

**LAPORAN PELAKSANAAN
MAGANG MANDIRI MERDEKA BELAJAR KAMPUS MERDEKA
SEMESTER VI TA: 2024/2025**

IMPLEMENTASI VIDEO *MOTION GRAPHIC* DENGAN INTEGRASI *ARTIFICIAL INTELLIGENCE* SEBAGAI STRATEGI *DIGITAL MARKETING* PADA PT. SENTRA VIDYA UTAMA



Disusun oleh :

Hanna May Vida
22052010075

Dosen Pembimbing :

Diana Aqidatun Nisa, S.T., M.Ds
NIP. 19900611 201803 2001

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR
2025**

LEMBAR PENGESAHAN
LAPORAN KEGIATAN PROGRAM MAGANG MANDIRI
MERDEKA BELAJAR KAMPUS MERDEKA

IMPLEMENTASI VIDEO *MOTION GRAPHIC* DENGAN INTEGRASI *ARTIFICIAL INTELLIGENCE* SEBAGAI STRATEGI *DIGITAL MARKETING* PADA PT. SENTRA VIDYA UTAMA

Dipersiapkan dan disusun oleh

Hanna May Vida

22052010075

Semester Magang: VI (Enam)

Tahun Akademik 2024/2025

Disetujui Oleh:

Pembimbing Lapangan



Devita Amalia

Dosen Pembimbing



Diana Aqdatun Nisa, S.T., M.Ds

NIP.19900611 201803 2001

Koordinator Program Studi DKV



Muzarna, S.T., M.Sn.

NIP.PK: 19840512 2021 212004

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga dapat menyelesaikan laporan magang ini dengan “Implementasi video *motion graphic* dengan integrasi *artificial intelligence* sebagai strategi *digital marketing* pada PT. Sentra Vidya Utama”. Laporan ini disusun sebagai salah satu bentuk pertanggungjawaban dan dokumentasi atas kegiatan magang yang telah dilaksanakan. Laporan ini berisi tentang kegiatan magang yang penulis ikuti di PT. Sentra Vidya Utama. PT. Sentra Vidya Utama (SEVIMA) merupakan perusahaan yang bergerak dibidang Teknologi Pendidikan (*EdTech*) dan pionir informasi akademik Indonesia. Pelaksanaan magang dilakukan selama enam bulan, dimulai dari 2 Februari 2024 hingga 2 Juli 2025.

Selama lini masa magang mandiri ini, terdapat banyak pembelajaran dan pengalaman yang bermanfaat dalam membenahan *marketing*, dimana pada kesempatan ini ditempatkan pada tim *Digital marketing* sebagai *Motion graphic designer*. Ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dan yang telah mendukung selama magang, khususnya:

1. Tuhan Yang Maha Esa yang senantiasa memberikan rahmat dan penyertaan-Nya kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan program magang dan laporan magang dengan baik.
2. Bapak Sugianto Halim selaku pemimpin/ CEO PT. Sentra Vidya Utama, yang telah memberikan kesempatan untuk bisa berpartisipasi serta belajar selama magang.
3. Ibu Diana Aqidatun Nisa, S.T., M.Ds Dosen pembimbing yang telah memberikan panduan selama magang hingga penyelesaian laporan kegiatan magang.
4. Devita Amalia, Bapak Nugrahardi Ramadhani, S.Sn., M.T, Ibu Putri Dwitasari, S.T., M.Ds. selaku mentor selama periode magang di PT. Sentra Vidya Utama, sehingga penulis bisa mendapat ilmu baru selama magang.
5. Rekan-rekan tim Thor - Pandora yang selalu memberikan dukungan, dan semangat selama mengikuti program magang mandiri di PT. Sentra Vidya Utama.
6. Kepada Bapak Alfian Candra Ayuswantana, S.T., M.Ds, Ibu Aninditya Daniar, S.Sn., M.Sn, Bapak Bayu Setiawan, S.Sn., M.Sn, sdr. Ilham permadi serta rekan-rekan teman ngobrol di Mountcafe, yang sudah meluangkan waktu, dan dukungan dalam menjalani magang mandiri.

