

## BAB I PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Tujuan dari desain komunikasi visual adalah menggunakan elemen visual untuk tujuan tertentu guna mengomunikasikan informasi kepada publik melalui media. Keterampilan ini penting bagi pemilik bisnis di sektor kreatif untuk mengembangkan perusahaan mereka, terutama saat menghadapi perubahan cepat dalam masyarakat, budaya, dan teknologi. Kemajuan teknologi yang pesat telah memperluas definisi desain, yang kini hadir dalam banyak aspek kehidupan sehari-hari, termasuk perangkat lunak, aplikasi, dan desain produk digital.



**Gambar 1. 1** logo lazdau

Kesempatan untuk merancang bagaimana desain dapat digunakan untuk mengomunikasikan tema sosial dan kemanusiaan ditawarkan oleh Lembaga Zakat Dompot Amanah Umat (LAZDAU), yang berfokus pada pemberdayaan masyarakat melalui penyaluran kembali zakat, infaq, dan sedekah. Penulis memperoleh pemahaman yang lebih mendalam tentang peran desainer dalam memajukan tujuan organisasi, membina komunikasi yang efektif, dan menggunakan media visual untuk menceritakan kisah-kisah motivasi selama magang ini. Tinjauan umum tentang tugas harian, proyek yang diselesaikan, dan pelajaran yang ditemukan selama magang disertakan dalam laporan ini.

Penulis secara aktif berpartisipasi dalam sejumlah proyek konten desain, mengamati, dan berinteraksi dengan tim dan pemangku kepentingan terkait selama proses ini. Selain itu, penulis berkontribusi dalam promosi sekolah Tahfidz (Graha Qur'an) melalui taktik pemasaran media sosial dan mencatat kegiatan di Taman Kanak-kanak Tahfidz (Graha Qur'an), khususnya yang berkaitan dengan pembelajaran tahfidz (Graha Quran).

Laporan ini menyajikan ringkasan tentang aktivitas harian, proyek-proyek yang dikerjakan, serta pembelajaran yang diperoleh selama magang. Dalam proses ini, penulis terlibat dalam observasi, partisipasi aktif dalam berbagai proyek desain, dan berinteraksi dengan tim serta pemangku kepentingan terkait. Selain itu, penulis juga mendokumentasikan kegiatan di sekolah Taman Kanak-Kanak Tahfidz (Graha Qur'an), khususnya yang berhubungan dengan pembelajaran tahfidz (Graha Quran), serta berperan dalam mempromosikan sekolah tahfidz (Graha Qur'an) tersebut melalui strategi pemasaran media sosial.

## 1.2 Lingkup Magang



**Gambar 1. 2** logo graha qur'an

Lingkup magang sebagai videografi di tugas kan oleh Graha Qur'an (GQ) yang dinaungi oleh LAZDAU, tugas penulis termasuk membuat konten asli yang berupaya untuk menginformasikan kepada masyarakat dan wali tentang program dan kegiatan LAZDAU dan GQ. Untuk meningkatkan keterlibatan audiens, peran ini mencakup perancangan konten untuk feed video, reel, dan story Instagram; mendokumentasikan acara pengabdian masyarakat dengan foto dan video; dan menghasilkan konten visual yang memikat untuk berbagai platform media sosial LAZDAU dan Graha Qur'an (GQ). Pakar media sosial juga bertanggung jawab untuk memunculkan konsep orisinal dan imajinatif yang dapat meningkatkan komunikasi visual LAZDAU dan Graha Qur'an (GQ). Pekerjaan di divisi ini dilakukan sesuai dengan keterampilan dan kompetensi masing-masing peserta magang.

Penulis menggarap konten video yang peduli sosial saat magang di LAZDAU. Konten feeds, video reels, dokumentasi aktivitas kegiatan, desain kalender, desain logo, desain lanyard, dan konten media sosial adalah beberapa contoh sumber daya visual yang penulis bantu buat untuk mendukung tema kemanusiaan. Selain itu, penulis bekerja sama dengan tim untuk memadukan konsep desain dengan taktik komunikasi. Selain itu, magang ini memberi penulis kesempatan untuk melihat prinsip desain komunikasi visual yang berdampak positif pada audiens. Komponen penting dari pengalaman magang ini adalah proses evaluasi dan refleksi atas karya yang dibuat, yang memungkinkan penulis untuk menyempurnakan dan memodifikasi pendekatan desain guna memenuhi tujuan komunikasi yang diinginkan.

Kedudukan sebagai videografi di LAZDAU sangat penting untuk menciptakan alat komunikasi visual yang mendukung pesan sosial dan kemanusiaan organisasi melalui konten video. Membuat materi promosi termasuk konten video dan dokumentasi aktivitas, serta mendukung kampanye zakat, infak, sedekah, dan program aktivitas lainnya di LAZDAU dan tidak lupa juga dengan mendukung promosi kegiatan yang ada di dalam Graha Qur'an (GQ) melalui konten agar berpengaruh kepada penerimaan peserta didik baru di beberapa hari kedepan, adalah tugas utama. Misalnya membuat sejumlah feed atau reels Instagram untuk mengiklankan fasilitas dan aktivitas yang ditawarkan oleh pendekatan pembelajaran tahfidz TK Graha Quran.

### 1.3 Tujuan Magang

Mahasiswa dapat memperoleh pengalaman kerja melalui program magang MBKM yang membekali mereka dengan informasi dan keterampilan yang berkaitan dengan bidang studi mereka. Selain itu, mahasiswa dapat mengembangkan jaringan dan memperoleh perspektif baru tentang tempat kerja dengan mengikuti program MBKM.

Penulis dapat menggunakan dan mengaplikasikan informasi dan keterampilan yang telah diperoleh selama studi Desain Komunikasi Visual (DKV) di tempat kerja berkat hasil dari program magang MBKM. Magang tersebut juga berupaya membantu penulis dalam memperoleh keterampilan interpersonal (soft skills) dan teknis (hard skills) yang diperlukan untuk mengatasi kendala di tempat kerja. Melalui pendampingan dari mitra magang berpengalaman di bidang terkait, program ini juga memberi penulis kesempatan untuk memperluas wawasan seperti mempelajari beberapa desain konten reels video dan feeds instagram serta desain logo, id card, lanyard dan visual branding lainnya.

Tujuan laporan ini selain merangkum tindakan yang telah dilakukan, laporan ini bertujuan untuk menawarkan pemahaman yang lebih mendalam tentang bagaimana desain dapat dimasukkan ke dalam organisasi dengan misi sosial yang kuat. Magang ini menyoroti sebagai bagian dari proses pembelajaran bahwa desain lebih dari sekadar estetika, desain juga tentang bagaimana pesan dapat dikomunikasikan secara efektif, audiens dapat dipengaruhi, dan masyarakat dapat diubah secara positif.

Lembaga Zakat Dompot Amanah Umat (LAZDAU) dipilih oleh penulis sebagai mitra untuk magang ini. Sebagai lembaga nirlaba, LAZDAU sebagian besar bergantung pada pembuatan dan pengelolaan pemasaran digital, aplikasi seluler, dan feed Instagram yang semuanya membutuhkan pengetahuan desain. Diharapkan bahwa penulis akan memperoleh keahlian yang berguna dari magang ini yang akan berguna di tempat kerja yang berkaitan dengan desain komunikasi visual.