

**DAFTAR PUSTAKA**

- Adetia, M., & Rozci, F. (2024). Analisis Strategi Promosi Produk Emazo Merah Dalam Meningkatkan Volume Penjualan. *Jurnal Ilmiah Sosio Agribis*, 24, 44–52. <https://doi.org/10.30742/jisa24120243864>
- Adiyanto, Y. (2020). Analisis strategi pemasaran makanan tradisional ranginang (rengginang) di Kabupaten Pandeglang. *Jurnal Bina Bangsa Ekonomika*, 13(2), 267–276. <https://doi.org/10.46306/jbbe.v13i2.54>
- Alimin, E., Eddy, E., Afriani, D., Agusfianto, N. P., Octavia, Y. F., Mulyaningsih, T., Satriawan, S., Yusuf, S. Y. M., Irwansyah, R., Moonti, A., & others. (2022). *Manajemen Pemasaran: Kajian Pengantar di Era Bisnis Modern*. Seval Literindo Kreasi.
- Amalia, R. N., Dianingati, R. S., & Annisaa', E. (2022). The Effect of Number of Respondents on the Validity and Reliability Test Results of the Knowledge and Self-Medication Behaviour Questionnaire. *Generics: Journal of Research in Pharmacy*, 2(1), 9–15. <https://doi.org/10.14710/genres.v2i1.12271>
- Amiruddin, M. H., Andesta, D., & Widyaningrum, D. (2021). Pendekatan Metode Swot Dan Qspm Pada Strategi Pemasaran Produk Petis Udang ( Studi Kasus : Ud. Sahabat Barokah Di Desa Sungonlegowo ). *JUSTI (Jurnal Sistem Dan Teknik Industri)*, 1(4), 489. <https://doi.org/10.30587/justicb.v1i4.2822>
- Anastasia, B. W., & Arif, L. (2022). Strategi Pengelolaan Sampah di Kota Mojokerto dalam Perspektif Analisis Strengths, Opportunities, Aspirations, Results. *Journal of Education, Humaniora and Social Sciences (JEHSS)*, 4(4),

2623–2633. <https://doi.org/10.34007/jehss.v4i4.1129>

- Anggraeni, G., Lin, C.-N., & Azizah, S. (2020). Using AHP to evaluate the critical factors on management of Indonesian restaurant. *Jurnal Ilmu-Ilmu Peternakan*, 29(2), 167–177. <https://doi.org/10.21776/ub.jiip.2019.029.02.08>
- Asrulla, Risnita, Jailani, M. S., & Jeka, F. (2023). Populasi dan Sampling (Kuantitatif), Serta Pemilihan Informan Kunci (Kualitatif) dalam Pendekatan Praktis. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7(3), 26320–26332. <https://doi.org/10.31004/jptam.v7i3.10836>
- Astuti, A. M. I., & Ratnawati, S. (2020). Analisis SWOT Dalam Menentukan Strategi Pemasaran (Studi Kasus di Kantor Pos Kota Magelang 56100). *Jurnal Ilmu Manajemen*, 17(2), 58–70. <https://doi.org/10.21831/jim.v17i2.34175>
- Atthariq, M. R. B., & Fitria, S. E. (2023). Analisis Strategi Bisnis Dengan Metode Soar Pada Nasi Bancakan Bandung. *Manajemen*, 10(5), 3441–3447.
- Awaliya, E., Suhendri, N., Goharwin, Sibarani, P., Wildani, L. N., Zabrina, F. S., & Anantia, R. (2023). Analisis Lingkungan Bisnis Internal dan Eksternal PT Nestle Indonesia. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Nusantara (JPkMN)*, 4(2), 1525–1534. <https://doi.org/https://doi.org/10.55338/jpkmn.v4i2.1097>
- Ayuanti, R. N., & Pratama, A. N. (2023). Eksistensi Usaha Kuliner Melalui Efektivitas Strategi Pemasaran Pasca Covid-19 (Studi Kasus Pada Chi Fry Kediri). *Journal of Management and Creative Business*, 1(2), 71–86. <https://doi.org/10.30640/jmcbus.v1i2.739>
- BPS. (2024). *Statistik Penyediaan Makanan dan Minuman 2023*. Badan Pusat

Statistik (Statistics Indonesia).

BPS. (2025). *Statistik Penyediaan Makanan dan Minuman 2024*. Badan Pusat Statistik.

