

**LAPORAN PELAKSANAAN
PROGRAM MERDEKA BELAJAR KAMPUS MERDEKA (MBKM)
MAGANG MANDIRI**

PERANCANGAN BRAND IDENTITY DAPOER ENTI



Disusun Oleh :

Dini Sabila Ismail Putri

22052010089

Dosen Pembimbing :

Sri Wulandari, S.Sn., M.A.

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR
2025**

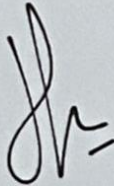
LEMBAR PENGESAHAN

**LEMBAR PENGESAHAN
LAPORAN KEGIATAN
PROGRAM MERDEKA BELAJAR KAMPUS MERDEKA (MBKM)
MAGANG MANDIRI 2025**

PERANCANGAN BRAND IDENTITY DAPOER ENTI

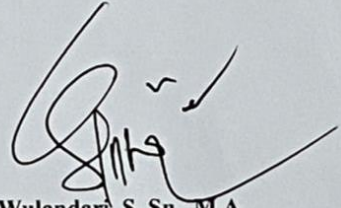
Semester VI/Genap 2024/2025
Disetujui Oleh

Pembimbing Lapangan



Ryan Arvianto

Dosen Pembimbing



Sri Wulandari, S. Sn., M.A.
NIP. 199304192025062006

Mengetahui
Koordinator Program Studi



Masnunah S.T., M.Sn.
NIPPPK. 19840512 2021 212 004

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan karunia, rahmat, dan nikmatNya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan akhir Program Merdeka Belajar kampus Merdeka (MBKM)-Magang ini dengan baik. Berkat pertolongan-Nya, penulis berhasil menuntaskan kegiatan Program Merdeka Belajar kampus Merdeka (MBKM)-Magang yang berlangsung sejak 1 Maret 2025 hingga 31 Mei 2025 di PT. Semua ada Trixnya. Laporan ini berjudul “Perancangan Brand Identity Dapoer Enti: Menciptakan Identitas Yang Kuat dan Meningkatkan Awareness” sebagai pertanggungjawaban penulis selama mengikuti kegiatan Program Merdeka Belajar kampus Merdeka (MBKM)-Magang. Laporan ini berisi rangkuman dari tugas, proyek, dan pelajaran berharga yang diperoleh selama program berlangsung. Dalam proses pelaksanaan kegiatan dan penyusunan laporan akhir ini, penulis mendapatkan banyak dukungan, bimbingan, dan masukan dari berbagai pihak. Maka dari itu penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa yang selalu memberikan nikmat dan ridhoNya serta kemudahan dalam proses studi independen hingga proses penyusunan laporan akhir.
2. Kepada kedua Orang tua yang selalu memberiku dukungan dan doa agar pelaksanaan kegiatan ini berjalan dengan lancar dan berkah hingga akhir.
3. Sri Wulandari, S.Sn., M.A. selaku Dosen Pembimbing yang selalu memberikan arahan dan masukan yang mendukung penulis dalam menyusun laporan akhir kegiatan ini.
4. Ryan Arifianto selaku Creative Director di Trix maupun FnB Trix (Dapoer Enti), yang telah memberikan penulis kesempatan, motivasi dan arahan untuk mengikuti dan menjalani kegiatan Program Merdeka Belajar kampus Merdeka (MBKM)-Magang di Trix Agency
5. Kak Alif, Kak Raihan selaku Project Manager dan mentor yang senantiasa memberikan bimbingan, arahan, motivasi dan pengalaman selama pelaksanaan studi independen.
6. Teman- teman magang di Trix Agency, terutama teman- teman Team Creative Dapoer Enti yang telah bekerjasama dengan sangat baik, menyenangkan, kompak, saling support sehingga dapat menyelesaikan proyek yang diberikan dengan semaksimal mungkin.