Telah disadari bahwa laporan magang ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu, diharapkan kritik dan saran yang membangun dari pembaca. Semoga laporan magang ini dapat bermanfaat bagi pembaca, khususnya bagi mahasiswa yang ingin melakukan program magang di bidang *Motion graphic designer*, *video production* (rancangan produksi), dan *Digital marketing*.

Surabaya, 30 Juni 2025

Hanna May Vida
(22052010075)

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR GAMBAR.....	v
DAFTAR TABEL.....	vii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Lingkup Magang.....	2
1.3 Tujuan Magang.....	2
BAB II ORGANISASI MITRA.....	3
2.1 Struktur Organisasi.....	3
2.2 Lingkup Pekerjaan.....	3
2.3 Deskripsi Pekerjaan.....	4
2.4 Jadwal Kerja.....	5
BAB III PELAKSANAAN MAGANG.....	6
3.1 Posisi/ kedudukan kegiatan magang.....	6
3.2 Metodologi penyelesaian tugas.....	6
3.2.1 Sevima <i>motion graphic</i> video “Akreditasi Perguruan Tinggi”.....	7
3.2.2 Sevima <i>Greeting holiday announcements content video in 1 year</i>	17
3.2.3 Sevima UNESCO <i>motion graphic</i> video.....	23
3.2.4 Produksi Sevima video <i>motion graphic website</i> “Kepaniteraan klinik”.....	29
3.2.5 Produksi video Sevima kampus mengajar K12.....	34
3.2.6 Produksi Sevima <i>client visit</i>	40
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....	43
4.1 Kesimpulan.....	43
4.2 Saran.....	43
BAB V REFLEKSI DIRI.....	45

