

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, Z., & Sofyan, A. (2023). Strategi Manajemen Pemasaran Dalam Era Digital Pada Masa Sekarang Zaenal. *Journal of Islamic Studies*, 1(1), 11–16. <https://doi.org/10.56146/khidmatussifa.v1i2.70>
- Aburumman, O. J., Omar, K., Al Shbail, M., & Aldoghan, M. (2023). How to Deal with the Results of PLS-SEM? *Lecture Notes in Networks and Systems*. https://doi.org/10.1007/978-3-031-08954-1_101
- Aisyah, S., Tanjung, S., & Marliyah. (2024). Pengaruh Lokasi, Harga, Promosi dan Kualitas Produk terhadap Loyalitas Konsumen dengan Kepuasan sebagai Variabel Intervening: Studi Kasus UD Club Parfum Lubuk Pakam. *Economic Reviews Journal*, 3, 738–757. <https://doi.org/10.56709/mrj.v3i2.189>
- Andika, S., & Mukarromah, L. (2021). Pengaruh Lokasi Usaha Terhadap Keuntungan (Studi Kasus Toko Pakaian Di Kecamatan Bantan Kabupaten Bengkalis). *Jurnal Magisma*, IX(2), 191–199. <https://doi.org/10.35829/magisma.v9i2.154>
- Andreas, C., Priandi, S., Nikolas, A., & Fadillah, F. (2021). Analisis Hubungan Media Sosial Dan Media Massa Dalam Penyebaran Berita Hoaks Berdasarkan Structural Equation Modeling-Partial Least Square Program Studi Statistika, Departemen Matematika, Fakultas Sains dan Teknologi, Universitas Airlangga, Surabaya, 6(1), 81–96. <https://doi.org/10.30651/must.v6i1.8816>
- Arandita, R. M., Ediyanto, & Sari, L. P. (2025). Pengaruh Harga, Lokasi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Keputusan Pembelian Sebagai Variabel Intervening Padatoko Perhiasan Sari Intan Asembagus Situbondo. *Jurnal Mahasiswa Entrepreneur (JME)*, 4(2).

<https://doi.org/10.36841/jme.v4i2.6498>

- Arifin, S., Anisa, N. A., & Utomo, P. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Fasilitas terhadap Kepuasan Pelanggan Ahas Daya Motor Surabaya. *Journal on Education*, 5(3), 9629–9636. <https://doi.org/10.31004/joe.v5i3.1840>
- Ariyanto, A., Bangun, R., Indillah, M. R. M., Trenggana, A. F. M., Sholihah, D. R., Ariyanti, M., Widiati, E., Irawan, P., Ratih, S. D., Ismail, R. S., Putra, D. S., Utama, A. M., Syahputra, & Bancin., J. B. (2023). Manajemen Pemasaran. In *Widina Bhakti Persada Bandung*. Widina Bhakti Persada Bandung.
- Arsulla, Risnita, Jailani, M. S., & Jeka, F. (2023). Populasi dan Sampling (Kuantitatif), Serta Pemilihan Informan Kunci (Kualitatif) dalam Pendekatan Praktis. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7(3), 26320–26332.
- Awaluddin, M., Sijal, M., Sukman, Souhoka, S., Awaluddin, S. P., Basir, B., Sulandjari, K., & Pradana, P. Y. B. (2024). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis*. Yayasan tri Edukasi Ilmiah.
- Badarudin, N., Tumbuan, W. J. F. A., & Ogi, I. W. J. (2021). Pengaruh Keragaman Produk, Lokasi, Suasana Toko, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Paragon Mart Kabupaten Kepulauan Sangihe. *Jurnal EMBA*, 9(3), 312–322.
- Cahyani, L. C. D., Amir, I. R., & K, A. Z. (2024). Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Minat Beli Merchandise Kpop (Studi Pada Penggemar Kpop Di Kota Gorontalo) Cynthia Dwi Cahyani Lolonto 1 , Ramlan Amir Isa 2 , Zulfia K Abdussamad 3 Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Gorontalo. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 10(1), 216–223.
- Cahyono, R. A., Utami, R. A., & Waskito, S. (2025). *Analisa Waktu Kerja*

Pendataan Buku Tamu Pada Gedung PT. HSH Dengan Menerapkan Desain UML. 5(1), 1–10.

