

BIBLIOGRAPHY

- Abror, K. T., Zennika, T., Putri, E. P. M., & Yukuri, K. A. (2024). Peran makanan tradisional dalam menguatkan identitas nasional. *Jurnal Budaya Nusantara*, 7(1), 24–35.
- Akbar, A. A. (2014). *TA: Penciptaan Buku Referensi Masakan Semanggi sebagai Upaya Pelestarian Kuliner Tradisional Surabaya* (Doctoral dissertation, Institut Bisnis dan Informatika Stikom Surabaya).
- Agus. (2025). *Real Food Hanya Nama Baru untuk Tradisi Lama*. Kompasiana. https://www.kompasiana.com/agusjogjatrainig1720/68c7a259ed64155dd9305f22/real-food-hanya-nama-baru-untuk-tradisi-lama#google_vignette
- Apsari, A. L., dkk. (2025). *Perancangan media informasi kuliner khas betawi melalui zine untuk generasi muda*. Universitas Telkom, S1 Desain Komunikasi Visual.
- Ardila, N. W. I. (2024). Kenali Real Food, Hidup Sehat Dimulai Dari Makanan. *Radio Republik Indonesia*. <https://rri.co.id/kesehatan/920984/kenali-real-food-hidup-sehat-dimulai-dari-makanan>
- Cenadi, C. S. (1999). Elemen-elemen dalam desain komunikasi visual. *Jurnal Desain Komunikasi Visual Nirmana*, 1(1).
- Dedeh. (2011). Hidup Sehat Melalui Gizi Seimbang. *Kemenkes RS Hasan Sadikin*. <https://web.rshs.go.id/hidup-sehat-melalui-gizi-seimbang/>
- Djamaris, A. R. (2023). *Design Thinking: Menyelesaikan Masalah dengan Kreativitas*.
- Duncombe, S. (1997). *Notes from underground: Zines and the politics of alternative culture*. Verso.
- Eko Prasetyo, B. (2023). *Perancangan Zine Sebagai Media Edukasi Tentang Stigma Dan Diskriminasi Pengidap Penyakit HIV/AIDS di Lingkungan Kabupaten Semarang* (Doctoral dissertation). <https://repository.uksw.edu/handle/123456789/31864>
- Eliazer, S. L., Bahruddin, M., & Aziz, A. (2013). *Pembuatan buku makanan tradisional Surabaya sebagai upaya pelestarian produk lokal* (Doctoral dissertation, Universitas Dinamika).
- Fachrozi, M. F. (2022). *Zine dan Hal Mendasarnya*. Medium. <https://medium.com/@peladipress/apa-itu-zine-7fbd0d9b726f>
- Fauziah, R. N. (n.d.). *Pengertian Gambar Ilustrasi: Tujuan, Jenis, Fungsi dan Peran*. Gramedia. https://www.gramedia.com/literasi/pengertian-gambar-ilustrasi/#google_vignette
- Harsana, M., Rinawati, W., & Fauziah, A. (2022). Inventarisasi makanan tradisional dalam menunjang pengembangan wisata kuliner. *JPPPI (Jurnal Penelitian Pendidikan Indonesia)*, 9(1), 81–86.
- Hulu, D. M., Pasaribu, K., Simamora, E., Waruwu, S. Y., & Bety, C. F. (2022). Pengaruh penggunaan media visual terhadap hasil belajar siswa. *Jurnal Kewarganegaraan*, 6(2).
- Imanu, H. U. (2024). *Perancangan zine digital gunung grebeg sekaten sebagai media informasi budaya untuk generasi muda yogyakarta*.
- Iswanto, R. (2023). Perancangan buku ajar tipografi. *Jurnal Desain Komunikasi Visual Nirmana*, 23(2), 123–129.
- Kementerian Kesehatan. (2022). Keterkaitan Kebiasaan Makan Sehat “Isi Piringku” dengan Pencegahan Komplikasi Pasca Operasi Tulang. *Direktorat Jenderal Kesehatan Lanjutan*. https://keslan.kemkes.go.id/view_artikel/1859/keterkaitan-kebiasaan-makan-sehat-isi-piringku-dengan-pencegahan-komplikasi-pasca-operasi-tulang

