

# BAB I PENDAHULUAN

## 1.1. Latar Belakang

Media sosial kini menjadi salah satu *platform* utama untuk membangun citra merek, memasarkan produk, serta menjalin kedekatan dengan konsumen. Dalam konteks ini, kebutuhan akan konten visual yang menarik, informatif, dan konsisten terus meningkat, sehingga peran agensi kreatif menjadi sangat penting dalam membantu brand mencapai tujuan komunikasinya.



### **Trix Agency**

*Gambar 1. 1 Logo Trix Agensi*

Trix Agency merupakan salah satu agensi kreatif yang menyediakan layanan produksi konten media sosial untuk berbagai klien dari beragam bidang. Layanan yang ditawarkan meliputi desain grafis untuk feed, story, dan poster, editing video untuk reels, hingga perencanaan dan pelaksanaan campaign digital. Sebagai tempat magang, Trix Agency memberikan pengalaman langsung kepada mahasiswa DKV UPN “Veteran” Jatim dalam memahami alur kerja industri kreatif secara profesional.

Selama menjalani program magang, desainer ditempatkan pada divisi editor dengan tanggung jawab utama dalam mengedit dan memproduksi konten visual. Proyek-proyek yang dikerjakan mencakup konten untuk beberapa klien yang dikelola oleh Trix Agency, seperti Titik Koma Parang Kusuma (*coffee shop*), Atria Travel dan Mukarromah Travel (biro perjalanan Haji dan Umroh ), serta Rumah Kelor (usaha obat herbal). Masing-masing klien memiliki kebutuhan konten yang berbeda, sehingga menuntut kemampuan adaptasi dan kreativitas serta kerumitan yang berbeda dalam setiap proses editing dan desain yang dilakukan.

Laporan ini disusun untuk mendokumentasikan penerapan keahlian desain grafis dan editing video dalam produksi konten sosial media bagi berbagai klien Trix Agency. Selain sebagai bentuk pertanggungjawaban kegiatan magang, laporan ini juga bertujuan untuk merefleksikan proses pembelajaran serta kontribusi nyata dalam dunia kerja kreatif.

## 1.2. Lingkup

Pada Magang MBKM di Trix Agency, desainer mendapatkan pembelajaran bagaimana cara menarik perhatian dan berkomunikasi dengan warganet di Instagram melalui konten promosi, edukasi, dan interaktif secara visual. Tidak hanya membuat konten, desainer juga dilibatkan dalam berbagai macam campaign bulanan dan di libatkan dalam take pembuatan vidio. Tugas utama Desainer adalah ditugaskan untuk mengedit reels, story, maupun feeds yang sudah di susun dalam konten plan. Desainer juga andil dalam pembuatan konten menjadi talent dan fotografi.

## 1.3. Tujuan Magang

Tujuan magang desainer adalah untuk menerapkan sekaligus mengasah ilmu yang telah desainer pelajari selama 4 semester perkuliahan di Program Studi Desain Komunikasi Visual (DKV) UPN Jatim dan 1 semester magang mbkm serta mencari pengalaman secara langsung di dunia kerja, khususnya di bidang editing.

Lalu, dengan magang juga desainer memperoleh pengalaman serta wawasan praktis sebanyakbanyaknya dalam dunia kerja, khususnya di industri kreatif. Desainer menyadari bahwa masa

perkuliahan merupakan waktu yang tepat untuk memanfaatkan kesempatan magang sebagai bekal sebelum benar-benar terjun ke dunia profesional. Oleh karena itu, desainer memilih Trix Agency sebagai tempat magang karena sejak awal desainer memang memiliki minat untuk belajar lebih dalam tentang cara kerja di sebuah agensi.

Melalui magang ini, desainer ingin memahami secara langsung bagaimana proses produksi konten di agensi dilakukan, bagaimana membangun komunikasi yang efektif dengan berbagai jenis klien, serta bagaimana sistem kerja tim diterapkan dalam lingkungan agency yang dinamis. Selain itu, desainer juga ingin mengetahui perbedaan budaya kerja antara agency dan dunia korporat, sebagai bahan pertimbangan dalam menentukan arah karier desainer dimasa depan.

Dengan demikian, magang ini desainer jadikan sebagai sarana untuk menerapkan ilmu yang sudah desainer pelajari selama kuliah, sekaligus sebagai proses pembelajaran langsung dalam dunia industri kreatif.