

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

- Adi Nugroho, Susanti. 2015. *Proses Penyelesaian Sengketa Konsumen Ditinjau dari Hukum Acara Serta Kendala Implementasinya*, Jakarta : Kencana.
- Alyusi, S. D. 2019. *Media sosial: Interaksi, Identitas dan Modal Sosial*. Jakarta : Prenada Media.
- Arsyad, Azhar. 2016. *Media Pembelajaran*. Jakarta: Raja Grasindo Persada.
- Barkatullah, Abdul Halim. 2008. *Hukum Perlindungan Konsumen : Kajian Teoritis dan Perkembangan Pemikiran*. Bandung : Nusa Media. Ctk. Pertama.
- Barkatullah, Abdul Halim. 2018. *Framework Sistem Perlindungan Hukum bagi Konsumen di Indonesia*. Bandung: Nusa Media.
- Fuady, Munir. 2011. *Hukum pandang Kontrak (dari sudut hukum bisnis)*. Bandung : Citra Aditya Bakti.
- Hadjon, Philipus M. 2011. *Pengantar Hukum Administrasi Indonesia*. Yogyakarta:Gajah Mada University Press.
- Harjono. 2008. *Konstitusi sebagai Rumah Bangsa*. Jakarta: Sekretariat Jenderal dan Kepaniteraan Mahkamah Konstitusi.
- Hiariej, Eddy.O.S. 2016. *Hukum Pidana*. Cetakan 4. Tangerang Selatan: Universitas Terbuka.
- H.S., Salim. 2021. *Hukum Kontrak : Teori dan Teknik Penyusunan Kontrak*. Jakarta, Sinar Grafika.
- Kristiyanti, C. 2022. *Hukum Perlindungan Konsumen*, Jakarta: Sinar Grafika,
- Mertokusumo, S. 2019. *Mengenal Hukum: Suatu Pengantar*. Universitas Atma Jaya.
- Miru, A. 2013. *Prinsip-Prinsip Perlindungan Perlindungan Hukum Bagi Konsumen di Indonesia*, (Jakarta : Rajawali Pers,).
- Miru, A. dan Yudo, S. 2017. *Hukum Perlindungan Konsumen*. Jakarta : Raja Grafindo Persada,
- Marzuki, Peter Mahmud. 2021. *Penelitian Hukum (Edisi Revisi)*. Jakarta : Kencana.
- Muhammad, Abdulkadir. 2021. *Hukum Perusahaan Indonesia*. Bandung : Citra Aditya Bakti.
- Miru,A. 2011. *Hukum Perlindungan Konsumen*. Jakarta:PT. Raja Grafindo Persada.
- Nassrullah, R. 2017. *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Siosioteknologi*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media.

- Nasution, A.Z. 2020. *Konsumen dan Hukum : Tinjauan Sosial, Ekonomi dan Hukum pada Perlindungan Konsumen Indonesia*. Jakarta : Pustaka Sinar Harapan. Ctk. Pertama.
- Nasution, A.Z. 2014. *Hukum Perlindungan Konsumen : Suatu Pengantar*. Jakarta : Daya Widya.
- Samadani, Adil. 2016. *Dasar-Dasar Hukum Bisnis*. Jakarta : Mitra Wacana Media.
- Shidarta, 2006. *Hukum Perlindungan Konsumen Indonesia*. Jakarta : Grasindo.
- Shofie, Yusuf. 2009. *Perlindungan Konsumen & Instrumen-Instrumen Hukumnya*. Bandung : Citra Aditya Bakti.
- Siahaan, N.H.T. 2005. *Hukum Konsumen, Perlindungan Konsumen, dan Tanggung Jawab Produk*. Jakarta : Panta Rei.
- Sidabalok, Janus. 2014. *Hukum Perlindungan Konsumen di Indonesia*, , Bandung : Citra Aditya Bakti.
- Soekanto, S. 2019. *Pengantar Penelitian Hukum*. Jakarta: UI Press.
- Susanto, H. 2011. *Hak-Hak Konsumen Jika Dirugikan*. Jakarta : Visimedia.
- Wuria, E. 2015. *Hukum Perlindungan Konsumen*,( Yogyakarta: Graha Ilmu,)

#### **PERATURAN PERUNDANG-UNDANGAN**

- Kitab Undang-undang Hukum Perdata (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 1975 Nomor 12).
- Undang Undang Dasar Negara Republik Indonesia Tahun 1945
- Undang-Undang Nomor 1 Tahun 2024 tentang Perubahan Kedua atas Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2008 tentang Informasi dan Transaksi Elektronik. (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2008 Nomor 58, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 4843).
- Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen. (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 1999 Nomor 42, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 3821).

