

## **BAB V**

### **REFLEKSI DIRI**

#### **5.1 Hal Positif Selama Perkuliahan yang Relevan**

Selama saya mengikuti pembelajaran pada perkuliahan Teknik Industri, saya memperoleh berbagai ilmu yang relevan dengan program magang yang sedang saya jalani. Salah satunya adalah kemampuan analisis data yang sangat membantu saya untuk memahami tren pemasaran digital dan menyusun strategi yang efektif. Dan juga pembelajaran *soft skills* seperti presentasi, pembuatan laporan, organisasi, dan diskusi kelompok membantu saya dalam melakukan program magang mandiri ini.

#### **5.2 Manfaat Magang terhadap Pengembangan *Soft-Skills* dan Kekurangan**

Magang memberikan banyak manfaat dalam pengembangan *soft-skills*, terutama:

1. Komunikasi Efektif:  
Melalui interaksi dengan tim dan klien, saya belajar bagaimana menyampaikan pendapat secara jelas.
2. Manajemen Waktu:  
Dengan banyaknya target yang harus dicapai, saya dilatih untuk mengatur waktu secara efisien.
3. Kreativitas:  
Tuntutan untuk membuat *campaign* yang menarik meningkatkan kemampuan berpikir kreatif saya.

Namun, saya menyadari bahwa ada kekurangan dalam kemampuan negosiasi dan pengambilan keputusan cepat, terutama saat menghadapi tekanan atau perubahan mendadak. Hal ini menjadi tantangan yang ingin saya perbaiki ke depannya untuk menjadi lebih baik.

#### **5.3 Manfaat Magang terhadap Pengembangan Kemampuan Kognitif dan Kekurangan**

Dalam hal kemampuan kognitif, magang ini melatih saya untuk:

1. Berpikir Strategis:  
Menyusun strategi pemasaran digital berbasis data melatih kemampuan analitis.
2. Pemecahan Masalah:  
Saya sering dihadapkan pada situasi di mana harus mencari solusi yang efisien untuk mengatasi kendala pemasaran.
3. Komunikasi:  
Berkomunikasi dengan para tim dan *client* dengan menggunakan tata bahasa yang formal.

Namun, saya menyadari bahwasannya ada kekurangan dalam kemampuan komunikasi dan pemecahan permasalahan, terutama pada saat menghadapi tekanan.

#### **5.4 Rencana Perbaikan dan Pengembangan Diri**

Berdasarkan refleksi ini, saya telah menyusun beberapa rencana untuk pengembangan diri, karir, dan pendidikan ke depan:

1. Pengembangan *Soft-Skills*:
  - Mengikuti pelatihan komunikasi dan negosiasi untuk meningkatkan kemampuan berinteraksi dengan klien.
  - Berlatih menghadapi tekanan melalui simulasi kasus nyata dalam dunia kerja.
2. Pengembangan Kognitif:
  - Mendalami analitik digital melalui kursus seperti Google Analytics atau sertifikasi pemasaran digital lainnya.
3. Karir:
  - Fokus pada karir di bidang *digital marketing* dengan mengasah keahlian di *platform* yang sedang tren seperti TikTok Ads dan Meta Business Suite.

- Mengeksplorasi peluang di perusahaan yang fokus pada pengembangan teknologi pemasaran.  
Refleksi ini menjadi landasan penting bagi saya untuk terus berkembang dan berkontribusi secara maksimal dalam dunia kerja di masa depan.