiliki sistem kerja yang cukup menarik. Dimana setiap marketing yang bekerja menerapkan sistem fleksibilitas waktu. Para pegawai bebas menyesuaikan jam kerja mereka sesuai kebutuhan, namun setiap beban tugas harus tetap selesai tepat waktu. Pegawai bebas menyelesaikan setiap tugas yang diemban kapan dan dimana, asalkan mereka harus menyelesaikan sesuai dengan prioritas yang lebih diutamakan. Sistem kerja yang unik tersebut menjadi daya tarik tersendiri bagi para anak muda terutama para Gen Z. Kebanyakan dari mereka lebih senang dan nyaman dengan sistem kerja yang kreatif dan inovatif, serta dapat menunjang produktifitas kerja. Dealkan Property juga memberikan training untuk para pegawai agar memiliki keterampilan dan kemampuan *softskill* yang dapat menunjang kinerja di lapangan. Setiap minggu di Dealkan Property, selalu mengadakan pembekalan materi mengenai hal-hal yang berhubungan dengan marketing properti. Setelah pembekalan, diikuti dengan evaluasi agar dapat memberikan pembelajaran dan pengetahuan baru untuk para pegawai

Di Dealkan Property, penulis melaksanakan kegiatan MBKM Magang Mandiri selama 4 bulan. Mulai dari bulan Februari hingga bulan Mei. Penulis menjadi mahasiswa magang dengan posisi desainer grafis. Selama kegiatan magang berlangsung, penulis mendapat beberapa *project* seputar merancang atau membuat desain untuk keperluan Dealkan Property. *Project* yang dikerjakan berupa merancang media promosi seperti poster, *feeds*, Grafis Standar Manual (GSM), *merchandise*, digital *imaging* dan lain sebagainya. Penulis menerapkan berbagai ilmu yang telah dipelajari saat perkuliahan ke setiap proses pengerjaan *project* yang diberikan, seperti kreativitas, *problem solving*, presentasi desain, pemahaman konsep dan prinsip desain, keterampilan praktis dan lain sebagainya. Melalui kegiatan Magang di Dealkan Property, penulis banyak mendapat berbagai pelajaran baru yang menunjang kemampuan, pengetahuan dan kreativitas penulis.

1.2 Lingkup

Lingkup magang yang dilaksanakan berjalan dalam bidang *marketing* kreatif. Berupa kegiatan pengembangan dan pemasaran properti, khususnya melalui media visual, seperti pembuatan desain dan konten media sosial. Program magang posisi desainer grafis di Dealkan Property yang dilakukan penulis, memiliki deskripsi job yang berkaitan dengan keterampilan desain grafis untuk promosi properti. Pertama-tama penulis diberi kesempatan untuk mempelajari bagaimana dasar-dasar *branding* media sosial yang ada di Dealkan Property. Dengan memahami bagaimana visi dan misi perusahaan, serta target audiens yang ingin dituju. Kemudian penulis diberi tanggung jawab dalam pengolahan desain konten *feed* media sosial

Instagram yang bisa disebut dengan Dealcation. Dealcation merupakan konten yang berisi pengetahuan seputar dunia properti. Disini penulis mengeksplorasi desain yang akan digunakan agar sesuai dengan isi konten yang akan dimuat.

Selanjutnya penulis diberi kesempatan untuk merancang dan menyusun Grafis Standar Manual (GSM) Dealkan Property dengan rekan anggota tim. Dalam tugas tersebut penulis harus merancang supergrafis, menentukan warna supergrafis, filosofi logo, warna logo, tipografi, elemen *background* sosial media, dan apa saja filosofi yang terkandung disetiap elemen yang digunakan. Job selanjutnya yaitu berkaitan dengan pembuatan poster hari raya 2025. Penulis diberi tanggung jawab mendesain poster hari raya dan juga hari-hari untuk memperingati suatu hal di tahun 2025. Contohnya seperti, poster *Ramadan*, Idul Fitri, Idul Adha, Hari Raya Nyepi, Hari Raya Waisak, Hari Kenaikan Isa Al-Masih dan lain sebagainya.

Kemudian, penulis berkesempatan bertanggung jawab sebagai desainer grafis dalam acara bulanan Dealkan Property, yang bernama Make It Happen. Make It Happen merupakan acara seminar yang bertujuan untuk menarik minat dan mengajak anak muda untuk bergabung ke dalam dunia properti. Penulis merancang berbagai kebutuhan desain yang diperlukan untuk kesuksesan acara. Contohnya seperti mendesain poster untuk feed Instagram, mendesain berbagai thumbnail untuk video Reels serta Tiktok, seperti *Behind The Scene*, *After Movie* dan juga *Thailer*. Penulis juga mendesain *backdrop* layar untuk kebutuhan acara, serta mendesain *merchandise* berbeda sesuai kebutuhan. Selain sebagai desainer grafis untuk acara tersebut, penulis juga bertanggung jawab sebagai PIC layar saat acara berlangsung.

Selama 4 bulan magang di Dealkan Property, terkadang mendapat *project* mendesain poster untuk acara kantor, serta poster promo *open recruitment* posisi marketing properti, lowongan magang dan promo diskon *fee* join marketing properti. Selain itu juga mendapat job untuk digital imaging seperti mengedit foto para marketing untuk kebutuhan Id Card, ucapan happy birthday, untuk kebutuhan meeting bulanan dan lain-lain. Pada bulan terakhir penulis mendapat *project* acara Dealkan Anniversary. Penulis mendesain feed Instagram, mendesain *backdrop* layar, desain piala, trophy dan sertifikat untuk pemenang *award* dan lain sebagainya

Setiap proses pengerjaan *project* yang diberikan, penulis senantiasa menjalin komunikasi dengan rekan anggota tim serta leader tim multimedia mengenai kepuasan visual terhadap *project*. Feedback yang disampaikan biasanya berupa saran, evaluasi dan referensi visual yang bisa mendukung serta meningkatkan kualitas *project* yang dikerjakan. Sehingga senantiasa berada dalam ketentuan brief yang diberikan. Hal ini perlu dilakukan agar tidak terjadi salah paham terhadap informasi serta ketimpangan selera visual antar sesama anggota tim multimedia.

1.3 Tujuan

Tujuan mengikuti program magang di Dealkan Property sebagai berikut:

1. Mengaplikasikan ilmu teori ke dalam ilmu praktik
Selama perkuliahan berlangsung telah menerima berbagai ilmu teori yang berhubungan dengan desain dan dunia kreatif, melalui kegiatan magang ini dapat melakukan praktik kerja langsung yang lebih bersifat profesional.
2. Meningkatkan keterampilan Desain
Meningkatkan keterampilan desain yang lebih efektif dan eksploratif melalui job-job yang diberikan, seperti mendesain poster promosi, desain feed Instagram, desain thumbnail dan lain sebagainya.
3. Mengembangkan relasi
Melalui kegiatan magang di Dealkan Property dapat menambah dan melebarkan ruang lingkup relasi yang lebih luas, sehingga dapat menjadi salah satu pembuka untuk jenjang karir ke depannya.
4. Mengembangkan kemampuan komunikasi dan kerja sama tim

Mempelajari dan meningkatkan kemampuan komunikasi yang lebih tertata dalam suatu tim, agar terjalin hubungan kerja sama antar anggota tim yang efektif dan suportif.