<https://www.bps.go.id/id/publication/2025/12/31/e46a55af756331ede8016b91/statistik-penyediaan-makanan-minuman-2024.html>

Budiarti, R. H. S. (2023). Manajemen Pemasaran Global Dalam Meningkatkan Kepuasan Konsumen dan Keberhasilan Bisnis. *Coopetition : Jurnal Ilmiah Manajemen*, 14(2), 405–416. <https://doi.org/10.32670/coopetition.v14i2.3763>

Burrahman, H., Kusumanto, I., Lubis, F. S., Hadiyul Umam, M. I., & Nazaruddin, N. (2024). Analisis Pemasaran Umkm Sahabat Fried Chicken Untuk Meningkatkan Penjualan Menggunakan Metode Soar Dan Qspm. *Jurnal Perangkat Lunak*, 6(1), 91–101. <https://doi.org/10.32520/jupel.v6i1.3004>

Chandra, P., & Kumar, J. (2021). Strategies for developing sustainable tourism business in the Indian Himalayan Region: Insights from Uttarakhand, the Northern Himalayan State of India. *Journal of Destination Marketing & Management*, 19, 100546. <https://doi.org/10.1016/j.jdmm.2020.100546>

Citra, S. F., Nadila, K., Kurnia, P. R., & Puspita, A. P. I. (2023). Strategi Pemasaran Pony Plop PT. XYZ pada Periode 2022-2024 di Jabodetabek. *Journal of Emerging Business Management and Entrepreneurship Studies*, 3(1), 90–108. <https://doi.org/10.34149/jebmes.v3i1.81>

Darsi, T. P., Kusumanto, I., & Yola, M. (2025). Usulan Strategi Pemasaran Menggunakan Metode SOAR dan Business Modal Canvas ( BMC ) Pada UMKM Sanjai Darsi. *Matrik*, XXV(2). <https://doi.org/10.350587/Matrik>

- David, F. R., & David, F. R. (2016). *Strategic Management*, 16th Global Edition. In *Pearson Education* (Vol. 5, Issue 3).  
<https://books.google.co.id/books?id=SbF5CwAAQBAJ>
- Fadhlan, F., Lubis, F. S., Kusumanto, I., Suherman, S., & Nur, M. (2023). Business Development Strategy for Buk Dar Ground Spice Business Using Soar San Qspm Method. *Jurnal Ekonomi*, 12(04), 725–733.  
<https://ejournal.seaninstitute.or.id/index.php/Ekonomi/article/view/2463>
- Falih, N., Sasana, H., & Rahardjo, B. (2022). Bauran Pemasaran dan Demografi Pelanggan Terhadap Kinerja Pemasaran Ritel dengan Assortment sebagai Variabel Intervening. *Optimal: Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 16(1), 79–100. <https://doi.org/10.33558/optimal.v16i1.3100>
- Firmansyah, M. D. D., & Iriani, I. (2024). Marketing Strategy Analysis using Strength Opportunity Aspiration Result (SOAR) Strategy and Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM) at PT. XYZ. *IJIEM - Indonesian Journal of Industrial Engineering and Management*, 5(1), 201.  
<https://doi.org/10.22441/ijiem.v5i1.21996>
- Fuadi, A. A. (2020). Analisis Strategi SOAR Balai Diklat Aparatur Kementerian Kelautan dan Perikanan Menuju Corporate University. *Widya Cipta: Jurnal Sekretari Dan Manajemen*, 4(2), 129–136.  
<https://doi.org/10.31294/widyacipta.v4i2.8540>
- Gustiansyah, M. W., Tajuddien, R., Manajemen, P., Pamulang, U., & Penulis, K. (2024). Pengembangan Strategi Pemasaran Menggunakan Analisis SOAR pada W&G Shoes. *Jurnal Sinergi Manajemen*, 1(1).