Caniago, A., & Rustanto, A. E. (2022). Kualitas Pelayanan dalam Meningkatkan Minat Beli Konsumen Pada UMKM. *Jurnal Pemikiran Dan Penelitian Bidang Administrasi, Sosial, Humaniora Dan Kebijakan Publik, 5(1), 19.*

Darmanto, S., & Bukorim. (2025). *Metode Analisis Data PLS-SEM dengan SmartPLS 4 untuk Model Kompleks*. Penerbit Cahya Ghani Recovery.

Dewi, W. W. A. (2022). *Teori Perilaku Konsumen*. UB Press.

Efendi, A., & Rahmawan, G. (2022). Pengaruh Keamanan, Kemudahan, Kepercayaan dan Presepsi Risiko Pada Minat Pembelian Emas Digital Di Era Pandemi Covid-19. *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi Bisnis Digital, Ekonomi Kreatif, Dan Entrepreneur, 3, 62–75.*

Farouk, R. (2024). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Pengguna Jasa Maskapai Citilink Di Indonesia Dengan Metode Sem-Pls. *Jurnal Humaniora, Sosial Dan Bisnis, 2.*

Fernandes, A. (2021). Pengaruh Kualitas Layanan terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Alfamart Kayuagung. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis, 6.*

Fuadi, S., Febriyanto, F., & Kurniawan, R. J. (2024). Pengaruh Kualitas Produk Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Dengan Loyalitas Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Pada Ayam Geprek Agan 15 a Kota Metro. *Derivatif: Jurnal Manajemen, 18(2), 219–232.*

<https://doi.org/10.24127/jm.v18i2.2415>

Gunawan, R. A., Zulkarmain, D. P., & Arianto, S. T. (2024). Perbandingan metode ordinary least square (ols) dan metode partial least square (pls) untuk

- mengatasi multikolinearitas. *Socius: Jurnal Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial*, 1(6), 97–103.
- Hair, J., Hult, T., Ringle, C., Sarstedt, M., Danks, N., & Bay, S. (2021). *Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) Using R*.
- Handayani, P. W., Hidayanto, A. N., Pinem, A. A., Azzahro, F., Munajat, Q., Ayuningtyas, D., & Hapsari, I. C. (2019). *Konsep CB-SEM dan SEM-PLS Disertai dengan Contoh Kasus*. PT Rajagrafindo Persada.
- Hannan, A. B., & Wulandari, A. (2022). Promosi Penjualan dan Kualitas Layanan dalam Mempengaruhi Minat Beli Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Konsumen RH-Mart Gunung Puteri, Bogor. *EKOMABIS: Jurnal Ekonomi Manajemen Bisnis*, 3(02), 103–114.
<https://doi.org/10.37366/ekomabis.v3i02.679>
- Hasanah, N., & Jainah. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Mebel Aluminium Di Desa Sungai Durait Tengah Kecamatan Babirik Kabupaten Hulu Sungai Utara (Studi Kasus Pada Bapak Yanur. 4(1), 45–54.
- Hidayat, R. Al, Charolina, O., & Afriani, W. (2024). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Toko Kue AHK Keju di Kecamatan Teluk Segara. *Jurnal Admintrasi Bisnis Nusantara*, 3(1), 83–94.
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran & Kepuasan Pelanggan*. UNITOMO PRESS.
- Ismulyaty, S., Nurmaini, & Roni, M. (2022). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Kepuasan Pengguna Internet Banking Terhadap Loyalitas Nasabah Bank Syariah Indonesia (Bsi Kalirejo) the Effect of Service Quality and Internet

Banking User Satisf. *Jurnal Perbankan Syariah*, 35142, 34174.

Jennifer, & Laulita, B. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Mie Instan dengan Mediasi Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Administrasi Dan Manajemen*, 13(2), 184–199. <https://doi.org/10.52643/jam.v13i2.3133>

Jusdienar, A., Sari, F., Nurhayati, Paridy, A., Badriah, L., Suprayitno, D., Nopiah, R., Seru, F., Noorzaman, S., Kusumastuti, S., Ladini, U., Situmeang, R., Raya, R., & Hutabarat, I. (2024). *BUKU AJAR STATISTIK EKONOMI*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Marketing Management 13th Edition*.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management*.

