

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Melihat perubahan sosial, budaya, dunia kerja, dan teknologi yang semakin berkembang di era revolusi industri 4.0, Kompetensi seluruh mahasiswa di Indonesia harus lebih ditingkatkan lagi agar seluruh mahasiswa dapat mengikuti perkembangan zaman yang begitu cepat sehingga pemerintah Indonesia dapat menghasilkan lulusan mahasiswa yang kredibel. Oleh karena itu, sangat penting untuk membangun hubungan antara lulusan pendidikan tinggi dan praktik ketenagakerjaan bisnis dan industri dunia nyata, yang dimaksudkan untuk memudahkan transisi siswa ke tempat kerja di masa depan. Program “Merdeka Belajar – Kampus Merdeka (MBKM)” dibuat dan dilaksanakan oleh Menteri Pendidikan dan Kebudayaan sebagai respon terhadap kondisi tersebut di perguruan tinggi.

Mahasiswa dapat mengambil mata kuliah di luar program studi selama satu semester dan dua semester berdasarkan kebijakan ini untuk mengikuti kegiatan belajar di luar perguruan tinggi. Oleh karena itu, mahasiswa memiliki kesempatan potensial untuk memperoleh pengalaman belajar yang lebih luas dengan koneksi yang lebih luas serta memperoleh kompetensi baru melalui Magang Bersertifikat Kampus Merdeka dan Studi Independent.

Dengan kegiatan ini, program studi dihadapkan pada tantangan untuk menciptakan lulusan yang dapat menyesuaikan diri dengan perkembangan zaman, kemajuan dalam bidang IPTEK, tuntutan dari dunia industri, serta dinamika masyarakat. Hal ini dapat dicapai dengan mengembangkan kurikulum yang adaptif, namun tetap memperhatikan tujuan utama dalam menghasilkan lulusan yang memenuhi capaian pembelajaran yang telah ditentukan.

Melalui program ini, diharapkan mitra dan pihak lainnya dapat bekerja sama dalam bidang keilmuannya serta membantu mencapai tujuan pembelajaran yang diinginkan. Oleh karena itu, Direktorat Pembelajaran dan Kemahasiswaan, Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi menyelenggarakan program bantuan untuk membantu Program Studi dalam mengimplementasikan Kerja Sama Kurikulum Merdeka Belajar - Kampus Merdeka.



*Gambar 1. 1 Logo Kompas Gramedia
(Sumber: Dokumen perusahaan Kompas Gramedia. 2024)*

Dalam program magang merdeka penulis memiliki kesempatan dan memilih untuk melaksanakan kerja magang di unit Corporate Communications Kompas Gramedia agar dapat mengenal lebih dalam mengenai unit-unit yang tersedia dalam Kompas Gramedia. Selain itu, penulis merasa bahwa Corporate Communications Kompas Gramedia dapat membantu penulis dalam memahami cara korporat bekerja dalam memelihara dan mengembangkan citra positifnya serta mempertahankan hubungan baik sesama rekan kerja dan sesama perusahaan.

1.2 Lingkup

Lingkup pekerjaan peserta Magang dan Studi Independen Bersertifikat Batch 6 di PT. Digital Inisiatif sebagai *Graphic Design Intern* adalah membuat desain materi promosi dan materi promosi event sesuai brief yang telah diberikan. Dalam setiap tugasnya, ada beberapa jenis desain yang dibuat, yaitu berupa konten *feed* instagram, desain *thumbnail*, dan desain spanduk untuk beberapa acara yang dilaksanakan oleh perusahaan. Dalam satu minggu, penulis akan mengerjakan materi promosi sebanyak tiga hingga lima kali. Penulis akan mulai mengerjakan setelah mendapatkan arahan dari tim *Social Media Specialist* yang nantinya akan dibimbing dan diasistensikan kepada mentor secara langsung. Setelah desain telah dibuat dan disetujui oleh mentor, desain akan mulai diunggah ke media sosial dari Kompas Gramedia.

1.3 Tujuan

Divisi *Corporate Communication* adalah divisi yang bertugas untuk membangun network yang menguntungkan serta menjadi jembatan komunikasi tentang kegiatan yang dilaksanakan oleh perusahaan dalam pihak internal. Disini *Graphic Designer* bertugas untuk membuat desain yang menarik agar informasi yang diberikan dapat menarik perhatian dan mampu menjelaskan informasi dengan baik.

Kompetensi yang dikembangkan selama penulis menjadi peserta magang adalah :

1. *Creative Thinking*
Penulis belajar untuk mengeksplorasi ide dalam mengolah elemen desain dan menyajikannya dalam setiap materi promosi yang dibuat dengan kreatif namun tetap informatif.
2. *Layouting*
Mengatur elemen desain yang telah dibuat dan menerapkannya pada setiap materi promosi supaya informasi yang diberikan dapat tersampaikan dengan jelas dan menarik perhatian dari pembaca.
3. *Communication*
Mampu berkomunikasi dengan baik kepada mentor, rekan kerja, dan semua pihak yang bersangkutan selama mengikuti program magang di Kompas Gramedia.
4. *Time Management*
Mampu menyelesaikan tugas sesuai *brief* yang diberikan dengan tepat waktu.