- Habibah, L., Putri, A., Khuzaeri, A. P., Shidqi, F., & Winata, W. A. (2024). *Bursa : Jurnal Ekonomi dan Bisnis Beras Sebagai Makanan Pokok : Faktor Penyebab Ketergantungan Dan*. 3(2). <https://doi.org/10.59086/jeb.v3i2.570>
- Halifatullah, H., Hajar, I., Ngii, E., & Mokodompit, E. A. (2022). Strategi pengembangan sumber daya manusia pariwisata berkelanjutan di Pulau Bokori. *Italienisch*, 12(2), 22–28. <https://doi.org/10.51713/jotis.2024.4247>
- Hartuti, R. F., & Rochdiani, D. (2021). Perancangan Strategi Pemasaran IRT Keripik Ubi Cilembu Cihuy Chips Menggunakan SOAR Strategic. *Mimbar Agribisnis: Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*, 7(1), 320. <https://doi.org/10.25157/ma.v7i1.4530>
- Hasyim, M. uhammad A. N. (2023). Penerapan analisis SOAR dalam strategi pengembangan Hotel di Kota Bandung. *Jurnal Riset Manajemen Indonesia*, 5(1), 1–8.
- Hijrah, L., & Derama, T. (2021). Marketing Strategy Analysis Using Soar Method on Confetti Project. *BIRCI Journal*, 15168–15174.
- Iba, Z., & Wardhana, A. (2018). *Manajemen Penelitian : Uji Validitas dan Reliabilitas Data Penelitian Kualitatif* (Issue July).
- Indriarti, R., & Rachmawati Chaidir, N. (2021). Penerapan Quantitative Strategic Planning Matrix (Qpsm) Untuk Merumuskan Strategi Bisnis. *Jurnal MANAJERIAL*, 20(1), 159–170. <https://doi.org/10.17509/manajerial.v20i1.41179>
- Jeelani, P., & Shah, S. A. (2024). Strategic insights for sustainable tourism development in Kashmir Valley: SWOT and QSPM analysis. *Environmental*

- Development*, 52, 101092. <https://doi.org/10.1016/j.envdev.2024.101092>
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). Marketing Management. In Marketing Management. In *Edin brugh: Pearson* (Issue 2004).
- Kurniady, W., Sofiati, E., & Sindrawati, S. (2025). Strategi Inovasi Bisnis Food & Beverage dan Peran Digital Bisnis dalam Pengembangan Kewirausahaan di Hanan Academy. *Jurnal Ekonomi Dan Statistik Indonesia*, 5(1), 123–133. <https://doi.org/10.11594/jesi.05.01.14>
- Kusumtuti, B. S. (2024). Analisis Dampak Revitalisasi Jalan Tunjungan Terhadap Pendapatan dan Perkembangan UMKM di Wilayah Jalan Tunjungan Surabaya. *OECONOMICUS Journal of Economics*, 8(2), 102–113. <https://doi.org/https://doi.org/10.15642/oje.2024.8.2.102-113>
- Laga, M. L., Kurniawati, M., Fanggidae, R. E., & Fanggidae, A. H. J. (2025). Strategi Pemasaran Dalam Menghadapi Persaingan Usaha (Studi Kasus Rumah Makan Geprek Bensu Kota Kupang). *GLORY Jurnal Ekonomi Dan Ilmu Sosial*, 6(1), 217–229. <https://doi.org/10.70581/glory.v6i1.16871>
- Mamonto, Tumbuan, & Rogi. (2021). Analisis Faktor-Faktor Bauran Pemasaran (4P) Terhadap Keputusan Pembelian Pada Rumah Makan Podomoro Poigar Di Era Normal Baru. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 9(2), 110–121.
- Maulida, E., Djuanda, G., Silalahi, I. V., & Yasa, N. N. K. Y. (2021). Analisis strategi (space, bcg, ie, gs, dan qspm). In *CV. Media Sains Indonesia* (Issue August).
- Monalisa, Riswanto, A., Thaha, A. R., Burhanudin, J., Zahara, A. E., Muwarni, I.,

