

**LAPORAN PELAKSANAAN
MAGANG MANDIRI HOTEL SWISS-BELINN MANYAR SURABAYA
DESAIN KONTEN YANG EFEKTIF UNTUK MENINGKATKAN
STRATEGI MARKETING**



**Oleh :
Silvia Sari**

Dosen Pembimbing:

Aditya Rahman Yani, S.T., M.Med.Kom

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAWA TIMUR
2024**

LEMBAR PENGESAHAN

LAPORAN KEGIATAN PROGRAM MAGANG MANDIRI MERDEKA BELAJAR KAMPUS MERDEKA

DESAIN KONTEN YANG EFEKTIF UNTUK MENINGKATKAN STRATEGI MARKETING

Dipersiapkan dan disusun oleh


SILVIA SARI

22052010119


Semester V/2024/2025

Disetujui Oleh

Pembimbing Lapangan


Yellis Candra

Dosen Pembimbing


Aditya Rahman Yani, S.T., M.Med.Kom
NIP3K. 19810929 202121 1002

Mengetahui
Koordinator Program Studi


Masnuha, S.T., M.Sn.
NIPPPK. 19840512 2021 212 004

ABSTRAKSI

Program Magang Mandiri Bersertifikat yang merupakan salah satu program dari kampus yang dilaksanakan selama satu semester atau kurang lebih 6 bulan yang dikonversi sebanyak 20 sks. Program Magang Mandiri ini memberikan kesempatan bagi seluruh mahasiswa untuk bisa merasakan bekerja dan belajar diluar kampus. Magang Mandiri dengan program Marketing sendiri memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk mendapatkan pengalaman praktis di dunia kerja, khususnya dalam bidang pemasaran. Program ini memberikan pembekalan mengenai perusahaan, pemahaman tentang layanan sistem kerja, serta keterampilan untuk merancang dan memproduksi berbagai proyek pemasaran. Melalui kegiatan ini, mahasiswa dapat mempraktikkan konsep pemasaran untuk meningkatkan promosi, menyampaikan pesan utama merek, dan mengembangkan alat pemasaran seperti flyer, poster, brosur, motion graphic, serta konten digital. Dilakukan melalui pembuatan mood board yang meliputi warna, tipografi, dan elemen visual lainnya. Program magang ini dilaksanakan dalam beberapa tahap selama kurang lebih empat bulan. Tahapan dimulai dari pengumpulan CV dan portofolio sebagai langkah awal seleksi, dilanjutkan dengan proses wawancara bersama kepala Marketing perusahaan untuk menggali potensi dan kesesuaian peserta. Setelah diterima, mahasiswa memasuki tahap inti yang meliputi proses desain dan produksi alat pemasaran. Setiap hasil desain yang telah dibuat kemudian diserahkan kepada kepala Marketing untuk dilakukan evaluasi dan mendapatkan masukan. Langkah ini bertujuan untuk menyempurnakan hasil kerja mahasiswa sekaligus menciptakan visual branding baru dan relevan bagi perusahaan. Program ini tidak hanya memberikan pengalaman berharga bagi mahasiswa, tetapi juga berperan aktif dalam mendukung upaya pemasaran di perusahaan tempat mereka magang, menciptakan hubungan yang saling menguntungkan antara mahasiswa dan perusahaan.

Kata kunci : Swiss-Belinn Manyar, Marketing, Promosi, Visual branding, Produksi project, Promosi, Mood board

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kami panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas limpahan rahmat dan karunia-Nya, kami dapat menyelesaikan Laporan ini yang berjudul "*Perancangan Desain Konten yang Efektif untuk Memaksimalkan Strategi Marketing*". Berkat nikmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan kegiatan magang di Hotel Swiss-Belinn Manyar Kota Surabaya yang berjalan sejak 2 September 2024 sampai dengan tanggal 29 November 2024. Laporan ini disusun untuk memenuhi persyaratan kelulusan program Magang dan Magang Mandiri Bersertifikat. Laporan ini juga sebagai syarat konversi 20 sks selama 1 semester. Selama menjalani proses magang yang berlangsung selama tiga bulan hingga penyusunan laporan ini, penulis memperoleh banyak dukungan, masukan, pembelajaran, pengalaman, dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan rasa terima kasih dan syukur yang sebesar-besarnya kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa yang senantiasa memberikan rahmat, kesempatan, dan kemudahan selama pelaksanaan magang hingga penyusunan laporan ini.
2. Kepada kedua orang tua dan keluarga yang senantiasa memberikan dukungan serta mendoakan kelancaran pelaksanaan magang ini.
3. Bapak Aditya Rahman Yani, S.T., M.Med.Kom selaku Dosen Pembimbing yang memberikan arahan serta masukan yang mendukung penulis dalam menyiapkan berkas dan penyusunan laporan kegiatan magang.
4. Ibu Gifita Oktavia Rappe selaku General Manager yang telah memberikan kesempatan dan arahan kepada mahasiswa untuk bisa magang di Hotel Swiss-Belinn Manyar Kota Surabaya.
5. Ibu Sulis, Ibu Nita, Ibu Yellis, Pak Oval, Mas Karisma, Mas Digi, Mbak Rere, Mas Reza, Ibu Eri, Ibu Lacha, Pak Jeje, Pak Soleh dan Pak Galih selaku mentor dan pembimbing yang selalu senantiasa memberikan arahan, motivasi, berbagi pengalaman, dan apresiasi selama pelaksanaan magang. Juga kepada seluruh mentor dan pegawai yang telah mendukung dalam perancangan program, proses desain, hingga penyerahan hasil desain.
6. Terima kasih kepada rekan-rekan di Seles dan Marketing atas kerja sama yang penuh semangat, kekompakan, dan saling mendukung. Terima kasih juga atas ilmu berharga yang telah dibagikan, sehingga setiap tugas yang diberikan dapat diselesaikan dengan sebaik mungkin. Senang bisa bertemu dan bekerja bersama kalian.
7. Kepada seluruh civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur atas segala bentuk dukungan dan bantuan, terutama dalam hal administrasi.

