

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Di era digital saat ini, media sosial telah menjadi platform utama dalam membangun dan memperkuat citra sebuah lembaga atau organisasi. Penggunaan media sosial yang efektif dapat meningkatkan brand awareness dan engagement audiens secara signifikan. Strategi visual yang tepat dalam perancangan konten media sosial, terutama untuk event-event tertentu, memainkan peran krusial dalam menarik perhatian dan membangun hubungan dengan audiens. Kreature, sebagai lembaga yang berfokus pada penyelenggaraan event, Terlebih lagi, artikel oleh Alip, Murdiani, dan Agustin (2025) di *Jurnal Bisnis Mahasiswa* menegaskan bahwa kombinasi social media marketing dan konten kreatif berdampak positif terhadap kesadaran merek dalam memperluas jangkauan dan meningkatkan partisipasi audiens. Melalui perancangan strategi visual yang konsisten dan menarik di media sosial, Kreature bertujuan untuk menciptakan identitas yang kuat dan meningkatkan kesadaran audiens terhadap event-event yang diselenggarakan.

Selama program magang MBKM di Kreature, penulis terlibat langsung dalam proses perancangan branding digital untuk berbagai event. Pengalaman ini memberikan wawasan mendalam tentang bagaimana strategi visual dapat diimplementasikan secara efektif di media sosial untuk meningkatkan awareness audiens. Melalui observasi dan partisipasi aktif, penulis mempelajari berbagai aspek mulai dari perencanaan konten, pembuatan aset visual, hingga analisis respons audiens terhadap konten yang dipublikasikan. Berdasarkan pengalaman tersebut, laporan ini disusun untuk mendokumentasikan proses perancangan branding digital di media sosial event Kreature. Laporan ini bertujuan untuk memberikan gambaran tentang strategi visual yang digunakan, tantangan yang dihadapi, serta solusi yang diterapkan untuk meningkatkan awareness audiens melalui media sosial.

Dengan menggabungkan prinsip-prinsip desain komunikasi visual dan pemahaman terhadap perilaku konsumen digital, diharapkan hasil dari magang ini dapat membantu meningkatkan engagement di media sosial dan memperkuat positioning brand. Selain itu, kegiatan ini juga menjadi wadah nyata bagi mahasiswa DKV untuk menerapkan ilmu desain secara praktis dan relevan dengan kebutuhan industri.



Gambar 1.1. Logo Krearture

Sumber : Dokumen Krearture

1.2 Lingkup Magang

Lingkup yang dikerjakan oleh *Graphic Design* bertujuan untuk mendukung kegiatan. Proyek-proyek tersebut mencakup pembuatan konten kreatif seperti pembuatan konten kreatif seperti postingan (*feeds*), cerita (*story*), dan branding (*Visual Identity*) di Instagram. Kami juga bertanggung jawab untuk pembuatan event, design design penunjang event, poster, dan sebagainya.

Tugas staf *Graphic Design* di Krearture dibagi berdasarkan media yang sudah ditentukan setiap mahasiswa akan diberikan pembekalan dan didampingi oleh mentor yang sesuai dengan tugas masing-masing.

1.3 Tujuan Magang

Program magang merupakan kesempatan berharga bagi mahasiswa untuk mendapatkan pengalaman profesional di bidang yang berkaitan dengan bidang studinya. Dalam program ini, mahasiswa mempunyai kesempatan untuk mempelajari keterampilan praktis dan pengetahuan mendalam yang dapat mendukung pengembangannya di masa depan. Selain itu, program magang juga dapat membantu Anda memperluas jaringan profesional, mempelajari lebih lanjut dinamika dunia kerja, dan mendapatkan wawasan baru tentang berbagai aspek industri atau organisasi tempat magang Anda berlangsung. Melalui program ini, mahasiswa tidak hanya belajar menerapkan teori-teori yang dipelajari di universitas, namun juga mengembangkan soft skill seperti komunikasi, manajemen waktu, dan kerjasama tim. Hal ini merupakan bekal yang sangat berharga untuk menghadapi tantangan dunia kerja nyata.

Hasil yang diperoleh dari program magang sangat bervariasi, tergantung pada bidang pekerjaan dan karakteristik organisasi tempat mahasiswa menjalani magang. Sebagai contoh, dalam pengalaman magang di Krearture, mahasiswa berkesempatan untuk mengembangkan kemampuan dan wawasan mereka, terutama dalam memahami alur kerja perusahaan secara langsung. Mahasiswa juga dapat mempelajari berbagai strategi dalam pengembangan produk, pengelolaan acara, serta proses kreatif yang mendukung aktivitas bisnis di industri kreatif.

Program magang bersertifikasi memberikan nilai tambah bagi mahasiswa karena keterampilan yang diperoleh selama program diakui secara resmi. Dalam hal ini mahasiswa akan mempelajari prinsip-prinsip tata letak yang baik dalam desain grafis, teknik copywriting yang efektif untuk menyampaikan pesan, serta keterampilan komunikasi sesama tim. Pengalaman ini tidak hanya meningkatkan pemahaman siswa, namun juga memperluas portofolio mereka dan lebih mempersiapkan mereka untuk bersaing di dunia kerja. Melalui berbagai hasil positif ini, program magang menjadi langkah awal yang strategis bagi mahasiswa untuk membangun fondasi karier yang kuat dan berkontribusi nyata dalam masyarakat.