

**LAPORAN PELAKSANAAN MAGANG MANDIRI
MERDEKA BELAJAR KAMPUS MERDEKA
(Semester Genap : TA 2024/2025)**

**STRATEGI PENINGKATAN CITRA BRAND MELALUI OPTIMALISASI KONTEN
KREATIF PADA BRAND DEEVA DERMA SOFT SKIN**



Oleh :

**Nabila Cessarila Prassiwi
22052010106**

Dosen Pembimbing :

**Pungky Febi Arifianto, S.Sn, M.Sn
NIP: 19900202 2022031 0008**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAWA TIMUR
2025**

**LEMBAR PENGESAHAN
LAPORAN KEGIATAN MAGANG MANDIRI**

**STRATEGI PENINGKATAN CITRA BRAND
MELALUI OPTIMALISASI KONTEN
KREATIF PADA BRAND DEEVA DERMA
SOFT SKIN**

Dipersiapkan dan disusun oleh

Nabila Cessarila Prassiwi

22052010106

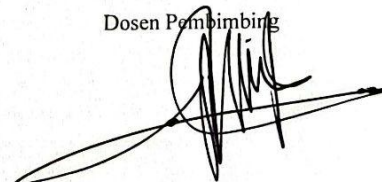
Semester VI/Genap TA 2024/2025

Disetujui oleh

Pembimbing Lapangan


Naura Nabila Mareta
NIK. 3515074203010001

Dosen Pembimbing


Pungky Febi Arifianto, S.Sn., M.Sn
NIP. 1990020222022231003

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Desain Komunikasi Visual



Masnura, S.T., M.Sn
NIP. 19840512 2021 212004

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Pelaksanaan Magang Mandiri dengan judul “STRATEGI PENINGKATAN CITRA BRAND MELALUI OPTIMALISASI KONTEN KREATIF PADA BRAND DEEVA DERMA SOFT SKIN” dengan baik. Dan berkat nikmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan kegiatan magang di CV. Tiga Berlian yang berjalan sejak 13 Februari 2025 hingga 13 Juni 2025. Laporan ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan program Magang Mandiri.

Selama menjalani kegiatan magang hingga penulisan Laporan Pelaksanaan Magang Mandiri ini, penulis memperoleh banyak bimbingan, pembelajaran, pengalaman, dan dukungan dari berbagai pihak dalam prosesnya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan ini dengan baik. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih dan syukur sebesar-besarnya kepada :

1. Allah SWT atas rahmat, karunia, dan nikmat-Nya yang selalu memberikan kelancaran dan kemudahan kepada penulis selama menjalani kegiatan magang hingga penulisan laporan ini.
2. Orang tua dan keluarga yang selalu memberikan doa dan dukungan selama menjalani kegiatan magang hingga penulisan laporan ini.
3. Pungky Febi Arifianto, S.Sn., M.Sn selaku dosen pembimbing yang senantiasa memberikan arahan serta masukan yang mendukung penulis selama menjalani kegiatan magang hingga penulisan laporan ini.
4. Diri saya sendiri, yang telah berusaha keras sampai di titik ini untuk memanfaatkan setiap kesempatan belajar dengan baik dan menghadapi tantangan baru di kehidupan di luar magang ataupun dalam magang.
5. CEO CV. Tiga Berlian yang telah memberikan kesempatan kepada para mahasiswa untuk dapat menjalani kegiatan magang di DeeVa Derma Soft Skin.
6. Kak Naura dan Kak Azki selaku mentor dan pendamping yang selalu memberikan arahan, dukungan, pembelajaran, dan pengalaman selama menjalani kegiatan magang.
7. Tim Deeva, yang sangat baik, menerima saya menjadi tim MinDee, mengayomi saya sebagai adiknya, memberikan banyak ilmu serta pengalaman berharga selama saya berada di Deeva Derma Soft Skin.
8. Kepada seluruh civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur yang telah memberikan dukungan dan bantuan selama menjalani kegiatan magang hingga penulisan laporan.

Dengan tersusunnya Laporan ini, penulis menyadari bahwa laporan ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu penulis mengharapkan saran dan masukan yang membangun untuk perbaikan di masa mendatang. Semoga laporan ini dapat memberikan manfaat, baik bagi pembaca maupun bagi CV. Tiga Berlian.