Liyono, A. (2022). Pengaruh Brand Image, Electronic Word of Mouth (E-Wom) Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Air Minum Galon Crystalline Pada Pt. Pancaran Kasih Abadi. *Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis*, 3(1), 73–91. <https://doi.org/10.32815/jubis.V3i1.1089>

Loliyana, R., Hadi, M., & Meidasari, E. (2023). Pengaruh Pelatihan Terhadap Produktivitas Kerja Pegawai Dengan Motivasi Sebagai Variabel Mediasi (Pada Pt. Nisan Abadi Jaya). *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 4(1), 65–74.

Maulyan, F. F., Drajat, D. Y., Angliawati, R. Y., & Sandin, D. (2022). Terhadap Citra Perusahaan Dan Loyalitas Pelanggan : *Jurnal Sains Manajemen*, 4(1), 8–17.

Meilani, A., & Sugiarti, D. (2022). Analisis Kualitas Layanan dan Kepuasan Nasabah Bank Syariah Indonesia. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(3), 2501. <https://doi.org/10.29040/jiei.v8i3.6586>

- Mihalik, A., Chapman, J., Adams, R. A., Winter, N. R., Ferreira, F. S., Shawe-Taylor, J., & Mourão-Miranda, J. (2022). Canonical Correlation Analysis and Partial Least Squares for Identifying Brain–Behavior Associations: A Tutorial and a Comparative Study. *Biological Psychiatry: Cognitive Neuroscience and Neuroimaging*, 7(11), 1055–1067. <https://doi.org/10.1016/j.bpsc.2022.07.012>
- Muniarty, P., Verawaty, Hasan, S., Patimah, S., Hadmandho, T. C., Butabar, D. J. A., Pratisti, C., Ismail, Noor, A., Guntarayana, I., Fitriana, Sari, R. K., & Sihombing, C. M. (2022). *Manajemen pemasaran: Definisi Manajemen Pemasaran* (1st ed., Issue Februari). PT. Global Eksekutif Teknologi. [https://repository.unmuhjember.ac.id/12398/1/Dasar-dasar Manajemen Pemasaran](https://repository.unmuhjember.ac.id/12398/1/Dasar-dasar%20Manajemen%20Pemasaran).
- Mustafa, P. S. (2023). Tinjauan Literatur Analisis Uji R Berganda dan Uji Lanjut dalam Statistik Inferensial pada Penelitian Pendidikan Jasmani. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 9(5), 571–593.
- Mustofani, D., Afif, A., Oktaviasari, D. I., & Ariadhita, B. Y. (2024). Analisis Data Hubungan Antar Variabel Pada Pengetahuan Swamedikasi. *Jurnal UJMC*, 10, 12–17.
- Narimawati, U., & Sarwono, J. (2024). *Structural Equation Modeling Berbasis Partial Least Square Menggunakan SmartPLS*. CV Andi Offset.
- Nor, M., & Sumarni, I. (2023). Pengaruh Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Ritel Modern Studi Pada Mini Market Borneo Tabalong Muhammad. *JAPB Jurnal Administrasi Publik & Adminsitration Publik*, 6, 600–611. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/34720/32566>
- Noviana, M., & Santoso, B. (2024). Pengaruh Bonus Dapat Memotivasi Kerja CV