Penulis menyadari bahwa laporan ini mempunyai kekurangan atau kesalahan dalam melaksanakan kegiatan maupun pembuatan laporan ini, penulis memohon maaf sebesar-besarnya. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan untuk membantu mengembangkan diri dan kinerja penulis untuk kedepannya. Semoga laporan ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Daftar isi

LEMBAR PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	ii
Daftar isi	iii
Daftar gambar	v
Daftar tabel	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Lingkup	2
1.3 Tujuan.....	2
BAB II PROFIL PERUSAHAAN	3
2.1 Struktur Organisasi.....	3
2.2 Lingkup Pekerjaan.....	4
2.3 Deskripsi Pekerjaan	4
2.4 Jadwal Kerja.....	6
BAB III PELAKSANAAN MAGANG	7
3.1 Posisi Kegiatan Magang	7
3.2 Metodologi Penyelesaian Tugas.....	7
3.3 Hasil Project Magang	11
3.2.1 Campaign “Hampers Raya by Dapoer Enti X Tasya Octav”	11
3.2.2 Pembuatan Desain Keperluan Feed, Story dan Thumbnails Reels Instagram.....	21
3.2.3 Pembuatan Desain Untuk Packaging Martabak Dapoer Enti	35
3.2.4 Pembuatan Desain Untuk Keperluan E-Commerce	37
3.2.5 Pembuatan Desain Merchandise Kaos	39
3.2.6 Campaign Hari Kartini	42
3.2.7 Campaign “Sunday Take Over” bersama ilham malik, kolaborasi Martabak Dapoer Enti x Titik Koma Parangkusuma	48
3.2.8 Campaign “Martabak Indomie Series Dapoer Enti x Koko Mobil”	50
3.2.9 Redesign dan Pembuatan Desain Untuk Keperluan Marketing Gerobak dan Bajaj Dapoer Enti.....	62
3.2.10 Tugas Inisiasi Buku Anak	69
BAB IV PENUTUP	73

4.1 Kesimpulan.....	73
4.5 Saran.....	74
BAB V REFLEKSI DIRI.....	75
REFERENSI	76
LAMPIRAN A. TOR	77
LAMPIRAN B. LogActivity	80
LAMPIRAN C. Dokumen Teknik	93
LAMPIRAN D. Sertifikat Dan Nilai Magang PT Semua ada Trixnya	97
LAMPIRAN E. Lembar Asistensi.....	100
LAMPIRAN F. Surat Persetujuan Konversi	101
LAMPIRAN F. Surat Rekomendasi	101
LAMPIRAN G. Nilai Akhir.....	103

Daftar gambar

Gambar 1.1 Gambar A logo dari Dapoer Enti, Gambar B dari Trix Agency.....	2
Gambar 2.1 Gambar Struktur organisasi PT Semua Ada Trixnya.....	3
Gambar 2.2 Gambar Struktur organisasi Dapoer Enti.....	4
Gambar 3.1 Gambar proses pemberian tugas dan brainstorming.....	8
Gambar 3.2 Gambar proses penyusunan konsep visual	9
Gambar 3.3 Aplikasi yang digunakan penulis.....	10
Gambar 3.4 Proses brainstorming untuk packaging hampers.....	12
Gambar 3.5 Gambar kartu business Dapoer Enti tampak depan (kiri) tampak belakang (kanan).....	12
Gambar 3.6 Gambar kartu terima kasih Dapoer Enti tampak depan (kiri) tampak belakang (kanan).....	13
Gambar 3.7 Gambar sticker logo Dapoer Enti	13
Gambar 3.8 Gambar referensi desain untuk campaign hampers raya Dapoer Enti.....	14
Gambar 3.9 Gambar draf moodboard untuk campaign hampers raya Dapoer Enti.....	15
Gambar 3.10 Gambar final moodboard untuk campaign hampers raya Dapoer Enti.....	15
Gambar 3.11 Gambar hasil foto campaign hampers raya Dapoer Enti	16
Gambar 3.12 Gambar hasil video untuk campaign hampers raya Dapoer Enti.....	16
Gambar 3.13 Gambar proses color correcting.....	17
Gambar 3.14 Gambar proses editing feed dan instastory campaign hampers raya Dapoer Enti.....	17
Gambar 3.15 Gambar hasil editing untuk konten feed instagram.....	18
Gambar 3.16 Gambar hasil desain flyer untuk konten story instagram.....	19
Gambar 3.17 Gambar hasil desain untuk konten feed instagram.....	19
Gambar 3.18 Gambar proses editing video reels untuk konten feed instagram.....	20
Gambar 3.19 Gambar hasil editing untuk konten reels instagram.....	21
Gambar 3.20 Gambar referensi untuk instastory motion graphic.....	22
Gambar 3.21 Gambar proses pengerjaan instastory motion graphic.....	23
Gambar 3.22 Gambar referensi untuk template instastory lokasi bajaj dan jam operasional.....	24
Gambar 3.23 Gambar proses pengerjaan instastory template lokasi mangkal bajaj	24
Gambar 3.24 Gambar asistensi atau QC template instastory ke Mas Ryan	25
Gambar 3.25 Gambar hasil desain instastory lokasi harian gerobak dapoer enti.....	25
Gambar 3.26 Gambar proses pengerjaan thumbnail konten kolaborasi trix dan dapoer enti.....	26

