

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Program Magang dan Studi Independen Bersertifikat (MSIB), yang diinisiasi oleh Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi, merupakan salah satu upaya untuk menjembatani dunia pendidikan dengan dunia kerja. Program ini memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk terjun langsung ke lingkungan kerja nyata, mengaplikasikan ilmu yang diperoleh selama masa studi, serta mengembangkan keterampilan profesional yang relevan dengan kebutuhan pasar tenaga kerja.

Dinas Koperasi, Usaha Kecil dan Menengah, serta Perdagangan Kota Surabaya memiliki peran strategis dalam mendukung perekonomian lokal, khususnya melalui pengembangan sektor UMKM dan perdagangan. Di tengah persaingan global dan pertumbuhan teknologi, dinas ini tidak hanya dituntut untuk menyediakan kebijakan yang mendukung, tetapi juga untuk meningkatkan citra positif serta kepercayaan masyarakat terhadap layanan yang diberikan. Dalam hal ini, media sosial menjadi salah satu alat komunikasi utama yang efektif untuk menyampaikan informasi, mempromosikan program, serta membangun keterlibatan dengan masyarakat luas.

Dalam era digital yang terus berkembang, media sosial telah menjadi salah satu platform utama untuk komunikasi, promosi, dan branding bagi berbagai institusi, termasuk instansi pemerintah. Media sosial menawarkan kemudahan akses, jangkauan luas, serta interaksi langsung dengan masyarakat. Hal ini menjadikannya alat strategis untuk membangun citra positif, menyebarkan informasi, serta meningkatkan keterlibatan publik.

Namun, tantangan yang dihadapi tidaklah sederhana. Dalam praktiknya, persaingan konten di media sosial semakin ketat. Berbagai instansi, organisasi, dan pelaku usaha berlomba-lomba menciptakan konten yang informatif sekaligus menarik perhatian. Dalam konteks ini, penting bagi Dinas Koperasi Usaha Kecil dan Menengah dan Perdagangan Kota Surabaya untuk menghadirkan konten visual yang tidak hanya kreatif tetapi juga selaras dengan identitas dan visi dinas.

Urgensi topik ini juga didorong oleh fakta bahwa masyarakat saat ini cenderung lebih menyukai konten visual dibandingkan teks panjang. Konten visual seperti infografis, ilustrasi, atau video dapat menyampaikan informasi dengan lebih cepat dan efektif. Kegagalan dalam mengoptimalkan konten visual dapat berisiko mengurangi daya tarik dan efektivitas komunikasi media sosial dinas, sehingga berpotensi menurunkan keterlibatan masyarakat dan citra positif instansi.

Laporan ini disusun untuk mengeksplorasi bagaimana optimalisasi konten visual dapat diterapkan secara strategis di media sosial Dinas Koperasi Usaha Kecil dan Menengah dan Perdagangan Kota Surabaya. Selain itu, laporan ini juga bertujuan untuk memberikan rekomendasi yang relevan untuk meningkatkan branding instansi melalui media sosial. Dengan demikian, laporan ini diharapkan dapat menjadi referensi dalam pengelolaan media sosial yang lebih efektif di masa mendatang.

1.2 Lingkup

Dalam posisi Media Sosial Crew Dinas Koperasi Usaha Kecil dan Menengah dan Perdagangan Kota Surabaya selama 4 bulan masa magang program MSIB, lingkup proyek yang dikerjakan sebagian besar berfokus pada desain konten visual sosial media instansi, ilustrasi ucapan hari besar, serta pembuatan logo dan panduan identitas visual Dinas Koperasi Usaha Kecil dan Menengah dan Perdagangan Kota Surabaya.

1.3 Tujuan

Tujuan penulis mengikuti program Magang dan Studi Independen Bersertifikat (MSIB) Batch 7 di Dinas Koperasi Usaha Kecil dan Menengah dan Perdagangan Kota Surabaya adalah sebagai berikut :

1. Mendapatkan pembelajaran dan pengalaman dunia kerja profesional.

2. Menerapkan teori yang telah dipelajari selama masa studi dengan pengalaman langsung di dunia kerja, khususnya dalam bidang komunikasi visual dan manajemen media sosial.
3. Meningkatkan kemampuan dalam desain grafis, khususnya dalam pembuatan dan pengelolaan konten visual untuk media sosial, yang selaras dengan kebutuhan organisasi pemerintah.
4. Melatih keterampilan kerja sama tim, komunikasi interpersonal, manajemen waktu, dan kemampuan memecahkan masalah dalam lingkungan kerja profesional.
5. Mendalami cara kerja, budaya organisasi, serta proses pengambilan keputusan di lingkungan instansi pemerintah.
6. Memberikan kontribusi nyata dalam meningkatkan citra Dinas Koperasi, Usaha Kecil dan Menengah, serta Perdagangan Kota Surabaya melalui pengelolaan konten visual yang kreatif, informatif, dan menarik.