- . Auto Bearing di Dalam Penjualan. *Jurnal Bisnis Manajemen*, Vol.2(2), h. 481.
- Nugraha, J. P., Alfiah, D., Sinulingga, G., Rojiati, U., Saloom, G., Rosmawati, Fathihani, Johannes, R., Kristia, Batin, M. H., Lestari, W. J., Khatimah, H., & Beribe, M. F. B. (2021). *TEORI PERILAKU KONSUMEN*. PT. Nasya Expanding Management.
- Nugroho, W. A., Budiraharjo, K., & Nurfadillah, S. (2023). Analisis Efisiensi Pemasaran Susu Sapi Segar Di Kabupaten Semarang. *AGROMEDIA: Berkala Ilmiah Ilmu-Ilmu Pertanian*, 41(1), 8–16. <https://doi.org/10.47728/ag.v41i1.404>
- Nuryani, H. S., & Rizqi, R. M. (2024). Pengaruh Inovasi Produk, Suasana Toko dan Kepuasan Konsumen terhadap Minat Beli (Studi Kasus Pada Toko Emas Sahabat Sumbawa). *JiIP - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 7(1), 433–442. <https://doi.org/10.54371/jiip.v7i1.3567>
- Onsardi, & Fitri, R. D. (2023). Dampak Relationship Marketing , Store Atmosphere Dan Lokasi Terhadap Minat Beli Pada Toko Moy Stuff. *Jurnal Manajemen Modal Insani Dan Bisnis*, 4, 66–73.
- Özispa, N. (2025). Service quality gap models: trends and industry adaptations. *Journal of Service Theory and Practice*, October, 1–17. <https://doi.org/10.1108/jstp-03-2025-0122>
- Pandelaki, B. K. M., Mandey, S. L., & Raintung, M. C. (2023). Pengaruh Electronic Word Of Mouth, Lokasi dan Harga Terhadap Minat Beli Di R-ZONE Cafe Langowan. *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 11(1), 312–232. <https://doi.org/10.35794/emba.v11i1.45878>

- Pangesti, E. N., Resmi, S., & Utami, A. M. (2024). Pengaruh Kualitas Layanan dan Kepuasan Pelanggan terhadap Loyalitas Pelanggan pada Aplikasi Gopay. *CAKRAWANGSA BISNIS*, 5(1). <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v6i8.3635>
- Panjaitan, R. (2018). *Manajemen Pemasaran* (Sukarno (ed.)). PENERBIT SUKARNO PRESSINDO.
- Patmawati, D. A., & Andjarwati, A. L. (2022). Peran Pengalaman Pelanggan dalam Memediasi Pengaruh Kualitas Layanan, Citra Perusahaan, dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan PT. Pos Indonesia. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 11(2015), 323–336.
- Patradhiani, R., Kurniawan, B., & Rosyidah, M. (2023). Rancang Bangun Kursi Ergonomis Untuk Mengurangi Muscoloskelatal Pada Pengrajin Songket Palembang. *Performa: Media Ilmiah Teknik Industri*, 22(2), 93. <https://doi.org/10.20961/performa.22.2.78370>
- Permata, Y. A., Putra, D. A., & Amaliatulwalidin, I. (2025). Mendukung Umkm Di Kota Palembang. *Jurnal Ilmu Administrasi Dan Studi Kebijakan (JIASK)*, 8(7), 109–128.
- Pratama, A., & Mundari, S. (2024). Eliminasi Waste pada Proses Manual Sortir dengan Konsep Lean dan Re-design Meja Ergonomi di PT. ABC. *Journal Of Social Science Research*, 4(6), 1–16.
- Prayogo, A., Fauzi, A., Spto Bagaskoro, D., Aditya Alamsyah, F., Tonda, F., Kamil Hafidzi, M., Hanif Fatturrohman, M. R., & Wijaya, S. (2023). Pengaruh Brand Image, Viral Marketing dan Brand Awareness Terhadap Minat Beli Konsumen. *Jurnal Ilmu Multidisplin*, 1(4), 754–763. <https://doi.org/10.38035/jim.v1i4.116>