Gambar 3.27 Gambar proses pengerjaan video konten kolaborasi trix dan dapoeer enti.....	26
Gambar 3.28 Gambar hasil desain thumbnail untuk konten kolaborasi trix dan dapoeer enti.....	27
Gambar 3.29 Gambar referensi dan informasi untuk design flyer open pembukaan lowongan kerja.....	28
Gambar 3.30 Gambar proses pengerjaan design flyer open pembukaan lowongan kerja.....	28
Gambar 3.31 Gambar asistensi atau QC design flyer open pembukaan lowongan kerja ke Mas Ian.....	29
Gambar 3.32 Gambar hasil desain untuk keperluan flyer pembukaan lowongan kerja dapoeer enti.....	29
Gambar 3.33 Gambar hasil photoshoot untuk ucapan Hari Raya Idul Fitri.....	30
Gambar 3.34 Gambar referensi desain untuk feed ucapan Hari Raya Idul Fitri	30
Gambar 3.35 Gambar hasil desain untuk feed ucapan dan pengumuman libur Hari Raya Idul Fitri	31
Gambar 3.36 Gambar hasil desain untuk instastory ucapan dan pengumuman libur Hari Raya Idul Fitri	31
Gambar 3.37 Gambar QC design instastory ucapan dan pengumuman libur Hari Raya Idul Fitri	32
Gambar 3.38 Gambar referensi untuk motion graphic announcement pop up Dapoer Enti di Seraya.....	33
Gambar 3.39 Gambar proses pengerjaan desain motion graphic untuk pop up Dapoer Enti di Seraya.....	34
Gambar 3.40 Gambar QC design desain motion graphic untuk pop up Dapoer Enti di Seraya.....	34
Gambar 3.41 Gambar hasil desain motion graphic untuk pop up Dapoer Enti di Seraya.....	35
Gambar 3.42 Brief dan arahan dari mas alif untuk pengerjaan desain kotak kemasan	35
Gambar 3.43 Gambar proses pengerjaan desain kotak kemasan dan stiker kemasan frozen food.....	36
Gambar 3.44 Gambar hasil desain stiker dan kotak kemasan yang sudah di cetak.....	36
Gambar 3.45 Gambar referensi untuk pengerjaan desain kotak kemasan	37
Gambar 3.46 Gambar proses pengerjaan desain kotak kemasan	38
Gambar 3.47 Gambar hasil desain untuk kebutuhan platform e-commerce.....	39
Gambar 3.48 Gambar referensi juga draf layout untuk pengerjaan desain kaos dari mas alif.....	39
Gambar 3.49 Gambar opsi ilustrasi untuk desain kaos, kanan opsi ilustrasi outline, kiri opsi image tracing.....	40
Gambar 3.50 Gambar opsi hasil desain untuk kaos Dapoer Enti.....	40
Gambar 3.51 Gambar hasil desain final untuk kaos Dapoer Enti.....	41
Gambar 3.52 Gambar desain kaos Dapoer Enti yang sudah di cetak.....	42
Gambar 3.53 Gambar cuplikan naskah untuk video konten Hari Kartini.....	43
Gambar 3.54 Gambar hasil video untuk campaign Hari Kartini.....	43
Gambar 3.55 Gambar hasil desain thumbnail reels untuk konten campaign hari kartini.....	44

