

## **BAB IV**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **4.1. Kesimpulan**

Berkat program magang mandiri MBKM ini di PT. Urban Spasial Indonesia lebih tepatnya di sub brand PT. Urban Navigasi, penulis memperoleh banyak wawasan dan pengetahuan baru. Secara khusus, penulis mendapatkan wawasan yang berharga tentang layouting dan desain. Dari hal tersebut, tidak lepas dari pengalaman yang saya dapatkan selama beberapa bulan bekerja di PT. Urban Spasial Indonesia serta bimbingan dari mentor. Selain itu, penulis juga menerima bantuan dari teman-teman magang dan pembimbing MBKM ini. Melalui magang mandiri MBKM ini, penulis belajar lebih dalam cara meningkatkan keterampilan melalui desain, dan berbagai aspek lainnya. Penulis juga berkesempatan untuk langsung terjun ke dunia kerja nyata, membangun koneksi dan mentor di PT. Urban Spasial Indonesia. Pengalaman ini tidak hanya memperkaya keterampilan praktis, tetapi juga memperluas jaringan profesional yang dapat menjadi aset berharga untuk karir penulis di masa depan.

Selama program magang mandiri MBKM selama 3 bulan lebih penulis memperoleh dan menyimpulkan beberapa hal :

1. Memperluas pengetahuan kerja secara professional dan relasi dalam pekerjaan di dunia desain.
2. Melatih keterampilan teknis dan interpersonal
3. Mendapatkan penerapan langsung teori yang dipelajari saat kuliah.
4. Peningkatan kemampuan dalam mendesain, terutama untuk konten-konten yang berhubungan dengan edukasi dan representasi perusahaan sub brand PT. Urban Navigasi.
5. Pengalaman bekerja dengan mentor atau tim, kolaboratif, dan responsif, sehingga dapat menumbuhkan lingkungan kerja yang nyaman serta menyenangkan bagi penulis

Relasi kolaborasi yang berharga dengan tim atau mentor, yang akan menjadi aset berharga bagi penulis di masa depan.

#### **4.1. Saran**

Bedasarkan kesimpulan di atas, berikut ada beberapa saran untuk meningkatkan efektifitas dalam kegiatan magang di PT. Urban Spasial Indonesia :

1. Setiap hari di setiap waktu untuk memantau progres pekerjaan yang sedang di kerjakan.
2. Terus meningkatkan keterampilan dan konsistensi dalam desain untuk mewujudkan identitas dalam perusahaan.
3. Menyediakan aset foto menarik pada saat survey pemetaan agar bisa dijadikan desain konten yang menarik. Karena penulis mendapatkan foto yang didapat dalam kondisi buram dan kurang menarik.
4. Melakukan evaluasi rutin terhadap program magang untuk memastikan peserta mendapatkan pengalaman yang seimbang antara pembelajaran dan kontribusi nyata bagi perusahaan.