

**LAPORAN PELAKSANAAN  
MBKM MAGANG MANDIRI**

**PENERAPAN ILMU DESAIN KOMUNIKASI VISUAL DALAM PROSES  
PRODUKSI KONTEN SOSIAL MEDIA INSTAGRAM UNTUK PERUSAHAAN  
YANG BEKERJA SAMA DENGAN PT. JENAMA KAMPIUN INDONESIA**



**Oleh:**

Daniel Andyk Saputro

21052010183

Dosen Pembimbing:

Restu Ismoyo Aji, S.Sn., M.A.

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN  
UPN VETERAN JAWA TIMUR 2025**

**LAPORAN PELAKSANAAN  
MBKM MAGANG MANDIRI**

**PENERAPAN ILMU DESAIN KOMUNIKASI VISUAL DALAM PROSES  
PRODUKSI KONTEN SOSIAL MEDIA INSTAGRAM UNTUK PERUSAHAAN  
YANG BEKERJA SAMA DENGAN PT. JENAMA KAMPIUN INDONESIA**



**Oleh:**

Daniel Andyk Saputro

21052010183

Dosen Pembimbing:

Restu Ismoyo Aji, S.Sn., M.A.

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN  
UPN VETERAN JAWA TIMUR 2025**

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan berkat dan karunia sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang ini yang berjudul “Penerapan Ilmu Desain Komunikasi Visual Dalam Proses Produksi Konten Sosial Media Instagram Untuk Perusahaan Yang Bekerja Sama dengan PT.Jenama Kampiun Indonesia” dengan baik sesuai dengan kegiatan yang penulis lakukan. Laporan magang ini berisi tentang kegiatan serta proyek sehari-hari yang penulis kerjakan selama magang di PT.Jenama Kampiun Indonesia. PT.Jenama Kampiun Indonesia adalah sebuah Perusahaan yang bergerak di bidang branding desain dan pemasaran di bidang digital. Kegiatan magang ini dilakukan selama 4 bulan yang terhitung sejak tanggal 04 September 2024 sampai dengan tanggal 04 Januari 2024.

Selamat melaksanakan kegiatan magang mandiri di PT.Jenama Kampiun Indonesia, Penulis mendapatkan banyak sekali pengalaman dan pembelajaran yang bermanfaat untuk penulis. Banyak sekali ilmu tentang dasar dasar desain, branding suatu brand, penulisan *draft* konten untuk perusahaan, penguasaan aplikasi desain maupun video editing, serta kerjasama dalam proyek yang melibatkan banyak orang. Atas ilmu yang telah penulis dapatkan selama menempuh kegiatan magang ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dan mendukung penulis selama mengikuti kegiatan magang, khususnya:

1. Tuhan Yang Maha Esa yang senantiasa memberikan berkat dan kasih karunia-Nya serta memberikan kekuatan sehingga penulis dapat menyelesaikan program magang dan penulisan laporan.
2. Kedua Orang Tua, Mama dan Bapak yang selalu mendukung baik secara moral dan materi. Serta motivasi sehingga penulis dapat tetap semangat dalam menyelesaikan program magang.
3. PT. Jenama Kampiun Indonesia, selaku perusahaan yang telah bersedia memberikan kesempatan penulis dalam melaksanakan kegiatan magang
4. Radit Suryo selaku pimpinan/CEO PT. Jenama Kampiun Indonesia, yang telah memberikan kesempatan, kepercayaan, bimbingan kepada penulis selama melakukan kegiatan magang
5. Bapak Restu Ismoyo Aji, S.Sn., M.A. selaku dosen pembimbing magang yang telah memberikan panduan dan juga motivasi yang sangat berharga bagi penulis selama menjalankan kegiatan magang dan penulisan laporan
6. Ika Setyarani, selaku pembimbing lapangan dan juga mentor magang yang senantiasa dengan tulus membimbing penulis sehingga penulis mendapatkan banyak ilmu yang sangat berharga dan juga dapat menyelesaikan kegiatan magang.
7. Rekan rekan magang yaitu Ghaza, Ricko,Dwi, Maulana, Hanna, Awan, Hanung, Suryo, Fahriyang dengan semangat melakukan kegiatan magang Bersama penulis dan selalu memberikan dukungan dan semangat yang sangat berharga sehingga kami semua dapat menyelesaikan kegiatan magang
8. Teman teman kuliah yang senantiasa mendukung dan memotivasi penulis dalam menyelesaikan magang