- Ludijanto, L., Purwoko, Nurchyati, Pertiwi, S., Boari, Y., & Dewi, L. K. C. (2023). Strategi Pemasaran (Mengukir Sukses Melalui Strategi Pemasaran Terbaik). In *Jurnal Pemasaran* (Issue December). Sonpedia.
- Nasib, A. F. (2019). *Konsep Intisari Strategi Pemasaran* (Issue July). CV Pena Persada.
- Nuha, U., Fajarningsih, R. U., & Kusnandar. (2024). Strategi Pemasaran Berbasis Metode Analisis SOAR pada UMKM Sari Kedelai Mak Dewi. *Conference Series*, 2(2), 2987–5439.
- Oktania, A., & Pawirosumarto, S. (2025). Analisis SOAR Dalam Strategi Peningkatan Pelayanan Kesehatan ( Studi Kasus : Klinik Asia Padang ). *Impact Journal: Management Business and Finance*, 2(01), 1–14.
- Paley, N. (2021). The Manager's Guide to Competitive Marketing Strategies. In *MBA for Healthcare*. Routledge. <https://doi.org/10.4324/9780203736463>
- Pratama, I. B., & Aryanny, E. (2024). Market share analysis of vitamin C products using the Markov chain method and marketing strategy using SOAR analysis. *Entrepreneurship Bisnis Manajemen Akuntansi (E-BISMA)*, 5(1), 16–32. <https://doi.org/10.37631/ebisma.v5i1.950>
- Pratiwi, R. (2025). Pengaruh karakteristik wirausaha terhadap keberhasilan usaha berdasarkan sistem pelayanan F&B UMKM di Karawang. *Jurnal Manajemen Bisnis Dan Kewirausahaan*, 9(3), 460–471. <https://doi.org/10.24912/jmbk.v9i3.34346>
- Purnawansa, sena wahyu., Wardhana, A., Renggo, yuniarti reny., Hudang, adrianus kabubu., Darwin., Sayekti, siskha putri., Nugrohowardani, rambu

- luba kata respati., Amruddin., Hardiyani, tati., Tondok, santalia banne., & Priskusanti, retno dewi. (2022). Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi. In *Media Sains Indonesia* (Issue March).
- Putri, M. A., Rahayu, A., & Dirgantari, P. D. (2023). Analisis strategi pemasaran menggunakan matriks SWOT, matriks IFE, matriks EFE, dan matriks IE (Studi kasus pada bisnis Banjagim.id). *Jurnal Manajemen Bisnis Dan Kewirausahaan*, 7(1), 224–234. <https://doi.org/10.24912/jmbk.v7i1.20703>
- Rafiky, I., Novarika, W., & Sibuea, S. R. (2025). *Strategi Pemasaran dengan Menggunakan Metode SWOT ( Strengths Weaknesses Opportunity Threats ) untuk Meningkatkan Volume Penjualan pada UMKM Tahu Desa Tanah Rendah Kecamatan Air Putih Kabupaten Batu Bara*. <https://doi.org/10.56211/blendsains.v3i3.768>
- Rahmawati, B., & Waluyo, M. (2023). Marketing Strategy Analysis using SOAR and QSPM Methods in PT Cicil Solusi Mitra Teknologi. *KINERJA*, 27(1), 12–28. <https://doi.org/10.24002/kinerja.v27i1.6573>
- Restini, N. K., & Satria, G. A. (2023). Strategi Peningkatan Penjualan UMKM Melalui Analisis SOAR (Studi Pada Usaha Bakso Di Desa Banyuning). *Jnana Satya Dharma*, 11(2), 1–9. <https://doi.org/10.55822/jnana.v11i2.343>
- Ria, S., & Roseana, P. (2024). Analisis Soar Dalam Pengembangan Kurikulum Operasional Satuan Pendidikan ( Kosp ) Di Raudhatul Athfal ( Ra ) Kabupaten Hulu Sungai Sungai Utara. *Jurnal Ilmiah Keagamaan, Pendidikan Dan Dakwah*, 20(1), 1–19. [https://jurnal.staialjami.ac.id/index.php/A1\\_JAMI/article/view/190](https://jurnal.staialjami.ac.id/index.php/A1_JAMI/article/view/190)

- Rosnaida, A., & Ridha, M. R. (2025). Analisa Iklan Bisnis Kuliner “ Mie Pedas Maut ” Menggunakan Metode Soar. *ASIATEK: Jurnal Sains Dan Teknik*, 2, 88–97.
- Sahil, M., Faisal, M., Tanjung, H., Pasaribu, H. K., & Rahayu, S. (2025). *The Influence Of Product Reviews , Electronic Word Of Mouth On Purchasing Decisions*. 6(1), 1070–1081. <https://doi.org/10.3059/insis.v0i0.22681>
- Sakum, Ainulyaqin, M. H., Achmad, L. I., Mamun, S., & Lestari, G. A. (2024). Strategi Pemasaran Batara Haji Dan Umrah iB Bank Tabungan Negara Syariah Ditinjau Dengan Analisis SOAR. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 10(02), 2002–2009. <https://doi.org/10.29040/jiei.v10i2.13259>
- Salbila, A. R., & Samanhudi, D. (2022). *Analisis Strategi Pemasaran Dengan Metode Soar Strategic Dan Quantitative Strategic Planning Matrix ( Qspm ) Pada Laskin Beauty*. 03(01), 25–36. <https://doi.org/10.33005/juminten.v3i1.362>
- Sanaky, M. M., Saleh, & Titaley, H. D. (2021). Analisis Faktor-Faktor Penyebab Keterlambatan Pada Proyek Pembangunan Gedung Asrama Man 1 Tulehu Maluku Tengah. *Jurnal Simetrik*, 11(1), 432–439. <https://doi.org/10.31959/js.v11i1.615>
- Sari, S., & Sari, C. I. (2023). Analisis Strategi Pemasaran Menggunakan Metode SWOT dan QSPM Pada PT Bumi Citra Property. *Bahtera Inovasi*, 7(2), 65–73. <https://doi.org/10.31629/bi.v7i2.6660>
- Setiawan, A., Sumartono, B., & Moektiwibowo, D. A. N. H. (2021). Analisis Beban Kerja Dengan Metode *Work Load Analysis* Untuk Meningkatkan Kinerja