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo PT. Sentra Vidya Utama (sumber : dokumen perusahaan, 2025).....	1
Gambar 2. 1 Struktur organisasi PT. Sentra Vidya Utama (Sumber : dokumen perusahaan, 2025)	3
Gambar 3. 1 <i>Linescript motion graphic</i> video (Sumber : dokumen pribadi).....	8
Gambar 3. 2 <i>Storyboard motion graphic</i> video (Sumber : dokumen pribadi).....	8
Gambar 3. 3 Elemen grafis vektor 2d (Sumber : dokumen pribadi).....	9
Gambar 3. 4 Elemen grafis vektor 2d (Sumber : dokumen pribadi).....	9
Gambar 3. 5 Revisi <i>storyboard</i> (Sumber : dokumen pribadi).....	10
Gambar 3. 6 Revisi <i>storyboard</i> (Sumber : dokumen pribadi).....	10
Gambar 3. 7 Proses animasi <i>motion graphic</i> scene 1 (sumber : dokumen pribadi).....	11
Gambar 3. 8 Proses animasi <i>motion graphic</i> scene 2 (sumber : dokumen pribadi).....	11
Gambar 3. 9 Proses animasi <i>motion graphic</i> scene 3 (sumber : dokumen pribadi).....	12
Gambar 3. 10 Proses animasi <i>motion graphic</i> scene 4 (sumber : dokumen pribadi).....	12
Gambar 3. 11 <i>Generate audio visual scene 1</i> , menggunakan Eleven labs.Ai (sumber : dokumen pribadi)	13
Gambar 3. 12 <i>Generate audio visual scene 2</i> , menggunakan Eleven labs.Ai (sumber : dokumen pribadi)	13
Gambar 3. 13 <i>Editing</i> video (sumber : dokumen pribadi)	14
Gambar 3. 14 <i>Editing</i> video (sumber : dokumen pribadi)	14
Gambar 3. 15 Pasca produksi, penambahan transisi (sumber : dokumen pribadi)	15
Gambar 3. 16 Pasca produksi, penambahan <i>sound effect</i> (sumber : dokumen pribadi).....	16
Gambar 3. 17 Pengunggahan dengan platform youtube (sumber : dokumen pribadi)	16
Gambar 3. 18 <i>Prompting brief</i> dari Chat GPT 4.0 (sumber : dokumen pribadi).....	17
Gambar 3. 19 <i>Prompting</i> dari Chat GPT 4.0 (sumber : dokumen pribadi).....	18
Gambar 3. 20 <i>Generate image from Gen-AI</i> , Midjourney.Ai (sumber : dokumen pribadi)	19
Gambar 3. 21 <i>Generate image from Gen-AI</i> , Leonardo.Ai (sumber : dokumen pribadi).....	20
Gambar 3. 22 <i>Generate image from Gen-AI</i> , Chat GPT 4.0 (sumber : dokumen pribadi).....	20
Gambar 3. 23 Penyempurnaan gambar dengan Photoshop (sumber : dokumen pribadi).....	21
Gambar 3. 24 <i>Generate video from Gen-AI</i> , Kling.Ai (sumber : dokumen pribadi)	22
Gambar 3. 25 <i>Generate video from Gen-AI</i> , Kling.Ai (sumber : dokumen pribadi)	22
Gambar 3. 26 <i>Graphic design</i> dari Canva (sumber : dokumen pribadi).....	23
Gambar 3. 27 Proses animasi dengan Adobe After effect (sumber : dokumen pribadi)	23
Gambar 3. 28 <i>Briefing linescript</i> dan aset video <i>checklist</i> (sumber : dokumen pribadi).....	24
Gambar 3. 29 <i>Briefing opening motion graphic</i> video (sumber : dokumen pribadi).....	25
Gambar 3. 30 <i>Prompting the prompt from Gen-AI</i> , Chat GPT 4.0 (sumber : dokumen pribadi)	26
Gambar 3. 31 <i>Generate image from Gen-AI</i> , Midjournet.Ai (sumber : dokumen pribadi)	26
Gambar 3. 32 <i>Generate video from Gen-AI</i> , Kling.Ai (sumber : dokumen pribadi)	27
Gambar 3. 33 Proses animasi <i>motion graphic</i> dengan After effect (sumber : dokumen pribadi).....	28
Gambar 3. 34 <i>Editing</i> video, penambahan efek (sumber : dokumen pribadi)	28
Gambar 3. 35 <i>Briefing</i> dengan <i>scriptline</i> (sumber : dokumen pribadi)	30
Gambar 3. 36 Tampilan <i>website</i> yang telah disunting (sumber : dokumen perusahaan).....	30
Gambar 3. 37 <i>Storyboard</i> konten video (sumber : dokumen pribadi)	31
Gambar 3. 38 Produksi aset grafis (sumber : dokumen pribadi)	32
Gambar 3. 39 Produksi aset grafis (sumber : dokumen pribadi)	32
Gambar 3. 40 Proses animasi <i>motion graphic</i> (sumber : dokumen pribadi).....	33
Gambar 3. 41 Proses animasi <i>motion graphic</i> (sumber : dokumen pribadi).....	33
Gambar 3. 42 <i>Footage</i> produksi <i>shooting</i> Sevima Mengajar (sumber: dokumen pribadi).....	34
Gambar 3. 43 Produksi video <i>rough cut</i> (sumber: dokumen pribadi)	35
Gambar 3. 44 Produksi <i>motion graphic</i> aset di After Effect (sumber: dokumen pribadi).....	35

Gambar 3. 45 Produksi <i>motion graphic</i> aset di Premiere Pro (sumber: dokumen pribadi)	36
Gambar 3. 46 Produksi teks deskripsi grafis (sumber: dokumen pribadi).....	36
Gambar 3. 47 Produksi teks deskripsi grafis (sumber: dokumen pribadi).....	37
Gambar 3. 48 Sebelum <i>color grading</i> (sumber: dokumen pribadi).....	38
Gambar 3. 49 Sesudah <i>color grading</i> (sumber: dokumen pribadi).....	38
Gambar 3. 50 Penambahan aset musik (sumber: dokumen pribadi).....	39
Gambar 3. 51 <i>Rendering</i> video (sumber: dokumen pribadi)	39
Gambar 3. 52 <i>Moodboard</i> dari Sevima visit (sumber: dokumentasi pribadi)	40
Gambar 3. 53 Produksi foto sevima <i>client visit</i> (sumber: dokumen pribadi)	41
Gambar 3. 54 Proses <i>editing</i> produksi foto (sumber: dokumen pribadi)	42
Gambar 3. 1 Proses editing konten sevima client visit.....	42
Gambar 3. 56 Pengunggahan konten di Instagram (sumber: instagram @sevima_official).....	42

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Jadwal PT. Sentra Vidya Utama (Sumber : dokumen perusahaan).....	5
--	---