Penulis menyadari bahwasanya penulisan laporan magang ini masih jauh dari kata sempurna. Maka dari itu penulis sangat terbuka dan sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari pembaca, Semoga laporan magang ini dapat bermanfaat bagi pembaca, khususnya bagi rekan rekan mahasiswa yang ingin melakukan kegiatan magang di bidang Desain Komunikasi Visual.

**LEMBAR PENGESAHAN**  
**LAPORAN KEGIATAN PROGRAM MAGANG MANDIRI MBKM**  
**MERDEKA BELAJAR KAMPUS MERDEKA**  
**DI PT. JENAMA KAMPIUN INDONESIA**

**PENERAPAN ILMU DESAIN KOMUNIKASI VISUAL DALAM PROSES**  
**PRODUKSI KONTEN SOSIAL MEDIA INSTAGRAM UNTUK PERUSAHAAN**  
**YANG BEKERJA SAMA DENGAN PT. JENAMA KAMPIUN INDONESIA**

Disusun oleh:

**Daniel Andyk Saputro**

**21052010183**

**Semester Magang: 7 Tahun Akademik 2024/2025**

Disetujui Oleh :

Pembimbing Lapangan



**Ika Setyarani**



Dosen Pembimbing



**Restu Ismoyo Aji, S.Sn., M.A.**  
**NPT. 20119850106174**

Mengetahui,

Koordinator Program Studi

Desain Komunikasi Visual



**Masniha, S.T., M.Sn.**  
**NIP/PPK. 19840512 202121 2004**

## **DAFTAR ISI**

<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>3</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>4</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>5</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>7</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>8</b>
1.1. Latar Belakang.....	8
1.2. Lingkup Magang.....	9
1.3. Tujuan Magang.....	10
<b>BAB II ORGANISASI MITRA.....</b>	<b>11</b>
2.1. Struktur Organisasi.....	11
2.2. Lingkup Pekerjaan.....	12
2.3. Deskripsi Pekerjaan .....	12
2.4. Jadwal Kerja .....	13
<b>BAB III PELAKSANAAN MAGANG .....</b>	<b>15</b>
3.1. Posisi/Kedudukan Kegiatan Magang.....	15
3.2. Metodologi Penyelesaian Tugas.....	16
3.3. Pembelajaran Hal Baru.....	52
<b>BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>53</b>
4.1. Kesimpulan.....	53
4.2. Saran .....	53
<b>BAB V REFLEKSI DIRI.....</b>	<b>55</b>
<b>LAMPIRAN A TOR.....</b>	<b>56</b>
<b>LAMPIRAN B LOG ACTIVITY .....</b>	<b>58</b>
<b>LAMPIRAN C DOKUMEN TEKNIK.....</b>	<b>100</b>
<b>LAMPIRAN 1. FORM ASISTENSI.....</b>	<b>120</b>
<b>LAMPIRAN 2. SURAT PERSETUJUAN KONVERSI.....</b>	<b>121</b>
<b>LAMPIRAN 3. SURAT PENGANTAR MAGANG.....</b>	<b>122</b>
<b>LAMPIRAN 4. SURAT REKOMENDASI.....</b>	<b>123</b>
<b>LAMPIRAN 5. LEMBAR PENILAIAN MENTOR.....</b>	<b>124</b>
<b>LAMPIRAN 6. LEMBAR PENILAIAN DOSEN PEMBIMBING .....</b>	<b>124</b>
<b>LAMPIRAN 7. LEMBAR PERSETUJUAN PROPOSAL MAGANG MANDIRI.....</b>	<b>125</b>
<b>LAMPIRAN 8. FORM SURAT KELULUSAN DAN NILAI AKHIR .....</b>	<b>126</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Logo PT Jenama Kampiun Indonesia.....	8
Gambar 2. Struktur Organisasi PT. Jenama Kampiun Indonesia .....	11