- Kementerian Kesehatan. (2024). Pola Makan yang Sehat. *Direktorat Jenderal Kesehatan Lanjutan*.
https://keslan.kemkes.go.id/view_artikel/3467/pola-makan-yang-sehat
- Lazuardi, M. L., & Sukoco, I. (2019). Design Thinking David Kelley & Tim Brown: Otak Dibalik Penciptaan Aplikasi Gojek. *Organum: Jurnal Saintifik Manajemen dan Akuntansi*, 2(1), 1–11.
- Muliawan, K. D., & Pradnyanita, S. I. (2021). Analisa teknik fotografi dalam tren food photography. *Jurnal Nawala Visual*, 3(1), 40–46.
- Muliani, M. (2024). *Pengolahan masakan nusantara jilid i*. Penerbit Tahta Media.
- Mursidah, Intan. (2022). *Gambaran Pengetahuan dan Perilaku Konsumsi Makanan Siap Saji (Fast Food) pada Remaja di SMA Negeri 2 Banguntapan Bantul Yogyakarta*. Poltekkes Kemenkes Yogyakarta.
- Ni Ketut, R. A., & Agus Ngurah, A. P. (2025). *Perancangan zine sebagai media informasi dan komunikasi visual di black hand gang studio*. ISI Denpasar.
- Palupi, L., dkk. (2025). Efektivitas Penggunaan Media Visual dalam Pembelajaran Kosakata Jobs Pada Siswa Sekolah Dasar. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 9(1).
- Putri, U. J. (2024). *Hubungan Pengetahuan dan Sikap dengan Konsumsi Fast Food Pada Mahasiswa Kesehatan Universitas Andalas* (Doctoral dissertation, Universitas Andalas).
- Rasyika, F. (2024). *Tren Makanan Sehat Populer*.
https://www.researchgate.net/publication/385088117_Tren_Makanan_Sehat_Populer
- Ripjan, M. (2024). Analisis Komposisi Fotografi dalam Foto Makanan sebagai Media Komunikasi Visual. *Karimah Tauhid*, 3(10), 11927–11937.
- Rustan, S. (2008). *Layout dasar dan penerapannya*. Gramedia Pustaka Utama.
- Rosyida, L. (2025). *'REAL FOOD': Trend Baru Hidup Sehat yang Lebih Hemat*. Jaringan Pangan dan Gizi Indonesia.
<https://jpg-indonesia.net/2025/04/real-food-trend-baru-hidup-sehat-yang-lebih-hemat/>
- Sabara, E., & Wahrini, R. (2021). Desain Media Visual Pada Pembelajaran Dalam Jaringan (Daring). *Seminar Nasional Hasil Penelitian*, 230–238.
- Santoso, U., Gardjito, M., & Harmayani, E. (2019). *Makanan Tradisional Indonesia Seri 2: Makanan Tradisional yang Populer*. UGM Press.
- Setiadi, I., & Ruswanti, E. (2024). Analisa Kesadaran Masyarakat Terhadap Polahidup Sehat Dengan Makanan Organik. *Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat Nusantara*, 5(1), 20–25.
- Simamora, H. (2025). Bahaya, Faktor Penyebab, dan Cara Mengatasi Pola Makan Tidak Sehat.
<https://wri-indonesia.org/id/wawasan/bahaya-faktor-penyebab-dan-cara-mengatasi-pola-makan-tidak-sehat-0>
- Sufa, S. A. (2017). Tren gaya hidup sehat dan saluran komunikasi pelaku pola makan food combining. *Jurnal Komunikasi Profesional*, 1(7), 105–120.
- Sunaeni, S., Abduh, I. M., & Isir, M. (2023). Efektivitas Media Visual dalam Meningkatkan Pengetahuan tentang Seribu Hari Pertama Kehidupan Remaja Putri. *Jurnal Surya Medika (JSM)*, 9(2), 97–103.
- Syakira, N. R., Ifdil, I., & Khairati, A. (2025). Analisis doom scrolling pada mahasiswa berdasarkan jenis kelamin, usia, dan intensitas penggunaan media sosial. *Jurnal Konseling dan Pendidikan*, 13(2), 561–577. <https://doi.org/10.29210/1164100>
- Umar Santoso, dkk. (2019). *Makanan Tradisional Indonesia Seri 2*. Gadjah Mada University Press.
- Witabora, J. (2012). Peran dan perkembangan ilustrasi. *Humaniora*, 3(2), 659–667.
<https://doi.org/10.21512/humaniora.v3i2.3410>

- Wijaya, P. Y. (1999). Tipografi dalam desain komunikasi visual. *Jurnal Desain Komunikasi Visual Nirmana*, 1(1).
- Yasa, I. W. A. P., Putra, R. W., Kurniawan, H., Ruslan, A., Muhdaliha, B., Suryani, R. I., ... & Judijanto, L. (2024). *Desain Komunikasi Visual: Teori dan Perkembangannya*. PT Sonpedia Publishing Indonesia.