

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Kampus Merdeka merupakan bagian dari kebijakan Merdeka Belajar oleh Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi Republik Indonesia. Mitra menerapkan budaya kerja Ber-AKHLAK (Berorientasi Pelayanan, Akuntabel, Kompeten, Harmonis, Loyal, Adaptif, dan Kolaboratif). Dengan begitu pelaksanaan dalam program Kampus Merdeka memberikan tantangan dan kesempatan untuk pengembangan skill, inovasi, kreativitas, kapasitas, kepribadian, dan kebutuhan mahasiswa. Kebijakan ini bertujuan memberikan kesempatan bagi mahasiswa untuk mengasah dan mengembangkan kemampuan sesuai bakat dan minat mereka. Salah satu program Kampus Merdeka adalah Merdeka Belajar kampus Merdeka Program Magang Mandiri Kampus Merdeka. Program ini bertujuan memberikan ruang bagi mahasiswa untuk mengembangkan skill, inovasi, kreativitas, kepribadian, serta kapasitas sesuai minat dan bakatnya. Salah satu bentuk kegiatan dari program ini adalah Program Magang Mandiri Kampus Merdeka, yang membuka peluang bagi mahasiswa untuk belajar langsung di industri dan menyelesaikan proyek nyata.

Program Magang Mandiri Kampus Merdeka menjadi kesempatan bagi penulis untuk mengaplikasikan ilmu yang diperoleh selama kuliah secara langsung di lingkungan kerja. Penulis juga diberikan kesempatan melaksanakan program magang dan turut berpartisipasi dan memberikan kontribusi dalam proyek-proyek nyata yang dijalankan di perusahaan PT Semua Ada Trixnya, sebuah perusahaan yang bergerak di bidang creative agency dan layanan digital strategis. Di dalamnya terdapat unit bisnis di bidang kuliner bernama Martabak Dapoer Enti, yang menjadi fokus utama penulis selama proses magang berlangsung. Martabak Dapoer Enti merupakan brand F&B dari perusahaan PT Semua Ada Trixnya yang sedang dalam tahap pengembangan dan membutuhkan identitas visual yang kuat untuk meningkatkan daya tarik serta brand awareness di tengah persaingan pasar yang kompetitif.

Dalam program magang ini, penulis berperan sebagai editor visual, fotografer dan videografer, dengan tanggung jawab utama dalam proses perancangan brand identity dan proyek *campaign* Martabak Dapoer Enti. Penulis mengerjakan berbagai produk desain seperti konten media sosial (feed, story dan reels Instagram), kertas menu, desain kotak packaging, stiker, thank you card, business card, hingga desain kaos. Semua elemen ini dirancang secara konsisten untuk memperkuat identitas visual brand dan membangun persepsi profesional di mata konsumen.

Brand identity memegang peranan penting dalam membentuk pandangan atau citra yang dimiliki orang terhadap sebuah brand dalam dunia bisnis. Persepsi ini sangat krusial karena menjadi dasar terbentuknya nilai dan karakter produk, sehingga produk tersebut mudah dikenali dan diingat oleh konsumen. Khususnya pada industri kuliner yang kini sangat bergantung pada tampilan visual dan komunikasi digital. Identitas yang kuat dan konsisten mampu meningkatkan nilai jual, membangun loyalitas konsumen, dan memperluas jangkauan pasar melalui media sosial maupun platform visual lainnya. Oleh karena itu, pengalaman magang ini menjadi kesempatan besar bagi penulis untuk menerapkan ilmu Desain Komunikasi Visual dalam konteks industri nyata.

Melalui program Magang MBKM Mandiri di bawah bimbingan PT Semua Ada Trixnya, penulis merancang dan mengembangkan identitas visual Dapoer Enti secara menyeluruh. Diharapkan kontribusi yang diberikan selama magang ini dapat memperkuat branding Dapoer Enti sekaligus menjadi portofolio pengalaman yang bernilai untuk pengembangan karier di masa depan

Sebagai bentuk dokumentasi dan evaluasi proses tersebut, penulis menyusun laporan berjudul: “Perancangan Brand Identity Dapoer Enti: Menciptakan Identitas yang Kuat dan Meningkatkan Awareness”

Laporan ini diharapkan dapat memberikan gambaran menyeluruh tentang proses kreatif, capaian pembelajaran, dan kontribusi desain dalam membentuk citra brand yang efektif dan relevan di era digital saat ini.



Gambar 1.1 Gambar A logo dari Dapoer Enti, Gambar B dari Trix Agency
(Sumber : Data Mitra, 2025)

1.2 Lingkup

Dalam posisi Editor team creative dapoer enti selama kurang lebih 3 bulan masa Magang MBKM Mandiri, Lingkup project yang dikerjakan mayoritas adalah desain yang berfokus pada branding Martabak Dapoer Enti dan desain yang dibutuhkan Martabak Dapoer Enti. Selain desain, penulis juga mengelola campaign Martabak Dapoer Enti sebagai Editor, fotografer dan videografer. Proses kerja dilakukan secara tim, mulai dari brainstorming ide, eksekusi pengambilan visual, editing, asistensi, hingga tahap finalisasi konten. Penulis juga terlibat dalam proyek desain untuk Trix Agency, memberikan pengalaman lebih luas dalam menangani berbagai kebutuhan desain dan kampanye pemasaran.

1.3 Tujuan

Tujuan dan hasil yang diharapkan dari program Magang yang diselenggarakan oleh PT Semua ada Trixnya adalah sebagai berikut:

- Mendapatkan pengalaman kerja secara profesional dan mengenal dinamika dunia kerja nyata.
- Memperoleh ilmu dan keterampilan baru, baik dalam aspek hard skill maupun soft skill.
- Menerapkan pengetahuan yang telah didapat selama perkuliahan, khususnya di bidang branding, desain, videografi, dan fotografi, agar dapat memberikan manfaat nyata dalam pekerjaan dan bagi masyarakat.
- Meningkatkan kemampuan komunikasi dan sikap profesional dalam lingkungan kerja, termasuk cara berinteraksi dengan atasan, senior, rekan kerja, serta masyarakat. Hal ini mencakup kemampuan berdiskusi, melaksanakan desain, dan menjelaskan hasil pekerjaan secara efektif.
- Melatih mental dan kemampuan adaptasi dalam menghadapi berbagai situasi di dunia kerja, sehingga siap menghadapi tantangan dan tanggung jawab secara profesional.
- Mengetahui proses interaksi dan kerja sama antara mahasiswa dengan karyawan dari berbagai tingkatan, guna mengembangkan kemampuan interpersonal dan kerja tim.