- Prira, Sumarwan, U., & Aminah, M. (2023). Determinants Of Customer Loyalty For Liquid Petroleum Gas (Lpg) And Bio-Cng Products : A Case Study In West Nusa Tenggara. *Jurnal Manajemen & Agribisnis*, 20(1), 12–21.
- Purnomo, Tiong, P., Inayah, S., Damayanti, F., Wulandari, A., Wiyanto, H., Hendriyani, C., Suroso, A., & Kartikaningsih, D. (2025). *Manajemen Pemasaran Modern Edisi* (1st ed., Issue June). U ME Publishing.
- Putri, G. A., Nofirda, F. A., & Siregar, D. I. (2023). Pengaruh Sosial Media dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Konsumen Pengguna Instagram di Pekanbaru). *Ilmiah Mahasiswa Merdeka EMBA*, 2(1), 286–302.
- Putri, Y., Utomo, H., & Mar'ati, F. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Lokasi, Harga Dan Digital Marketing Terhadap Loyalitas Konsumen Di Grand Wahid Hotel Salatiga. *Jurnal Among Makarti*, 14(1), 93–108.
- Rachman, M., Waluyo, M., & Hidayat, R. (2025). *Buku Panduan Structural Equation Modeling*.
- Rahayu, S., & Syafei, D. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Grab. *Jurnal Manajemen Almatama*, 1(1), 61–84. <https://doi.org/10.58413/jma.v1i1.220>
- Rahellea, S. L., & Rianto, M. R. (2023). Literatur Review: Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Loyalitas terhadap Kepuasan Konsumen Kopi Nako. *Studi Ilmu Manajemen Dan Organisasi*, 4(1), 63–73. <https://doi.org/10.35912/simo.v4i1.1782>
- Ramadhan, Y., Darmawan, R., Nasihin, K., & Sabani, N. (2024). Investigating The Influence Of Halal Certification On Millennials Purchase Intention And Brand Loyalty In The Indonesian Food Industry. *Indonesian Journal of Business and*

Entrepreneurship, 10(2), 444–454.

Ramadhina, A., & Mugiono. (2022). Pengaruh Desain Kemasan, Variasi Produk, Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen. *Jurnal Manajemen Pemasaran Dan Perilaku Konsumen*, 1(1), 59–67.
<https://doi.org/10.21776/jmppk.2022.1.1.21>

Rambe, D. N. S., & Aslami, N. (2022). Analisis Strategi Pemasaran Dalam Pasar Global. *El-Mujtama: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(2), 213–223.
<https://doi.org/10.47467/elmujtama.v1i2.853>

Rengga, A., Juru, P., & Tonce, Y. (2023). Analisis Perbedaan Harga Jual Kakao Asalan Dan Kakao Sertifikasi Pada Pt. Celebes Makmur Abadi Maumere. *Projemen UNIPA*, 10(1).

Rokhmawati, H. N. (2022). Pengaruh Harga, Iklan Dan Citra Merek Supardin. (2022). Pengaruh Harga, Iklan Dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Honda Scoopy Di Yogyakarta. *Hospitality 515*. Terhadap Minat Beli Honda Scoopy Di Yogyakarta. *Hospitality 515*, 11(1).

Romdona, S., Junista, S. S., & Gunawan, A. (2025). Teknik Pengumpulan Data: Observasi, Wawancara Dan Kuesioner. *Jisosepol: Jurnal Ilmu Sosial Ekonomi Dan Politik*, 3(1), 127–149.

Sadiyah, H. (2021). *Harga , Lokasi dan Kualitas Pelayanan Penentu Minat Beli Konsumen*. 1(2), 115–125.

Santoso, & Akbar. (2022). Analisis Sistem Informasi Keberhasilan Website Siap PPDB Online Dinas Pendidikan Provinsi Jambi Dengan Metode Delone And Mclean. *Jurnal Informatika, Sistem Informasi Dan Kehutanan (FORSINTA)*, 1((2)), 70–82.

- Sari, Y. P., Suharyat, Y., Graciafernandy, Suwito, Huda, E. Z., Luhgianto, Nursalim, A., Indrawati, M., Sudirman, A., Prasetya, P., Menarianti, I., Catherine, L. J., Polimpung, Susilawati, & Putri, D. E. (2024). *Loyalitas Pelanggan*. Eureka Media Aksara.
- Sarjana, S., Widiانا, I. N. W., Verawaty, Mashadi, Umar A, M., Kristina, S., Sidjabat, S., Utami, A. R., Raharto, E., & Fauzan, R. (2022). Manajemen Pemasaran: Definisi Manajemen Pemasaran. In *PT. Global Eksekutif* [https://repository.unmuhjember.ac.id/12398/1/Dasar-dasar Manajemen Pemasaran.pdf](https://repository.unmuhjember.ac.id/12398/1/Dasar-dasar%20Manajemen%20Pemasaran.pdf)
- Sembiring, B. V., Waruwu, K., Pakpahan, E., & Lubis, H. (2025). Journal economic and strategy (jes). *Jurnal Economin and Strategy (JES)*, 6(1), 11–20.
- Setiawan. (2025). *Analisis Data Kuantitatif dengan SmartPLS 4*. Borneo Nevelty Publishing.
- Sholihin, Mahfud, & Ratmono, D. (2021). *Analisis SEM-PLS dengan WarpPLS 7.0 Untuk Hubungan Nonlinier dalam Penelitian Sosial dan Bisnis*. PENERBIT ANDI.
- Solimun, Fernandes, A. A. R., Nurmajah, & Akhrani, L. A. (2022). *Rancangan Pengukuran Variabel: Angket dan Kuesioner (Pemanfaatan R)*. UB Press.
- Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. ALFABETA.
- Sujana, & Yusni. (2024). The Influence Of Service Quality And Price Perceptions On Customer Loyalty And Customer Satisfaction As Intervening Variables. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 12(4), 1165–1178. <https://doi.org/10.37641/jimkes.v12i4.2698>

