

## BLIBLIOGRAPHY

- Alamsyah, A., & Sumarni, L. (2024). Kampanye Public Relations (Edukasi dan Kolaborasi) dalam Tingkat Kesadaran Masyarakat Akan Penggunaan Air Bersih (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Sobat Air Jakarta). *Harmoni: Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Sosial*, 2(3), 331–345. <https://ifrelresearch.org/index.php/harmoni-widyakarya/article/view/3954>
- Ambrose, G., & Harris, P. (2013). Design Thinking. In *Encyclopedia of Creativity, Invention, Innovation and Entrepreneurship*. [https://doi.org/10.1007/978-1-4614-3858-8\\_100237](https://doi.org/10.1007/978-1-4614-3858-8_100237)
- Dieka Avrilia Lantana, D. F. (2025). Design Thinking Dan Inovasi. In *E-Book Buku Design Thinking dan Inovasi (5 Design Thinking)*.
- Fitri, A. N. (2023). Kampanye Public Relations sebagai Upaya Meningkatkan Awareness Moderasi Beragama. *Jurnal Ilmu Dakwah*, 22(1), 35–49. <https://doi.org/10.18592/alhadharah.v22i1.8613>
- Frezy, P. (2023). Karakteristik Perkembangan Masa Dewasa Awal. *Journal of Education and Culture (JEaC)*, 3(1), 1–9.
- Handayani, I. T. (2014). Tinjauan Yuridis terhadap Kampanye Pemilihan Umum Kepala Daerah dalam Penggunaan Media Televisi sebagai Media Kampanye (Studi tentang Kampanye Pemilihan Walikota dan Wakil Walikota di Kota Makassar). *Tinjauan Yuridis Terhadap Kampanye Pemilihan Umum Kepala Daerah Dalam Penggunaan Media Televisi Sebagai Media Kampanye (Studi Tentang Kampanye Pemilihan Walikota Dan Wakil Walikota Di Kota Makassar)*, 104.
- Hartati Bahar, Dhea Sakila, Nur Amal Sasmita, Rakhmatullah Syawal, Nur Amal Sasmita, Yeni Yeni, Wa Ode Rizki Fatmala, Devi Savitri Effendy, Febriana Muchtar, & Hariati Lestari. (2025). Edukasi Pentingnya Konsumsi Buah dan Sayur Menggunakan Media Leaflet di Posyandu Dahlia Kelurahan Anggalomelai Kecamatan Abeli Kota Kendari Tahun 2024. *Indonesia Bergerak: Jurnal Hasil Kegiatan Pengabdian Masyarakat*, 3(1), 46–55. <https://doi.org/10.61132/inber.v3i1.714>
- Hasni, F. Y., & Aisyah, S. (2025). Tinjauan Visualisasi Pesan Kampanye dan Penyebaran Media Digital Gojek Versi “We Got You.” *Artika*, 9(1), 90–103. <https://doi.org/10.34148/artika.v9i1.1338>
- Kahar, F. (2022). Knowledge and COVID-19 prevention behavior : A case study of medical laboratory technology students in Indonesia. *International Journal of Health Sciences*, 6(3), 7428–7442.

- Khoirunnisa, S., & Kurniasari, R. (2022). Pemanfaatan Media Dalam Meningkatkan Pengetahuan Serta Konsumsi Buah Dan Sayur: Tinjauan Literatur. *PREPOTIF : Jurnal Kesehatan Masyarakat*, 6(2), 1178–1183. <https://doi.org/10.31004/prepotif.v6i2.4353>
- KRISDAMARJATI, Y. A. (2024, June 14). *Asupan Sayur dan Buah Masyarakat Indonesia Masih Minim*. Kompas.Id. <https://www.kompas.id/artikel/asupan-sayur-dan-buah-masyarakat-indonesia-masih-minim>
- Natalia, T., Vidyarini, T. N., & Yogatama, A. (2020). Efektivitas Pesan Kampanye Penghapusan Kekerasan Terhadap Anak dalam Event Birthday Bounce Back di Wahana Viisi Indonesia Urban Surabaya. *Jurnal E-Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Kristen Petra, Surabaya*, 7(2), 1.
- Okdila, D. (2013). Perancangan Kampanye Beserta Media Pendukung Gerakan Maridong (Mari Mendongeng) Bagi Orang Tua di Surabaya. *Jurnal DKV Adiwarna*. <http://publication.petra.ac.id/index.php/dkv/article/view/751%0Ahttps://publication.petra.ac.id/index.php/dkv/article/download/751/654>
- Pagarra H & Syawaludin, D. (2022). Media Pembelajaran. In *Badan Penerbit UNM*.
- Pangestu, R. (2019). Penerapan Kampanye Sosial dalam Desain Komunikasi Visual. *Besaung : Jurnal Seni Desain Dan Budaya*, 4(2), 159–165. <https://doi.org/10.36982/jsdb.v4i4.796>
- Prof. Drs. Onong Uchjana Effendy, M. A. (2000). Ilmu Komunikasi, Teori dan Praktek. In *Komunikasi dalam sebuah organisasi*.
- Rice, R. E., & Atkin, C. K. (2009). Public communication campaigns: Theoretical principles and practical applications. *Media Effects: Advances in Theory and Research*, 436–468. <https://doi.org/10.4324/9780203877111-26>
- RISKESDAS. (2023). Survei Kesehatan Indonesia 2023 (SKI). *Kemendes*, 235.
- Salsabila Safira Jeane, A., Fauzan Akbar, D., Aulia Putri, D., Yunami Nafisah, T., & Hasibuan, R. (2025). Edukasi Pola Makan Sehat Bagi Siswa MIS Amal Shaleh: Upaya Mengurangi Dampak Kebiasaan Buruk dalam Konsumsi Makanan. *Padma*, 5(1), 303–313. <https://doi.org/10.56689/padma.v5i1.1995>
- Septianto, A., Wahyu, W., Nurmutia, S., Feblidiyanti, N., & Junaenah, J. (2020). Sosialisasi Pentingnya Pola Hidup Sehat Guna Meningkatkan Kesehatan Tubuh Pada Masyarakat Desa Kalitorong Kecamatan Randudongkal Kabupaten Pemalang Provinsi Jawa Tengah. *Dedikasi Pkm*, 1(2), 55. <https://doi.org/10.32493/dedikasipkm.v1i2.6390>
- Shafa Meidina, V., Satyanandani, K. A., Maulana Arief, & Tonis Afrianto. (2022). Strategi Komunikasi ECOTON Pada Instagram Sebagai Upaya Meningkatkan Kesadaran

Masyarakat Terhadap Pengurangan Plastik Sekali Pakai. *Environmental Pollution Journal*, 2(1), 317–323. <https://doi.org/10.58954/epj.v2i1.42>

Winiastri, D. (2020). Pengetahuan dan Konsumsi Buah dan Sayur Ibu dengan Tingkat Konsumsi Buah dan Sayur Pada Anak Pra Sekolah. *Jurnal Info Kesehatan*, 10(1), 300–306. <https://jurnal.ikbis.ac.id/index.php/infokes/article/view/429/280>