Gambar 3.56 Gambar quality control untuk konten campaign hari kartini.....	44
Gambar 3.57 Gambar hasil desain template story untuk konten campaign hari kartini.....	45
Gambar 3.58 Gambar jawaban audiens di kolom pertanyaan.....	46
Gambar 3.59 Gambar referensi konten feed definisi Kartini versi kamu di tahun 2025.....	46
Gambar 3.60 Gambar hasil pengerjaan feed definisi Kartini versi kamu di tahun 2025.....	47
Gambar 3.61 Gambar pemberian brief dan referensi dari mas Alif.....	48
Gambar 3.62 Gambar hasil desain feed dan story Instagram untuk event <i>Sunday Take Over</i>	49
Gambar 3.63 Gambar hasil desain feed dan story Instagram untuk paket bundling event <i>Sunday Take Over</i>	49
Gambar 3.64 Gambar quality control untuk konten campaign hari kartini.....	50
Gambar 3.65 Gambar proses editing konten video “Cobain Menu Baru Dapoer Enti”.....	51
Gambar 3.66 Gambar quality control konten video “Cobain Menu Baru Dapoer Enti”.....	51
Gambar 3.67 Gambar cuplikan naskah Campaign “Indomie Series Dapoer Enti x Koko Mobil”.....	52
Gambar 3.68 Gambar cuplikan videoboard Campaign “Indomie Series Dapoer Enti x Koko Mobil”.....	52
Gambar 3.69 Gambar cuplikan moodboard Campaign “Indomie Series Dapoer Enti x Koko Mobil”.....	53
Gambar 3.70 Gambar meeting bersama koko mobil dan tim Dapoer Enti.....	53
Gambar 3.71 Gambar hasil pemotretan foto produk martabak indomie series.....	54
Gambar 3.72 Gambar cuplikan hasil shooting video produk martabak indomie series.....	54
Gambar 3.73 Gambar proses editing desain feed instagram untuk detail produk indomie series.....	55
Gambar 3.74 Gambar hasil desain feed dan story instagram untuk detail produk indomie series.....	55
Gambar 3.75 Gambar proses editing video dan thumbnail reels instagram untuk detail produk indomie series.....	56
Gambar 3.76 Gambar quality control video dan thumbnail konten untuk detail produk indomie series.....	56
Gambar 3.77 Gambar hasil desain thumbnail reels instagram untuk detail produk indomie series.....	57
Gambar 3.78 Gambar last meet bersama Mas Ryan membahas shooting Martabak Indomie Series.....	57
Gambar 3.79 Gambar cuplikan hasil shooting video teaser martabak indomie series.....	58
Gambar 3.80 Gambar proses editing video teaser Martabak Indomie Series.....	58
Gambar 3.81 Gambar proses editing video teaser Martabak Indomie Series.....	59
Gambar 3.82 Gambar cuplikan hasil shooting video teaser martabak indomie series.....	59
Gambar 3.83 Gambar proses editing foto dan desain untuk Campaign Martabak Indomie Series.....	60
Gambar 3.84 Gambar quality control desain untuk Campaign Martabak Indomie Series.....	60
Gambar 3.85 Gambar hasil editing foto dan desain untuk Campaign Martabak Indomie Series.....	61

Gambar 3.86 Gambar hasil desain untuk stand banner Dapoer Enti ver.1.....	62
Gambar 3.87 Gambar quality control desain untuk stand banner Dapoer Enti ver.1.....	63
Gambar 3.88 Gambar quality control desain untuk stand banner Dapoer Enti ver.2.....	63
Gambar 3.89 Gambar hasil desain untuk stand banner Dapoer Enti ver. 2.....	64
Gambar 3.90 Gambar hasil desain untuk kertas menu Dapoer Enti ver. 1.....	64
Gambar 3.91 Gambar hasil desain untuk kertas menu Dapoer Enti ver. 2.....	65
Gambar 3.92 Gambar proses pengerjaan desain untuk kertas menu Dapoer Enti ver. 2 (kanan) ver. 1 (kiri).....	65
Gambar 3.93 Gambar hasil desain untuk kertas menu Martabak Dapoer Enti Indomie Series.....	66
Gambar 3.94 Gambar hasil desain untuk kertas menu Martabak Dapoer Enti Indomie Series.....	66
Gambar 3.95 Gambar hasil pengembangan brainstorming konsep visual banner.....	67
Gambar 3.96 Gambar hasil desain banner untuk bajaj Dapoer Enti.....	67
Gambar 3.97 Gambar proses pengerjaan buku anak.....	69
Gambar 3.98 Gambar proses pengerjaan finalisasi buku anak.....	70
Gambar 3.99 Gambar hasil pengerjaan buku anak.....	71
Gambar C.1 Proses pengerjaan desain dan video.....	93
Gambar C.2 timeline pengerjaan.....	94
Gambar C.3 Grup Whatsapp tim kreatif Dapoer Enti.....	94
Gambar C.4 Grup Whatsapp tim Trix Agency.....	95
Gambar C.5 kegiatan membantu pembuatan konten tim Trix Agency.....	96

Daftar tabel

Tabel 2.1 Jadwal jam masuk kerja di PT Semua Ada Trixnya.....	6
Tabel 3.1 Gambar Struktur alur pengerjaan di Dapoer Enti.....	8