

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Desain Komunikasi Visual (DKV) adalah sebuah program studi yang fokus pada pemahaman teori desain dan teknik pengiriman pesan melalui media visual dengan cara yang efisien, informatif, dan mampu berkomunikasi dengan baik. Dalam kurikulum DKV, beragam aspek dapat dieksplorasi, seperti animasi, ilustrasi, desain grafis, dan lain sebagainya. Pengetahuan yang diperoleh dalam bidang DKV memiliki nilai signifikan, terutama dalam era Revolusi Industri 4.0 di mana teknologi digital mendominasi.

Revolusi Industri 4.0 mencerminkan pergeseran besar dalam dunia industri, dengan adanya pergeseran dalam dunia industri terutama pada bidang teknologi ini merupakan salah satu hal yang mendorong dunia kreatif semakin dibutuhkan di dalam dunia industri seperti Smart City, berkembangnya teknologi jelas mempermudah para pelaku kreatif dalam membantu dunia industri dalam segi desain grafis, fotografi maupun videografi.

Dalam perusahaan yang bergerak dibidang smart city tak bisa dipungkiri hal seperti desain grafis, ilustrasi, fotografi, dan videografi jelas sangat dibutuhkan entah dalam proses pembuatannya maupun pemasarannya. Ilustrasi tentu berperan sebagai desain dari bentuk pemasaran tersebut untuk menunjukkan visual yang lebih baik dalam menyampaikan pesan, Fotografi dan videografi berperan sebagai menangkap dan merekam visual dari proses produksi hingga step final sebagai sarana pemasar yang di unggah di berbagai social media yang sedang trend hari ini.



*Gambar 1. Logo PT. Citi Asia Internasional
[Sumber : citiasiainc.id]*

Citiasia, Inc. merupakan pionir konsultan dan implementasi *smart city* di Indonesia yang berdiri sejak 2015. Citiasia, inc telah melayani institusi publik dan bisnis untuk akselerasi kinerja berkelanjutan dan berkontribusi pada nilai-nilai sosial. Perusahaan yang fokus pada pengembangan dan implementasi solusi teknologi untuk meningkatkan efisiensi, kenyamanan, keamanan, dan keberlanjutan dalam pengelolaan kota atau perkotaan. Maksud dari perusahaan ini adalah untuk menciptakan lingkungan perkotaan yang lebih pintar dan terhubung, dengan memanfaatkan berbagai teknologi seperti *Internet of Things* (IoT), analitika data, kecerdasan buatan (AI), dan platform digital lainnya.

Beberapa mahasiswa memilih magang bersertifikat di Citiasia,Inc. karena mereka ingin mengembangkan dan meningkatkan keterampilan mereka dalam bidang kreatif dan ingin mengenal lebih jauh hubungan antara desain komunikasi visual dengan industri *smart city* selain itu alasan yang lainnya yaitu mahasiswa ingin merasakan bagaimana rasanya memenuhi kebutuhan visual yang mereka harapkan dan mereka inginkan dari segi desain grafis dan ilustrasi sebagai penunjang kualitas produk mereka dan sebagai sarana pemasaran marketing. Para mahasiswa juga melihat peluang untuk menjadikan Citiasia,Inc. sebagai tempat belajar mereka terutama dalam

visualisasi data, siste informasi public, inovasi visual, branding dan identitas visual yang sudah dipelajari dalam studi desain komunikasi visual, namun dalam hal mahasiswa menjadi tahu bagaimana semua peran itu dapat diimplementasikan secara langsung di dalam dunia kerja. Desain grafis dan ilustrasi tidak hanya berperan sebagai alat komunikasi visual, tetapi juga sebagai elemen yang penting dalam menciptakan pengalaman yang menarik dan efektif bagi mahasiswa.

1.2 Lingkup

Membangun citra merek melibatkan dua elemen pokok: personal branding dan corporate branding. Personal branding adalah tentang memahami dan merancang strategi untuk membangun citra diri yang kuat. Ini mencakup menetapkan tujuan, merumuskan pesan merek, dan menentukan metode komunikasi yang efektif. Penelitian, analisis, dan praktek akan dilakukan untuk kedua aspek ini dalam proyek ini. Fokus utama proyek akan berada pada pengembangan personal branding dan bagaimana personal branding mempengaruhi citra dan budaya merek perusahaan.

1.3 Tujuan

Program Magang Studi Independen Bersertifikat (MSIB) bertujuan untuk mencapai beberapa hal yang diinginkan oleh pesertanya, diantara lain :

1. Program ini bertujuan untuk meningkatkan pemahaman peserta tentang keahlian, minat, dan tujuan pribadi mereka dalam karier. Ini berarti memberikan kesempatan kepada peserta untuk menjelajahi dan mendalami bidang yang mereka minati, serta memahami bagaimana minat dan tujuan ini dapat mengarahkan karier mereka di masa depan.
2. MSIB juga bertujuan untuk membekali peserta dengan pemahaman tentang cara membangun dan mempertahankan branding personal yang kuat. Ini penting karena dalam lingkungan kerja yang kompetitif, memiliki identitas dan reputasi yang kuat dapat menjadi kunci untuk kemajuan karier yang sukses. Oleh karena itu, program ini akan membantu peserta memahami bagaimana cara membangun citra yang positif dan mempertahankannya melalui interaksi dan karya mereka.
3. Selanjutnya, program ini bertujuan untuk meningkatkan keterampilan kerja nyata peserta, seperti kemampuan komunikasi, manajemen waktu, pemecahan masalah, dan membangun hubungan profesional. Keterampilan-keterampilan ini merupakan aspek penting dari kesuksesan dalam karier apa pun, dan MSIB bertujuan untuk memberikan pengalaman praktis dan pelatihan untuk membantu peserta mengembangkan dan memperkuat keterampilan-keterampilan tersebut.
4. MSIB juga bertujuan untuk memberikan peserta pengalaman kerja langsung dalam bidang yang relevan dengan minat dan tujuan karier mereka. Dengan demikian, peserta akan dapat mengaplikasikan pengetahuan dan keterampilan yang mereka pelajari dalam lingkungan kerja nyata, yang dapat meningkatkan kepercayaan diri dan memperluas jaringan profesional mereka.

Dengan demikian, MSIB bertujuan untuk memberikan pengalaman holistik yang mempersiapkan peserta untuk menghadapi tantangan dan kesempatan dalam karier mereka, sambil memungkinkan mereka untuk mengembangkan diri secara profesional dan pribadi.