Laporan ini memberikan panduan langkah demi langkah dalam membuat desain konten yang dapat memaksimalkan potensi media sosial, termasuk cara merancang poster untuk *story*, *feed*, dan *reels* Instagram serta *status* WhatsApp yang dapat memperkuat promosi di hari-hari menjelang acara. Di dalamnya, kami juga membahas tips desain untuk berbagai platform ini, mulai dari pilihan warna, tipografi, komposisi, hingga pesan yang sesuai agar konten terlihat menarik, jelas, dan relevan bagi audiens. Dengan pendekatan yang berbasis data serta contoh nyata dari berbagai event di hotel, pembaca akan memperoleh inspirasi dan pemahaman mengenai cara mengoptimalkan konten visual dalam event marketing. Kami berharap laporan ini dapat bermanfaat bagi para desainer grafis, pengelola media sosial, pelaku bisnis perhotelan, dan siapa pun yang terlibat dalam perencanaan dan pelaksanaan acara di hotel. Ucapan terima kasih kami sampaikan kepada semua pihak yang telah mendukung penyusunan laporan ini, baik dalam bentuk ide, waktu, maupun saran. Semoga laporan ini memberikan wawasan baru dan inspirasi bagi pembaca dalam menciptakan desain konten yang mampu memaksimalkan strategi marketing secara efektif.

Surabaya, 4 Desember 2024
Penulis,
Silvia Sari

DAFTAR ISI

ABSTRAKSI.....	2
KATA PENGANTAR.....	3
DAFTAR ISI.....	4
BAB I.....	6
PENDAHULUAN.....	6
1.1 Latar Belakang.....	6
1.2 Lingkup Magang.....	7
1.3 Tujuan Magang.....	7
BAB II.....	8
PROFIL MITRA MAGANG.....	8
2.1 Struktur Organisasi.....	8
2.2 Lingkup Pekerjaan.....	8
2.3 Deskripsi pekerjaan.....	9
• Visual Marketing 1.....	9
• Industri Periklanan.....	10
• Komunikasi & Media.....	10
• Kewirausahaan.....	10
• Praktik Profesi.....	10
• Event Organisasi.....	10
2.4 Jadwal Kerja.....	11
BAB III.....	12
DESAIN KONTEN YANG EFEKTIF UNTUK MENINGKATKAN STRATEGI MARKETING.....	12
3.1 Desain Konten yang Efektif untuk Meningkatkan Strategi Marketing.....	12
3.2 Proses Pelaksanaan.....	12
3.3 Hasil Desain Konten yang Efektif untuk Meningkatkan Strategi Marketing.....	14
3.3.1 Branding konten dan Desain Promosi.....	14
3.3.2 Footage.....	17
3.3.3 Foto.....	19
3.3.4 Desain Media Sosial.....	21
3.3.5 Desain Buku Menu.....	25
3.3.7 Desain Flyer.....	28
3.3.8 Desain untuk promosi Shopee Food, Whatsapp Business dan Grab Food.....	30
3.3.9 Desain Ucapan Romantic Dinner dan Romantic Sky Pool.....	34
3.3.10 Motion Grafis Story Instagram.....	36
3.4 Pembelajaran Hal Baru.....	38
BAB IV.....	39
KESIMPULAN DAN SARAN.....	39

4.1	Kesimpulan.....	39
4.2	Saran.....	39
4.2.1	Untuk Perusahaan.....	39
4.2.2	Untuk Mahasiswa Magang.....	39
BAB V	40
REFLEKSI DIRI	40
REVERENSI	41
CATATAN HARIAN 1 (LOGBOOK)	42
MBKM MAGANG	42
CATATAN HARIAN 2 (LOGBOOK)	43
MBKM MAGANG	43
CATATAN HARIAN 3 (LOGBOOK)	45
MBKM MAGANG	45
CATATAN HARIAN 4 (LOGBOOK)	47
MBKM MAGANG	47
CATATAN HARIAN 5 (LOGBOOK)	48
MBKM MAGANG	48
CATATAN HARIAN 6 (LOGBOOK)	50
MBKM MAGANG	50
CATATAN HARIAN 7 (LOGBOOK)	51
MBKM MAGANG	51
CATATAN HARIAN 8 (LOGBOOK)	53
MBKM MAGANG	53
CATATAN HARIAN 9 (LOGBOOK)	55
MBKM MAGANG	55
CATATAN HARIAN 10 (LOGBOOK)	57
MBKM MAGANG	57
CATATAN HARIAN 11 (LOGBOOK)	59
MBKM MAGANG	59
CATATAN HARIAN 12 (LOGBOOK)	62
MBKM MAGANG	62
CATATAN HARIAN 13 (LOGBOOK)	63
MBKM MAGANG	63
CATATAN HARIAN 14 (LOGBOOK)	65
MBKM MAGANG	65