- Suryanto, D. (2022). Pengaruh Kepemimpinan Dan Motivasi Terhadap Kinerja Karyawan Pada Pt. Selago Makmur Plantation Unit Pabrik Sawit Incari Raya Group. *INVEST: Jurnal Inovasi Bisnis Dan Akuntansi*, 3(1), 108–118.
- Susanto, P. C., Arini, D. U., Yuntina, L., Soehaditama, J. P., & Nuraeni. (2024). Konsep Penelitian Kuantitatif: Populasi, Sampel, dan Analisis Data (Sebuah Tinjauan Pustaka). *Jurnal Ilmu Multidisplin*, 3(1), 1–12. <https://doi.org/10.38035/jim.v3i1.504>
- Syahlani, A., & Setyorini, D. (2023). Pengujian Secara Empiris (Uji Validitas dan Reliabilitas). *Journal Of Social Science Research*, 3(1), 1607–1619.
- Syahwi, M., & Pantawis, S. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, Citra Perusahaan, dan Nilai Pelanggan Terhadap Kepuasan Pelanggan Indihome (Studi Kasus pada PT. Telkom Kota Semarang). *ECONBANK: Journal of Economics and Banking*, 3(2), 150–163. <https://doi.org/10.35829/econbank.v3i2.202>
- Tjiptono, F., & Diana, A. (2022). *Manajemen Dan Strategi Kepuasan Pelanggan*. Cv Andi Offset.
- Waluyo, M., & Rachman, M. (2020). *Mudah Cepat Tepat Dalam Aplikasi Structural Equation Modeling*. Literasi Nusantara Abadi.
- Waluyo, M., & Rachman, M. (2024). Mudah Cepat Tepat Dalam Aplikasi Structural Equation Modeling. In *PT. Literasi Nusantara Abadi Grup* (2nd ed.). <https://doi.org/10.4135/9781412983907.n1909>
- Welsa, H., Dwi Cahyani, P., & Meidyansyah, F. (2022). Pengaruh Sosial Media Marketing dan Kualitas Layanan terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli Konsumen sebagai Variabel Intervening. *Al-Kharaj: Jurnal*

Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah, 5(3), 1026–1036.
<https://doi.org/10.47467/alkharaj.v5i3.1471>

Widodo, T., Ferdiansyah, I., & PrasetyoAdi. (2021). Redesign of Os Table Product Using Anthropometry Method. *Journal Industrial Manufacturing*, 6(1), 57–71. <http://dx.doi.org/10.31000/jim.v6i1.4118.g2356>

Yudawisastra, H. G., Bander, S., Enjelina, Mumu, S., Harinie, L. T., Ahmadi, Sastradinata, D., Nayasari, Muljono, B. E., Rahmadona, L., Simanjuntak, V., Clara, Siagian, H. S., Putra, Sastradinata, B. L., Nuryanti, Titu, M. A., Astuti, N. C., Fauzi, F., Iqbal. (2024). *Teori-Teori Perliku Konsumen*. Penerbit Intelektual Manifes Media.

Yudira, K., Nofirda, F. A., & Hardilawati, W. L. (2022). *Pengaruh Store Atmosphere , Quality Product , Dan Harga Terhadap Minat Beli Di Pasar Buah Sudirman Kota Pekanbaru*. 2(1), 15–26.