Gambar 3. Briefing Konten DOWNMID 100/300 EC.....	18
Gambar 4. Pencarian Referensi Konten DOWNMID via Pinterest .....	19
Gambar 5. Sketsa Desain Cover Instagram DOWNMID 100/300 EC.....	19
Gambar 6. Pengambilan Asset DOWNMID 100/300 EC via Freepik .....	20
Gambar 7. Pengunduhan Asset Freepik via Whatsapp .....	20
Gambar 8. Pengerjaan Desain Cover DOWNMID 100/300 EC .....	21
Gambar 9. Asistensi dan Pengumpulan Desain Cover DOWNMID 100/300 EC.....	23
Gambar 10. Hasil Desain DOWNMID 100/300 EC.....	24
Gambar 11. Gambar Postingan Instagram produk DOWNMID.....	24
Gambar 12. Briefing D'YOGA Christmas Class.....	26
Gambar 13. Pencarian Referensi via Instagram D'YOGA .....	27
Gambar 14. Sketsa Desain Cover DYOGA Christmas Special Class.....	27
Gambar 15. Pengambilan Asset Foto DYOGA Christmas Special Class.....	28
Gambar 16. Pengambilan Asset Via File Master DYOGA Christmas Special Class .....	28
Gambar 17. Proses Pengerjaan Desain Cover DYOGA Christmas Special Class.....	29
Gambar 18. Asistensi Hasil Desain Cover DYOGA Christmas Special Class .....	30
Gambar 19. Pengumpulan Hasil Desain Cover DYOGA Christmas Special Class Via Google Drive .....	31
Gambar 20. Hasil Desain Cover DYOGA Christmas Special Class.....	31
Gambar 21. Briefing Desain Bab Buku ICCN.....	32
Gambar 22. Pencarian Referensi Desain Cover Bab buku ICCN .....	33
Gambar 23. Pengambilan Asset ICCN via Google Drive .....	33
Gambar 24. Pengambilan Asset ICCN via Freepik.....	34
Gambar 25. Proses Pengerjaan Desain Cover Bab Buku ICCN .....	34
Gambar 26. Pengumpulan Hasil Desain Bab Buku ICCN via Google Drive .....	35
Gambar 27. Hasil Desain Cover Bab Buku ICCN .....	36
Gambar 28. Proses Brief Pengerjaan Video Prassida.....	37
Gambar 29. Pencarian Referensi Konten Prassida .....	38
Gambar 30. Proses Pengerjaan Konten Video Prassida .....	39
Gambar 31. Proses Asistensi hasil video Prassida .....	40
Gambar 32. Proses Revisi Hasil Video Prassida .....	40
Gambar 33. Hasil Video Prassida yang di Upload di Instagram Sidacare .....	41
Gambar 34. Proses Briefing video DYOGA BBQ.....	42
Gambar 35. Proses Pencarian Referensi Video DYOGA BBQ .....	43
Gambar 36. Pengambilan Asset video DYOGA BBQ via Google Drive .....	44

Gambar 37. Pengerjaan Video DYOGA BBQ.....	44
Gambar 38. Proses Revisi Video DYOGA BBQ .....	46
Gambar 39. Pengumpulan Hasil Video DYOGA BBQ via Whatsapp.....	47
Gambar 40. Gambar Hasil Video DYOGA BBQ yang di Upload di Instagran DYOGA.....	47
Gambar 41. Brief Draft Konten PT. STL.....	48
Gambar 42. Pencarian Referensi Konten PT. STL.....	49
Gambar 43. Pengambilan Asset Video PT. STL.....	49
Gambar 44. Proses Pengerjaan Video PT. STL .....	50
Gambar 45. Hasil Video PT. STL yang telah di upload di Instagram suryatimurline .....	51