

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, F. (2020). PENENTUAN METODE PERAMALAN PADA PRODUKSI PART NEW GRANADA BOWL ST Di PT.X. *JISI: Jurnal Integrasi Sistem Industri*, 7(1), 31. <https://doi.org/10.24853/jisi.7.1.31-39>
- Amri, S. ;dkk. (2022). *Pengantar Ilmu Manajemen - Syaiful Amri, Hafizin, Erviva Fariantin, Satriawan, Ida Ayu Nursanty.*
- Anjani, R. P., Prianto, C., & Saputra, M. H. K. (2020). *BUKU LAPORAN FORECASTING BARANG INBOUND DAN OUTBOUND MENGGUNAKAN SINGLE EXPONENTIAL SMOOTHING DAN MAPE*. Kreatif Industri Nusantara.
- Firstiano, I., Achmadi, S., & Santi Wahyuni, F. (2020). Forecasting Omzet Menggunakan Metode Least Square. *JATI (Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika)*, 4(2), 178–812. <https://doi.org/10.36040/jati.v4i2.2670>
- Mamuaya, N. C. (2023). *TEKNIK PERAMALAN BISNIS*. CV. AZKKA PUSTAKA.
- Prayoga, R., Silaban, J., & Parsaoran Tamba, S. (2023). Analisis Metode Trend Moment Dalam Forecasting Untuk Memprediksi Jumlah Penjualan Pada Restoran Ayam Geprek Gokil. *Jurnal TEKINKOM*, 6(1), 127–134. <https://doi.org/10.37600/tekinkom.v6i1.892>
- Putra, I. L., & Maulana, N. (2024). *PENGANGGARAN ENTITAS USAHA*. Erha Bena Nusantara.
- Ramdhan, M. (2021). *METODE PENELITIAN*. Cipta Media Nusantara.
- Rosmaida, T. (2020). *PENGANGGARAN PERUSAHAAN*. PT Rel Karir Pembelajar.
- Sugiarti, Y. (2013). *Analisis dan Perancangan UML (Unified Modelling Language) General VB.8*. Penerbit Graha Ilmu.
- Wardana, M. A. (2022). *SALES AND MARKETING IN NEW ERA*. Intelektual Manifess Media.