

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Program magang mandiri merupakan bagian dari proses pembelajaran mahasiswa yang bertujuan untuk memberikan pengalaman nyata di dunia kerja. Melalui kegiatan ini, mahasiswa dapat menerapkan ilmu yang telah diperoleh saat kuliah sekaligus memahami dinamika industri secara langsung. Penulis menjalani magang mandiri sebagai *graphic designer* di PT Inovasi Teknologi Kosmetika (PT Inteko), sebuah perusahaan yang bergerak di bidang produksi dan distribusi produk *personal care* dan herbal dengan beberapa *brand* milik sendiri. Selama magang, penulis tergabung dalam divisi *Human Resource and General Affairs* (HRGA) dan bertanggung jawab dalam merancang berbagai kebutuhan desain visual perusahaan, termasuk konten media sosial.

Di era digital saat ini, media sosial memiliki peran yang penting bagi perusahaan. Media sosial menjadi sarana penting untuk membangun citra, menyampaikan pesan perusahaan, dan menjalin hubungan yang lebih dekat dengan publik maupun karyawan. Meskipun demikian, masih banyak perusahaan yang belum bisa mengoptimalkan perannya sebagai bagian dari strategi *branding* dan komunikasi perusahaan.

Dalam konteks tersebut, peran desain visual menjadi sangat penting. Desain yang tepat mampu menyampaikan pesan secara lebih menarik, efektif, dan sesuai dengan identitas perusahaan. Tanpa dukungan desain yang kuat dan konsisten, informasi yang ingin disampaikan melalui media sosial sering kali tidak dipahami dengan baik oleh audiens, bahkan berisiko menimbulkan kesalahpahaman terhadap nilai maupun citra perusahaan.

Topik ini menjadi relevan karena tidak semua perusahaan menyadari peran desain visual sebagai bagian dari komunikasi strategis mereka. Penulis melihat adanya kebutuhan untuk meningkatkan kualitas konten media sosial perusahaan, tidak hanya dari sisi isi pesan, tetapi juga dari aspek visual yang mendukung strategi *branding* dan komunikasi perusahaan. Oleh karena itu, perancangan desain konten visual media sosial perusahaan menjadi fokus utama dalam kegiatan magang ini.

Melalui laporan ini, penulis ingin menunjukkan bagaimana desain dapat berperan sebagai alat komunikasi yang strategis, serta menjadi bentuk kontribusi nyata dalam mendukung tujuan komunikasi perusahaan. Harapannya, hasil dari kegiatan magang ini dapat memberikan nilai tambah tidak hanya bagi proses pembelajaran penulis, tetapi juga bagi perusahaan dalam membangun citra yang lebih profesional, terbuka, dan terstruktur di era digital.

1.2 Lingkup Magang

Dalam posisi *graphic designer* selama 3 bulan masa magang di PT Inovasi Teknologi Kosmetika, lingkup proyek yang dikerjakan berfokus pada perancangan berbagai kebutuhan desain visual perusahaan. Lingkup proyek yang menjadi objek magang mencakup perancangan konten visual untuk media sosial perusahaan, penyusunan desain untuk *event* internal perusahaan, desain kebutuhan internal perusahaan, dan pembuatan *content plan*.

1.3 Tujuan

Tujuan penulis mengikuti program Magang Mandiri di PT Inovasi Teknologi Kosmetika adalah sebagai berikut :

1. Mendapatkan pembelajaran dan pengalaman dunia kerja profesional.
2. Menerapkan pengetahuan dan keterampilan desain komunikasi visual dalam konteks profesional.
3. Memahami peran desain visual sebagai bagian dari strategi komunikasi perusahaan.
4. Meningkatkan kemampuan dalam desain grafis, khususnya dalam pembuatan desain, yang selaras dengan kebutuhan perusahaan.

5. Melatih keterampilan kerja sama tim, komunikasi interpersonal, manajemen waktu, dan kemampuan memecahkan masalah dalam lingkungan kerja profesional.
6. Mendalami cara kerja, budaya organisasi, serta proses pengambilan keputusan di lingkungan perusahaan.
7. Memberikan kontribusi nyata bagi PT Inovasi Teknologi Kosmetika melalui hasil desain yang mendukung kegiatan operasional dan komunikasi perusahaan.