#### **JURNAL**

- Anugerah, Muhamad Fredianto Boro.2024.*Perlindungan Hukum bagi Pengguna E-Commerce Terhadap Pendistribusian Menurut Undang Undang Nomor 11 Tahun 2008*. Journal of Social Science Research.(4)2.
- Budimana, Adelia. 2023. *Upaya Perlindungan Hukum Bagi Pelaku Usaha yang Dirugikan Akibat Adanya Ulasan Negatif Fiktif Ditinjau dari Fatwa DSN MUI No.24 Tahun 2017*.Unes Law Review.(6)2
- Cahyono, A. S. 2016. *Pengaruh Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Masyarakat Di Indonesia*. Publiciana, 9(1), Article 1.

- Chen, Andre. 2024. *Aspek Hukum Perlindungan Konsumen Terhadap Produk Masker Medis PT. Surya Tara Jaya*. Unes Law Review. (7)1.
- Darmawan, Franky Satrio. 2019. *Penerapan Asas Lex Specialis Derogat Legi Generalis Terhadap Undang Undang Informasi dan Transaksi Elektronik*. Jurnal Hukum Adigama. (10)1.
- Dewi, Putu Carina Sari. 2024. *Perlindungan Hukum Konsumen yang Melakukan Review Produk Barang atau Jasa di Media Sosial*. Jurnal kertha semaya. (1)1
- Fatimah, Ummul. 2019. *Perlindungan Yang diberikan Oleh Cunsumens International Terhadap Konsumen dalam Pelayanan Jasa Penerbangan*. Jurnal Ilmiah Kemahasiswaan Bidang Hukum Kenegaraan. (3)2.
- Habibah, Ulfa. 2024. *Analisis Perlindungan Konsumen dalam Transaksi E-Commerce di Kab. Kuningan*. Letterlijk: Jurnal Hukum Perdata. (1)1
- Habib, Yahya Abdul. 2024. *Penyelesaian dan Sanksi Atas Tindak Pidana Konsumen Terhadap Kejahatan Pelaku Usaha*. Iblam Law Review. (4)2.
- Hiariej, Edward Omar Sharif. 2021. *Asas Lex Specialis Sytematis dan Hukum Pidana Pajak*. Jurnal Penelitian Hukum De Jure. (21)1
- Ichsan, M., Jumhur, J., & Dharmoputra, S. 2018. *Pengaruh Consumer Online Rating and Review Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Marketplace Tokopedia Di Wilayah Dki Jakarta*. e-Proceeding of Management, 5(2), 1828–1835.
- Irfani, N. 2020. *Asas Lex Superiori, Lex Specialis dan Lex Posterior. Pemaknaan Problematika dan Penggunaannya dalam Penalaran dan Argumentasi Hukum*. Jurnal Legislasi Indonesia. (16)3.
- Jannaah, Miftahul. 2024. *Analisis Yuridis Penerapan Asas Lex Systematis dalam Tindak Pidana Perpajakan*. Jurnal of Contemporary Law Studies. (2)2.
- Kusumo, Tjahyo. 2020. *Analisis Yuridis Penerapan Konsep Lex Specialis Sistematis Pada Penegakan Hukum Tindak Pidana Korupsi dalam Hukum Pidana*. Jurnal Ilmiah Mahasiswa Hukum. (3)2.
- Maharani, Alfina. 2021. *Fungsi Perlindungan Konsumen dan Peran Lembaga Perlindungan Konsumen di Indonesia: Perlindungan Konsumen dan Pelaku Usaha*. Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi. (2)6
- Mulyati, Y., & Gesitera, G. 2020. *Pengaruh Online Customer Review terhadap Purchase Intention dengan Trust sebagai Intervening pada Toko Online Bukalapak di Kota Padang*. Jurnal Maksipreneur: Manajemen, Koperasi, Dan Entrepreneurship, 9(2), Article 2. <https://doi.org/10.30588/jmp.v9i2.538>
- Natalie, Elizabet Fanny. 2023. *Perlindungan Hukum dalam Ulasan Konsumen di Media Sosial*. Jurnal Fusion. (3)1

