

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Swiss-Belinn Manyar adalah hotel modern yang terletak di kawasan Manyar, Surabaya, dan merupakan bagian dari jaringan internasional Swiss-Belhotel. Terletak di lokasi strategis, hotel ini mudah dijangkau dari pusat bisnis, perbelanjaan, dan area wisata kota Surabaya, menjadikannya pilihan populer bagi wisatawan bisnis dan rekreasi. Swiss-Belinn Manyar menawarkan fasilitas lengkap, termasuk kamar-kamar nyaman, restoran dengan berbagai pilihan menu, ruang pertemuan, kolam renang, dan pusat kebugaran. Dengan layanan yang profesional dan ramah, hotel ini berkomitmen memberikan pengalaman menginap yang menyenangkan bagi setiap tamu.

Di era digital ini, media sosial telah menjadi salah satu platform paling efektif dalam mempromosikan destinasi dan layanan akomodasi seperti Swiss-Belinn Manyar. Platform seperti Instagram, Facebook, dan Twitter memungkinkan hotel untuk menjangkau audiens yang lebih luas dengan cara yang menarik dan interaktif. Media sosial menjadi alat penting dalam membangun hubungan dengan calon tamu dan membagikan informasi mengenai fasilitas, layanan, promosi, serta acara-acara spesial yang berlangsung di hotel.

Dengan memanfaatkan desain konten visual yang menarik dan informatif, Swiss-Belinn Manyar dapat memaksimalkan strategi pemasarannya untuk meningkatkan kesadaran merek, menarik minat calon tamu, serta membangun reputasi positif di dunia digital. Penggunaan konten visual seperti foto kamar, video fasilitas, dan unggahan acara di media sosial membantu hotel untuk lebih dekat dengan audiensnya, menciptakan ketertarikan, dan memperkuat loyalitas pelanggan. Dalam lingkungan yang semakin kompetitif, peran media sosial menjadi semakin krusial untuk mempertahankan daya saing hotel ini dan memastikan Swiss-Belinn Manyar tetap menjadi pilihan utama bagi para wisatawan yang berkunjung ke Surabaya.

Melalui pemanfaatan media sosial yang optimal, Swiss-Belinn Manyar tidak hanya memperkuat strategi marketingnya tetapi juga membangun komunitas pelanggan yang setia serta menjadi lebih responsif terhadap kebutuhan dan preferensi tamu. Pendekatan pemasaran ini diharapkan mampu meningkatkan keterlibatan dan kepuasan pelanggan, yang pada akhirnya mendukung kesuksesan hotel di era digital.

Tujuan dari Perancangan Ulang ini adalah untuk meningkatkan efektivitas pemasaran Swiss-Belinn Manyar melalui desain konten yang lebih menarik, relevan, dan interaktif di media sosial. Dengan perancangan ulang konten visual, tujuan utama yang ingin dicapai adalah untuk memperkenalkan Swiss-Belinn Manyar kepada audiens yang lebih luas, baik lokal maupun internasional. Desain konten yang lebih kreatif dan informatif bertujuan untuk meningkatkan visibilitas dan mengenalkan fasilitas serta layanan yang ditawarkan oleh hotel.

Melalui laporan magang ini, penulis akan membahas proses perancangan desain konten untuk Swiss-Belinn Manyar dengan fokus pada upaya memaksimalkan strategi pemasaran digital hotel. Laporan ini akan mengulas langkah-langkah yang dilakukan dalam merancang konten visual yang lebih efektif, termasuk perencanaan dan pembuatan desain untuk berbagai platform media sosial, seperti Instagram (feed, story, dan reels) serta WhatsApp, yang bertujuan untuk meningkatkan visibilitas dan interaksi dengan audiens. Laporan ini akan membahas cara-cara yang ditempuh untuk memastikan bahwa setiap desain konten yang dibuat dapat beradaptasi dengan tujuan pemasaran dan kebutuhan audiens yang terus berkembang di dunia digital. Dengan laporan ini, penulis berharap dapat memberikan

wawasan mengenai bagaimana desain konten yang baik dapat menjadi elemen kunci dalam mendukung strategi pemasaran hotel dan meningkatkan daya tarik bagi tamu potensial. Selain itu, laporan ini juga bertujuan untuk menunjukkan bagaimana pendekatan desain yang terencana dan tepat dapat memperkuat kehadiran online Swiss-Belinn Manyar dan menciptakan pengalaman yang lebih menarik bagi audiens.

1.2 Lingkup Magang

Lingkup magang ini mencakup berbagai aspek yang berhubungan dengan perancangan desain konten untuk mendukung strategi pemasaran digital Swiss-Belinn Manyar. Fokus utama dari magang ini adalah pembuatan dan perancangan konten visual untuk platform media sosial, seperti Instagram (feed, story, reels), serta WhatsApp. Tugas ini melibatkan pembuatan poster digital, gambar promosi, fotografi dan video pendek yang dirancang untuk menarik perhatian audiens dan mempromosikan fasilitas serta acara yang berlangsung di hotel.

Selama magang, terlibat dalam penggunaan perangkat lunak desain grafis seperti Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Capcut untuk menciptakan konten visual yang sesuai dengan standar hotel. Juga belajar tentang teknik pengeditan foto dan video untuk menghasilkan konten yang estetis dan mencerminkan citra merek Swiss-Belinn Manyar.

Selain bekerja secara mandiri, juga berkolaborasi dengan tim pemasaran dan desainer grafis lainnya, berbagi ide kreatif, serta memberikan masukan mengenai arah desain dan konsep konten yang akan diproduksi. Hal ini bertujuan untuk menghasilkan konten yang lebih maksimal dan mendukung tujuan pemasaran hotel secara keseluruhan.

1.3 Tujuan Magang

Mengembangkan kompetensi dalam merancang konten visual yang menarik dan relevan untuk mendukung strategi pemasaran digital Swiss-Belinn Manyar. Memberikan pengalaman dalam memahami dan mengintegrasikan desain visual ke dalam strategi digital guna meningkatkan pemahaman penulis tentang prinsip penataan elemen secara benar, dasar dasar fotografi contohnya saat ada kegiatan event dan foto tagging makanan, vidiografi dalam mendokumentasikan kegiatan event yang berlaku di Swiss-Belinn Manyar.