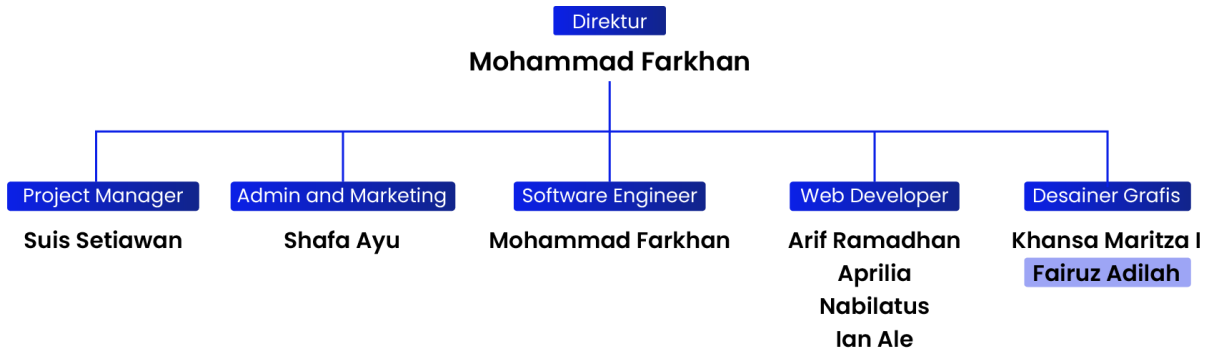


## BAB II. ORGANISASI MITRA

### 2.1 Struktur Organisasi



Gambar 2. 1 Struktur Organisasi PT. Webcare Digital Indonesia  
Sumber: Data Pribadi (2025)

### 2.2 Lingkup Pekerjaan

Program magang mandiri di PT. Webcare Digital Indonesia yang diadakan selama empat bulan, yakni sebagai Desainer Grafis. Menurut Sherin (2018), desain grafis didefinisikan sebagai aktivitas profesional berbasis klien di mana desainer fokus untuk mengekspresikan pesan klien kepada audien, sehingga pesan tersampaikan dan memengaruhi audien. Sehingga tugas dari Desainer Grafis di PT. Webcare Digital Indonesia berfokus pada pembuatan desain grafis untuk sosial media Instagram. Desain grafis ini merupakan desain yang dibuat untuk mempromosikan jasa-jasa yang dimiliki perusahaan, sehingga tiap jasa yang ditawarkan memiliki nama, *style* desain dan isi konten yang berbeda sesuai dengan tujuan. Desain yang dikerjakan adalah desain dari Appcare, Graphicare dan Webcare.

### 2.3 Deskripsi Pekerjaan

PT. Webcare Digital Indonesia merupakan sebuah *start-up* penyedia jasa pembuatan mulai dari website, aplikasi, desain grafis hingga videografi. Saat ini semua program tersebut sudah berjalan, namun program unggulan perusahaan adalah jasa pembuatan website, yakni Webcare. Sedangkan jasa lainnya yakni Appcare, Graphicare dan Framen Studio masih tergolong baru sehingga perlu banyak pengembangan dan promosi.

Berbagai tim bekerja sama untuk menyelesaikan proyek klien yang masuk. Tim Desainer Grafis juga mengambil bagian pada proyek klien, jika terdapat kebutuhan desain. Namun, tim Desainer Grafis memiliki tanggung jawab utama atas promosi jasa perusahaan di sosial media. Tugas dari tim Desainer grafis terbagi menjadi beberapa bagian, antara lain desain sosial media Instagram (*feed*, *story*, *reels*), layouting dokumen (Portofolio, *Catalog Product* dan *Company Profile*), ilustrasi (maskot dan *feed*), desain website, serta desain sesuai kebutuhan klien yang masuk.

Sebagai Desainer Grafis, ditugaskan membuat desain untuk *feed* dan *story* Appcare, *feed* dan *catalog product* Graphicare, serta *story*, *reels*, maskot, dan dokumen portofolio Webcare. Desainer akan diberikan *briefing* oleh mentor. Mulai dari konsep, *copywriting*, desain akan dikerjakan oleh desainer. Setelah mendapat karya final, *preview* akan dikirimkan ke mentor untuk dicek. Desain final akan dikumpulkan di *g-drive* kantor, kemudian desainer bertanggung jawab mengupload konten sehari-hari di Instagram @appcare.id. Desainer juga memiliki tugas untuk membuat desain website dari Appcare. Tugas sosial media lainnya yang tidak disebutkan diatas merupakan tugas dari desainer grafis lainnya. Desain dari klien yang masuk beragam, diantaranya adalah logo, kop surat, amplop, kartu nama hingga *company profile*.

## 2.4 Jadwal Kerja

Pelaksanaan kegiatan program magang mandiri di PT Webcare Digital Indonesia pada 24 Februari – 24 Juni 2025. Magang mandiri di PT. Webcare Digital Indonesia dilakukan selama 4 bulan dengan sistem hybrid, yakni 2 hari WFO (*Work From Office*) dan 3 hari WFH (*Work From Home*). WFO biasanya dilakukan pada hari Selasa dan Kamis, namun tidak menutup kemungkinan jadwal ini bisa berubah. Keringanan perubahan jadwal diberikan sesuai kebutuhan masing-masing *staff* dan *intern*. Jam kerja tiap hari Senin – Jumat yakni selama 7 jam/hari (09.00 WIB – 16.00 WIB). Selain itu ketika WFH, *staff* dan *intern* diberi keringanan untuk bekerja secara fleksibel dan tidak sesuai jam kerja. Dengan catatan tugas dapat selesai sesuai target yang ditentukan. Seluruh progress pekerjaan akan dicatat dan *diupdate* menggunakan *software* Trello.

Hari	Sistem	Jam Mulai	Jam Selesai
Senin	WFH ( <i>Work From Home</i> ).	09.00 WIB	16.00 WIB
Selasa	WFO ( <i>Work From Office</i> )	09.00 WIB	16.00 WIB
Rabu	WFH ( <i>Work From Home</i> ).	09.00 WIB	16.00 WIB
Kamis	WFO ( <i>Work From Office</i> )	09.00 WIB	16.00 WIB
Jumat	WFH ( <i>Work From Home</i> ).	09.00 WIB	16.00 WIB

Tabel 2. 1 Jadwal Kerja *Intern* PT. Webcare Digital Indonesia  
Sumber: Data Pribadi (2025)