- Ningsih, Dwi Wachidiyah. 2022. *Perlindungan Hukum Terhadap Konsumen dalam Transaksi Jual Beli Barang Flash Sale*. Jurnal Pro Hukum.(10)2
- Permana, Aulia Anastasya Putri. 2021. *Penafsiran Restriktif atas Pasal 28 ayat (2) UU ITE*.Jurnal Yustika. (24)1
- Purnama, Olivia Syalsabela. 2024. *Perlindungan Hukum untuk Pelaku Usaha Terhadap Tindakan Konsumen yang Melakukan Fake Review Negatif dalam Transaksi E-Commerce*. Indonesian Journal of Law.(1)5
- Putri, Nanda Pratiwi. 2024. *Perlindungan Hukum Bagi Pelaku Usaha Atas Kerugian yang Diderita Akibat Ulasan Negatif di Media Sosial oleh Konsumen*. Jurnal Mahasiswa Hukum. (IV)II
- Putri, Priliyani Nugroho. 2021. *Perlindungan Hukum Terhadap Konsumen dalam Melakukan Review suatu Produk di Media Sosial dari Delik Pencemaran Nama Baik*. Padjajaran Law Review. (9)2
- Prayuti, Yuyut. 2024. *Dinamika Perlindungan Hukum Konsumen di Era Digital: Analisis Hukum Terhadap Praktik E-Commerce dan Perlindungan Data Konsumen di Indonesia*. Jurnal Interpretasi Hukum.(5)1
- Ranto, Roberto. 2019. *Tinjauan Yuridis Perlindungan Hukum Terhadap Konsumen dalam Transaksi Jual Beli Melalui Media Elektronik*. Jurnal Ilmu Hukum Alethea.(2)2
- Ridani, Muhammad Noor. 2024. *Hubungan Pelaku Usaha dan Konsumen Menurut Tinjauan Hukum Transaksi Elektronik*. JUSTICES:Journal of law.(3)2
- Risnatari, I Dewa Ayu Sutji Silka. 2022. *Implementasi UU ITE dalam Perlindungan Konsumen saat Melakukan Pembelian di Instagram*. Jurnal Kertha Wicara.(11)2
- Ritonga, Roby Dadhan Marganti. 2020. *Itikad Baik Pelaku Usaha Berdasarkan Undang-Undang Nomor 8 tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen*. Jurnal Gagasan Hukum.(2)1.
- Salmon, Harly Clifford Jonas. 2024. *Perlindungan Konsumen dan Tanggung Jawab Perusahaan Ekspedisi terhadap Kasus Kerugian Barang dalam Pengiriman*. Business Law Review.(2)1
- Sobari, Ahmad. 2024. *Penegakan Hukum Lingkungan Hidup Pada Kebakaran Hutan*.National Journal Law. (8)2.
- Stefani, Vanessa. 2021. *Perlindungan Konsumen dalam Memberikan Review Produk yang Jujur di Media Sosial*. SERINA III.
- Sulistianingsih, Dewi. 2022. *Perlindungan Hukum bagi Konsumen dalam Transaksi E-Commerce sebagai Tantangan Bisnis di Era Global*. Jurnal Mercatoria,(16)2.

- Tambunan, Daniel Tigor Reformanto. 2024. *Upaya Hukum Terhadap Konsumen yang Mengalami Wanprestasi dalam Jual Beli Online ditinjau dari Undang Undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen*. Projustisia.(X)1
- Timothy Runtuuwu, R., Pangkerego, O. A., & Karamoy, R. V. 2022. *Kajian Terhadap Tanggung Gugat Karena Wanprestasi dan Perbuatan Melawan Hukum Berdasarkan Kitab Undang-Undang Hukum Perdata*. Lex Privatum, X(1), 240–248.
- Toruan, Jekson Kipli Lumban. 2024. *Analisis Hak Serta Rehabilitasi Nama Baik Korban Tindak Pidana Pencemaran Nama Baik Melalui Media Sosial*. Jurnal Kajian Ilmu Sosial, Politik dan Hukum.(1)4.
- Yasa, I Wayan Pertama. 2022. *Perlindungan Hukum Terhadap Ketentuan Me-Review Produk Di media Sosial*. Jurnal Interpretasi Hukum.(3)1

#### **LAIN-LAIN**

- Agatha,D. 2022. *Kronologi Es The Indonesia Layangkan Somasi ke Pengguna Twitter*. Liputan6.  
<https://www.liputan6.com/health/read/5080177/kronologi-es-teh-indonesia-layangkan-somasi-ke-pengguna-twitter>. Diakses pada 7 Maret 2024
- Badriyah, S. *Review: Pengertian, Ciri-Ciri, Jenis, dan Contohnya - Gramedia Literasi*. <https://gramedia.com/literasi/review/>. Diakses pada 25 April 2024
- BPKN. 2024. *Statistik Pengaduan*. [https://bpkn.go.id/statistik\\_pengaduan](https://bpkn.go.id/statistik_pengaduan). Diakses pada 22 Februari 2024
- Kamaliya, Nilna. 2020. *Tinjauan Yuridis Perlindungan Hukum Terhadap Consumer Reviews di Media Sosial*. Skripsi Sarjana, Universitas Islam Sultan Agung. <https://repository.unissula.ac.id/20343/>
- Yonatan. 2023. *Menilik Pengguna Media Sosial Indonesia 2017-2026*. GoodStats Data. <https://data.goodstats.id/statistic/agneszeffanyayonatan/menilik-pengguna-media-sosial-indonesia-2017-2026-xUAlp>. Diakses pada 22 Februari 2024