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR.....	v
BAB I	
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Lingkup.....	2
1.3 Tujuan.....	2
BAB II	
ORGANISASI MITRA.....	3
2.1. Struktur Organisasi.....	3
2.2 Lingkup Pekerjaan.....	4
2.3 Deskripsi Pekerjaan.....	5
2.4 Jadwal Kerja.....	6
BAB III	
PELAKSANAAN MAGANG.....	8
3.1 Posisi/Kegiatan Magang.....	8
3.2 Metodologi Penyelesaian Tugas.....	8
3.3 Pembelajaran hal baru.....	16
BAB IV	
KESIMPULAN DAN SARAN.....	61
4.1 Kesimpulan.....	61
4.2 Saran.....	61
BAB V	
REFLEKSI DIRI.....	63

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Logo DeeVa Derma Soft Skin.....	8
Gambar 2 Struktur Organisasi DeeVa Derma Soft Skin.....	10
Gambar 3 Tahapan Penyelesaian Tugas.....	16
Gambar 4 Contoh Konten Produk.....	22
Gambar 5 Contoh Konten Affiliate.....	23
Gambar 6 Contoh Konten Reseller.....	23
Gambar 7 Briefing Konten Instagram.....	24
Gambar 8 Contoh Content Planner Instagram.....	25
Gambar 9 Proses Produksi Konten Reels Instagram.....	25
Gambar 10 Proses Editing Konten Reels Instagram.....	26
Gambar 11 Proses Asistensi Konten Reels Instagram.....	26
Gambar 12 Proses Arsip Konten Reels Instagram.....	27
Gambar 13 Proses Pemostingn Konten Reels Instagram.....	28
Gambar 14 Contoh Konten Konten Edukasi TikTok.....	29
Gambar 15 Contoh Konten Promosi TikTok.....	29
Gambar 16 Conton Konten Produk TikTok.....	30
Gambar 17 Contoh Konten Entertain TikTok.....	31
Gambar 18 Contoh Konten Planner TikTok.....	32
Gambar 19 Proses Produksi Konten TikTok.....	32
Gambar 20 Proses Editing Konten TikTok.....	33
Gambar 21 Proses Asistensi Konten TikTok.....	34
Gambar 22 Proses Arsip Konten TikTok.....	34
Gambar 23 Proses Posting Konten TikTok.....	35
Gambar 24 Weekly Report Konten TikTok.....	36
Gambar 25 Brainstorming.....	37
Gambar 26 Proses Produksi Konten Youtube.....	37
Gambar 27 Proses Arsip Konten Youtube.....	38

Gambar 28 Proses Asistensi Konten Youtube.....	38
Gambar 29 Proses Posting Konten Youtube.....	39
Gambar 30 Contoh Konten Campaign HBK.....	40
Gambar 31 Contoh Konten Campaign Twin Date.....	41
Gambar 32 Contoh Konten Campaign Big Day.....	42
Gambar 33 Contoh Konten Campaign Big Day.....	42
Gambar 34 Contoh Konten Campaign Last Month.....	43
Gambar 35 Contoh Konten Campaign Launching/Upgrade Produk.....	44
Gambar 36 Contoh Konten Campaign BREM.....	45
Gambar 37 Contoh Briefing Konten Campaign.....	45
Gambar 38 Proses Produksi Konten Campaign.....	46
Gambar 39 Proses Editing Konten Campaign.....	46
Gambar 40 Proses Asistensi Konten Campaign.....	47
Gambar 41 Proses Posting Konten Campaign.....	47
Gambar 42 Contoh Ucapan Good Morning.....	48
Gambar 43 Contoh Postingan Announcement/Promosi.....	49
Gambar 44 Contoh Postingan Interaksi.....	50
Gambar 45 Contoh Postingan Story Produk.....	51
Gambar 46 Contoh Postingan Story Reseller/Affiliate.....	51
Gambar 47 Moodboard dan Referensi Story.....	52
Gambar 48 Proses Pengerjaan Story Interaksi.....	52
Gambar 49 Pemostingan Story Interaksi.....	53
Gambar 50 Poster ROTR.....	53
Gambar 51 Informasi dari Marketing Manager.....	54
Gambar 52 Konfirmasi Tim dan Bukti Pengiriman Seragam Tim.....	55
Gambar 53 Konfirmasi Tim dan Bukti Pengiriman Seragam Tim.....	55
Gambar 54 Beberapa Footage Pembukaan hingga Stamp Rally.....	56
Gambar 55 Beberapa Footage Awarding ROTR.....	56
Gambar 56 Editing Konten.....	57
Gambar 57 Proses Asistensi Konten ROTR.....	57
Gambar 58 Pemostingan Konten ROTR.....	58
Gambar 59 Tim Mural Ngacup By TwoBro.....	59
Gambar 60 Owner Ngacup by TwoBro.....	59
Gambar 61 Denah Pembagian Area Mural.....	60

Gambar 62 Tembok yang akan di Mural.....	60
Gambar 63 Moodboard dan Tema Mural.....	61
Gambar 64 Color Palette Mural.....	61
Gambar 65 Sketsa Mural.....	62
Gambar 66 Hasil Pewarnaan dan Mockup.....	62
Gambar 67 Briefing Foto Produk.....	63
Gambar 68 Moodboard Foto Produk.....	63
Gambar 69 Pengambilan Gambar Foto Produk.....	64
Gambar 70 Hasil Foto Produk.....	65
Gambar 71 Bukti Pendukung.....	66