

## DAFTAR PUSTAKA

Mashudi, M., Fatmawati, E., Jusnita, R. A. E., Gymnastiar, I. A., & Indrawati, R. S. (2023). *Leveraging Social-Media: Building Exceptional Brand Image and Brand Awareness*. *BRANDING: Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, Vol. 5 No. 1, 44–52. Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung.

Alip, M. N., Murdiani, T., & Agustin, E. (2025). *Menguak Efektivitas Social Media Marketing dan Konten Kreatif dalam Membangun Kesadaran Merek*. *Jurnal Bisnis Mahasiswa*, Vol. 5 No. 3, 1103–1116. Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya.