

DAFTAR PUSTAKA

- abdillah, M. Y., Rafisa, A. W., Al-Fauziah, H. S., Saragih, N., & Azhari, M. T. (2023). Analisis Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelianpaketdata Internet Telkomsel. *Ekonom : Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 3.
- Agustina, D., & Ammaridho, E. A. (2025). Pengaruh Promosi , Harga , Kualitas Produk , Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan : Studi Pada Pt Jaringan Fiber Nusantara Jombang. *Jurnal Manajemen*, 4(4), 737–751. <https://doi.org/10.55123/mamen.v4i4.6291>
- Aliah, Pratama, A. R., Akbar, G. M., Pitaloka, M. A., Veliyani, C. B., Wati, D. M., Putra, P. D., Puspitasari, W., Utami, D., & Muslim, R. A. (2023). *Dinamika Kebijakan Publik Kontemporer Problematik, Strategi, Dan Implementasi*. Deepublish Digital.
- Ampera, D., Rangkuti, I. N., & Wagidah, S. (2023). *Dalam Prespektif Pendidikan*.
- Ananda, M. R., & Astono, A. D. (2024). Pengaruh Strategi Promosi Dan Harga Terhadap Minat Beli Indihome Di Wilayah Jakarta Utara. *Jurnal Sains, Bisnis Dan Teknolog*, 10(3), 320–327.
- Angriani, R., & Purba, T. (2022). *Kepercayaan Terhadap Minat Beli Konsumen Di Situs Belanja Online*.
- Anum, L., Fikri, K., & Akhmad, I. (2023). *Pengaruh Kualitas Jaringan, Harga Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Smartfren Di Pekanbaru*. 1, 624–636.
- Aprileny, I., Imalia, I., & Emarawati, J. A. (2021). *Pengaruh Harga , Fasilitas Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pembelian Rumah Di*

- Grand Nusa Indah Blok J , Cileungsi Pada Pt . Kentanix Supra Internasional*). 4(3), 243–252.
- Arif, M. (2024). Peran Kualitas Layanan Dalam Menentukan Keputusan Pembelian Kamar Melalui Aplikasi Reddoorz. *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah*, 7(1), 992–997. <https://doi.org/10.36778/jesya.v7i1.1517>
- Awaluddin, & Sakinah, A. (2021a). *Pengaruh Kualitas Jaringan, Persepsi Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Segmen Milenial Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Mediasi*. 11, 154–171.
- Awaluddin, & Sakinah, A. (2021b). Pengaruh Kualitas Jaringan, Persepsi Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Segmen Milenial Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Mediasi. *Assets Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Akuntansi*, 11.
- Ayun, M. Q., Andari, T. T., & Yulianingsih, Y. (2025). *Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Kepercayaan Konsumen Sebagai Variabel Intervening Pada Foodpedia X Kopi Dari Hati Metland Cileungsi Bogor*. 7(1), 365–377.
- Bahkia, A. S., Awang, Z., Rahman, A., Nawal. Ayesha, Rahlin, N. A., & Afthanorman, A. (2022). *An Explicit Investigation Of Occupational Stress And Safety Behavior On The Relationships Between Supportive Leadership And Safety Compliance In Sewerage Industry*. 6(August 2021), 146–168.
- Budiawan, E., & Iswati. (2024). Pengaruh Kualitas Produk Dan Brand Image Terhadap Kepuasan Pelanggan Indihome Di Surabaya Timur. *Jurnal Bisnis Ne*, 7(2), 568–580. <https://doi.org/10.46576/bn.v7i2.4863>
- Cheung, G. W., Cooper, H. D., Rebecca, T., & Wang, L. C. (2024). Reporting

