

**LAPORAN PELAKSANAAN  
MAGANG MANDIRI SEMESTER 6 GENAP 2025**

**Perancangan Branding Digital di Media Sosial Event Untuk Meningkatkan  
*Awareness* Audiens Melalui Strategi Visual**



Oleh:

Mochammad Sulthan Rajwa Atthariq  
22052010130

Pembimbing:

Mahimma Romadhona, S.T., M.Ds  
NIP. 19880428 201803 2001

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR  
2025**

# LEMBAR PENGESAHAN

## LEMBAR PENGESAHAN PROGRAM MAGANG MANDIRI MBKM

### Perancangan Branding Digital di Media Sosial Event Untuk Meningkatkan Awareness Audiens Melalui Strategi Visual

Dipersiapkan dan disusun oleh  
Mochammad Sulthan Rajwa Atthariq  
22052010130

Semester magang : 6 (Enam) Tahun Akademik 2024/2025

Disetujui Oleh

Direktur PT. Krearture Media Indonesia

Dosen Pembimbing



**KREARTURE**  
BEYOND CREATIVITY

**Ikhwan Faris Andani**



**Mahimma Romadhona, S.T., M.Ds**  
NIP. 19880428 201803 2001

Koordinator Program Studi  
Desain Komunikasi Visual



**Masnuna, S.T., M.Sn.**  
NIPPPK.198405122021212004

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang yang berjudul "Perancangan Branding Digital di Media Sosial Event untuk Meningkatkan Awareness Audiens Melalui Strategi Visual". Laporan ini disusun sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan program magang yang penulis ikuti serta sebagai bentuk pertanggungjawaban terhadap pelaksanaan kegiatan magang. Laporan ini membahas proses perancangan desain media sosial yang berfokus pada peningkatan keterlibatan audiens melalui strategi visual yang menarik dan interaktif. Selama menjalani magang di Krearture, penulis belajar mengenai pentingnya desain yang konsisten dengan identitas visual perusahaan serta relevan dengan kebutuhan audiens. Selain itu, penulis juga memperoleh pemahaman baru tentang bagaimana strategi visual dapat digunakan untuk mendukung promosi event dan membangun komunikasi yang kuat melalui media sosial.

Pengalaman yang diperoleh selama magang di Krearture sangat berharga, tidak hanya dalam hal pengembangan keterampilan desain grafis dan komunikasi visual, tetapi juga dalam pemahaman praktik industri kreatif secara langsung, termasuk manajemen proyek, kerja tim, serta penerapan strategi pemasaran digital. Pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada seluruh tim Krearture yang telah memberikan kesempatan, bimbingan, dan pengalaman belajar yang berharga. Ucapan terima kasih juga penulis sampaikan kepada dosen pembimbing, keluarga, serta rekan-rekan yang telah memberikan dukungan selama proses penyusunan laporan ini.

Semoga laporan ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca maupun pihak yang berkepentingan, serta menjadi referensi yang berguna untuk pengembangan keilmuan di bidang desain komunikasi visual. Penulis menyadari bahwa laporan ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan demi perbaikan di masa mendatang.

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN.....</b>	<b>2</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>3</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>4</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>5</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>5</b>
<b>1.1 Latar Belakang.....</b>	<b>5</b>
<b>1.2 Lingkup Magang.....</b>	<b>6</b>
<b>1.3 Tujuan Magang.....</b>	<b>6</b>
<b>BAB II.....</b>	<b>7</b>
<b>ORGANISASI MITRA.....</b>	<b>7</b>
<b>2.1 Struktur Organisasi.....</b>	<b>7</b>
<b>2.2 Lingkup Pekerjaan.....</b>	<b>8</b>
<b>2.3 Deskripsi Pekerjaan.....</b>	<b>8</b>
<b>2.4 Jadwal Kerja.....</b>	<b>9</b>
<b>BAB III.....</b>	<b>10</b>
<b>PELAKSANAAN MAGANG.....</b>	<b>10</b>
<b>3.1 Posisi/Kedudukan Magang.....</b>	<b>10</b>
<b>3.2 Metodologi Penyelesaian Tugas.....</b>	<b>10</b>
<b>3.2.1 Proses Pengerjaan.....</b>	<b>11</b>
<b>3.3 Pembelajaran Hal Baru.....</b>	<b>12</b>
<b>3.3.1 Proses Pengerjaan.....</b>	<b>13</b>
<b>BAB IV.....</b>	<b>25</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>25</b>
<b>BAB V.....</b>	<b>26</b>
<b>REFLEKSI DIRI.....</b>	<b>26</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>27</b>
<b>Lampiran A. TOR.....</b>	<b>28</b>
<b>Lampiran B. Log Activity.....</b>	<b>31</b>
<b>Lampiran C. Dokumen Teknis.....</b>	<b>65</b>
<b>Lampiran D. Lembar Asistensi.....</b>	<b>71</b>
<b>Lampiran E. Nilai Magang (Pembimbing Lapangan).....</b>	<b>72</b>
<b>Lampiran F. Surat Rekomendasi.....</b>	<b>73</b>
<b>Lampiran G. Surat Konversi MBKM.....</b>	<b>74</b>