

**LAPORAN KEGIATAN MAGANG MANDIRI MBKM
DI PT. URBAN SPASIAL INDONESIA
KEC. KEBOMAS, KAB. GRESIK, JAWA TIMUR**



Disusun Oleh :

Muchammad Iqbal Baihaqi
22052010078

Dosen Pembimbing :

Aileena Solicitor.C.R.E.C, S.T., M.Ds.
NPT. 182 19870119 076

**DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAWA TIMUR
2024**

**LAPORAN KEGIATAN MAGANG MANDIRI MBKM
DI PT. URBAN SPASIAL INDONESIA
KEC. KEBOMAS, KAB. GRESIK, JAWA TIMUR**

**PERANCANGAN VISUAL GRAFIS KONTEN MEDIA SOSIAL
SEBAGAI UPAYA MEDIA PROMOSI DI PT. URBAN SPASIAL INDONESIA
(STUDI KASUS : PT. URBAN NAVIGASI INDONESIA)**



Disusun Oleh :

Muchammad Iqbal Baihaqi
22052010078

Dosen Pembimbing :

Aileena Solicitor.C.R.E.C, S.T., M.Ds.
NPT. 182 19870119 076

**DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAWA TIMUR
2024**

LEMBAR PENGESAHAN
LAPORAN KEGIATAN PROGRAM MAGANG MANDIRI MBKM
DI PT. URBAN SPASIAL INDONESIA
KEC.KEBOMAS, KAB. GRESIK, JAWA TIMUR

PERANCANGAN VISUAL GRAFIS KONTEN MEDIA SOSIAL
SEBAGAI UPAYA MEDIA PROMOSI DI PT. URBAN SPASIAL INDONESIA
(STUDI KASUS : PT. URBAN NAVIGASI INDONESIA)

Semester 5 Tahun Akademik 2024/2025

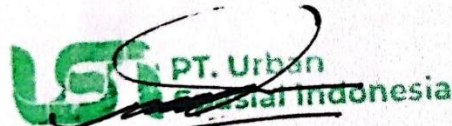
Disusun Oleh :

Muchammad Iqbal Baihaqi
22052010078

Disetujui Oleh :

Pembimbing Lapangan

Dosen Pembimbing



Kamadham Adi Pratama, S.T., M.T.

Aileena Solicitor. C.R.E.C, S.T., M.Ds
NPT. 182 19870119 07

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Desain
Komunikasi Visual



M. Nur Hafidza, S.T., M.Sn.
NIP/PPK 19940512 202121 2004

KATA PENGANTAR

Penulis mengucapkan rasa puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat serta karunia-Nya, sehingga laporan akhir magang mandiri MBKM ini dapat diselesaikan dengan baik. Laporan ini dibuat untuk syarat menyelesaikan program magang mandiri MBKM yang dilaksanakan di PT. Urban Spasial Indonesia, mulai dari 2 September 2024 hingga 13 Desember 2024.

Melalui kegiatan magang ini, penulis mendapatkan kesempatan untuk memahami dunia kerja secara langsung, memperluas wawasan, serta menerapkan ilmu yang telah diperoleh selama masa perkuliahan. Laporan ini memuat pengalaman kerja dan kontribusi yang telah diberikan selama masa magang di PT. Urban Spasial Indonesia.

Penulis menyadari laporan ini tidak bisa diselesaikan tanpa bimbingan, dukungan, dan kerja sama dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. Ibu Aileena Solicitor. C.R.E.C, S.T., M.Ds, selaku pembimbing penulis yang sudah memberikan bimbingan, waktu, tenaga, dukungan serta pikirannya untuk membantu penulis dalam menyelesaikan laporan magang mandiri MBKM ini.
2. Bapak Ramadham Adi Pratama, S.T., M.T., selaku CEO dan mbak Ibtihal Maymanah selaku pembimbing lapangan di PT. Urban Spasial Indonesia yang sudah memberikan bimbingan, ilmu, dan pengalaman berharga selama magang ini.
3. PT. Urban Spasial Indonesia, yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk belajar serta mengembangkan diri.

Laporan akhir magang mandiri MBKM ini disusun berdasarkan kegiatan yang telah dilakukan di PT. Urban Spasial Indonesia selama sekita 3 bulan lebih, dari tanggal 2 September 2024 sampai 13 Desember 2024.

Penulis menyadari bahwa laporan ini masih memiliki kekurangan yang perlu diperbaiki. Oleh karena itu, penulis sangat menghargai setiap saran dan kritik yang membangun untuk menyempurnakan laporan ini. Penulis juga berharap laporan ini dapat memberikan manfaat bagi para pembaca atau pihak yang memerlukannya.

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR TABEL	vii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Lingkup Magang	1
1.3. Tujuan.....	1
BAB II ORGANISASI MITRA	2
2.1. Struktur Organisasi.....	2
2.2. Lingkup Pekerjaan	3
2.3. Deskripsi Pekerjaan	4
2.4. Jadwal Kerja.....	4
BAB III PELAKSANAAN MAGANG	5
3.1. Posisi/Bidang Kegiatan Magang	5
3.2. Metodologi Penyelesaian Tugas.....	5
3.2.1 Hasil Desain dari Tugas Utama.....	7
3.2.2 Hasil Desain dari Tugas Tambahan	8
3.3. Pembelajaran Hal Baru.....	9
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....	10
4.1. Kesimpulan	10
4.1. Saran.....	10
BAB V REFLEKSI DIRI	11
LAMPIRAN	12

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Logo PT. Urban Spasial Indonesia	2
Gambar 2. 2 Struktur Mitra PT. Urban Spasial Indonesia	2
Gambar 3. 1 Eksekusi setelah dari ide-ide yang terkumpul.....	6
Gambar 3. 2 Asistensi dan revisi setelah melakukan eksekusi dari ide yang terkumpul.....	6
Gambar 3. 3 Konten planner 3 bulan mendatang.	7
Gambar 3. 4 Desain poster alat-alat yang dipersewakan untuk jasa survey dan pemetaan.	7
Gambar 3. 5 Desain konten edukasi untuk postingan sosial media Instagram.	8
Gambar 3. 6 Desain thumbnail Instagram reels & edit video edukasi.....	8
Gambar 3. 7 Desain hari besar untuk postingan story instagram.....	8
Gambar 3. 8 Rebranding desain logo PT. Urban Kontruksi Indonesia.....	9
Gambar C. 1 Desain Konten Edukasi PT. Urban Navigasi Indonesia.....	51
Gambar C. 2 Rebranding Logo PT. Urban Konstruksi Indonesia	51
Gambar C. 3 Desain memperingati hati besar	51
Gambar C. 4 Desain Poster Alat Persewaan PT. Urban Navigasi Indonesia	52
Gambar C. 5 Desain Thumbnail Reels PT. Urban Navigasi Indonesia.....	52
Gambar C. 6 Editing Vidio Konten Edukasi PT.Urban Navigasi Indonesia.....	52

DAFTAR TABEL

Tabel B. 1 Logbook Kegiatan.....	49
---	----