- Teknisi Penguji Lampu Swabalast Di Pt. Sucofindo (Persero) Cibitung. *Jurnal Teknik Industri*, 10(2), 115–121. <https://doi.org/10.35968/jtin/v11i1/794>
- Silvia, M., Shiddied, D. F., & Roji, F. F. (2025). Strategi bersaing live streaming Tiktok dengan pendekatan SOAR dan Porter Five Forces pada Brand Kuliterian. *Journal of Management and Digital Business*, 5(1), 195–214. <https://doi.org/10.53088/jmdb.v5i1.1478>
- Susanto, P., Ulfah Arini, D., Yuntina, L., Panatap Soehaditama, J., & Nuraeni, N. (2024). Konsep Penelitian Kuantitatif: Populasi, Sampel, dan Analisis Data (Sebuah Tinjauan Pustaka). *Jurnal Ilmu Multidisplin*, 3(1), 1–12. <https://doi.org/https://doi.org/10.38035/jim.v3i1>
- Syah, A. (2021). *Manajemen Pemasaran Kepuasan Pelanggan* (A. T. Putranto (ed.); Vol. 1). Widina Bhakti Persada.
- Syaza, S. A. S., Umam, M. I. H., Nur, M., Anwardi, & Nofirza, N. (2023). Strategi Pengembangan Usaha pada UMKM SHE’S Kitchen dengan Pendekatan SOAR Analysis dan Business Model Canvas (BMC). *Jurnal Surya Teknika*, 10(1), 616–624. <https://doi.org/10.37859/jst.v10i1.5029>
- Ulandari, O. (2023). Efektivitas marketing mix 4P terhadap penjualan BUMDes “Sumber Rejeki” Desa Samir Kecamatan Ngunut Kabupaten Tulungagung. *Entrepreneurship Bisnis Manajemen Akuntansi (E-BISMA)*, 4(1), 183–195. <https://doi.org/10.37631/ebisma.v4i1.931>
- Utama, A. P. (2023). *Manajemen Pemasaran Konsep Dasar dan Ruang Lingkup*. Adab.
- Utami, Y., & Rasmanna, P. M. K. (2023). Validity and Reliability Testing of

Lecturer Performance Assessment Instruments. *Jurnal Sains Dan Teknologi*, 4(2), 21–24. <https://doi.org/10.55338/saintek.v4i2.730>

Wahyudi, R., & Purnomo. (2020). Analisis Strategi Pemasaran Dengan Menggunakan Metode Swot Dan Qspm Pada Pt. Sentral Perkasa Jaya. *JKIE (Journal Knowledge Industrial Engineering)*, 7(1), 19–29. <https://doi.org/10.35891/jkie.v7i1.2094>

Yousuf, R. A., Astuti, Y., & Kristinawati, D. (2024). Strategi Pengembangan Bisnis Ekonomi Kreatif Kuliner Dengan Metode Soar ( Studi Kasus Rumah Kopi Abdul ). *JIBR: Journal of Indonesia Business Research*, 11(5), 5077–5082. <https://doi.org/10.25124/jibr.v3i1.9573>

Zamista, A. A., & Hanafi, H. (2020). Analisis SOAR pada Strategi Pemasaran di Industri Jasa Finance. *Jurnal Teknik Industri: Jurnal Hasil Penelitian Dan Karya Ilmiah Dalam Bidang Teknik Industri*, 6(1), 27. <https://doi.org/10.24014/jti.v6i1.9335>