- Reliability , Convergent And Discriminant And Best - Practice Recommendations. In *Asia Pacific Journal Of Management* (Vol. 41, Issue 2). Springer Us. <https://doi.org/10.1007/s10490-023-09871-y>
- Cho, G., & Hwang, H. (2024). Generalized Structured Component Analysis Accommodating. *Psychometrika*, 89, 261–266. <https://doi.org/10.1007/s11336-023-09944-3>
- Cindrakasih, R. R. R. (2022). Analisis Penerapan Strategi Komunikasi Pemasaran Biznet Pada Masa Pandemi. *Jurnal Public Relations*, 3(April), 24–33.
- Dariza, Y., & Komarudin. (2025). Pengaruh Harga Paket Dan Kualitas Jaringan Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana Tri Di Kota Tangerang. *Jiic: Jurnal Intelek Insan Cendikia*, 2(8), 15637–15648.
- Desri, S., Zahra, M., Irwan, S., & Maharani, R. (2024). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Minat Beli Jasa Indihome Di Kota Payakumbuh. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 10(13), 749–756. <https://doi.org/10.5281/zenodo.12813417>
- Ekasari, R., & Putri, T. A. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Jurnal Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Umaha*, 3(2).
- Fadila, W., & Herlina, M. (2023). Penerapan Metode Generalized Structure Component Analysis Pada Pengguna Dompot Digital Menggunakan Model Utaut 2. *Jurnal Riset Statistika*, 3, 27–34.
- Febriana, M., & Marlina, L. (2025). Pengaruh Harga Paket Dan Kualitas Jaringan Terhadap Kepuasan Pelanggan The Effect Of Package Price And Network Quality On Customer Satisfaction. *Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan*

Akuntansi, 27(2), 241–251. <https://doi.org/10.30872/jfor.v27i2.2913>

Firmansyah, F., & Haryanto, R. (2019). *Manajemen Kualitas Jasa*. Duta Media Publishing.

Giantari I Gusti Ayu Ketut, Sukawati, T. G. R., Ekawati, N. W., Maharani. Putus Kintan, & Fenella, V. (2025). *Strategi Brand Engagement Melalui Social Media Marketing*. Intelektual Manifest Media.

Hafidzh, G. P., & Fadilah, T. (2024). Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Perusahaan Layanan Purna Jual Kendaraan Bermotor Luxury Brand. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 10(April), 543–567. <https://doi.org/10.5281/Zenodo.11097406>

Handayani, P. W., Hidayanto, A. N., Pinem, A. A., Azzahro, F., & Munajat, Q. (2023). *Konsep Cb-Sem Dan Sem-Pls Disertai Dengan Contoh Kasus*. Pt Rajagrafindo Persada.

Harinaldi. (2005). *Prinsip-Prinsip Statistik Untuk Teknik Dan Sains*. Penerbit Erlangga.

Harsono, S., & Imran, B. (2025). *Pendekatan Structural Equation Modeling Untuk Penelitian Kuantitatif: Teori, Metodologi Dan Aplikasi*. Penerbit Widina.

Hartanto, B., & Indriyani, L. (2021). *Minat Beli Di Marketplace Shopee*. Pt Inovasi Pratama Internasional.

Haryono, S., & Wardoyo, P. (2013). *Structural Equation Modeling Untuk Penelitian Manajemen Menggunakan Amos 18.00*. Pt Intermedia Personalia Utama Jakarta.

Hayani, & Fytaloka, V. (2024). Kualitas Jaringan Dan Harga Terhadap Minat Beli Kartu Telkomsel Pada Cv. Sinar Telekom Lahat. *Journal Of Management And*

Bussines (Jomb), 6(3), 1444–1450.

<https://doi.org/10.31539/jomb.v6i3.10595>

Henseler, J., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2021). A New Criterion For Assessing Discriminant Validity In Variance-Based Structural Equation Modeling.

Jpurnal Of Academy Of Marketing Science, 43, 115–135.

<https://doi.org/10.1007/s11747-014-0403-8>

Herlina, E., & Silitonga, P. (2024). Pengaruh Kualitas Produk Dan Persepsi Harga

Terhadap Keputusan Pembelian Dan Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Ekonomi,*

Manajemen, Akuntansi, 3(5), 2368–2377.

Huwue, V. E., & Tabelessy, W. (2025). *Perilaku Konsumen*. Cv. Azka Pustaka.

Hwang, H., Cho, G., & Choo, H. (2023). *Gsca Pro: Free Stand-Alone Software For*

Structural Equation Modeling. Structural Equation Modeling.

Jumono, C., Sabruddin, R., & Bahar, H. (2022). Pengaruh Harga Dan Promosi

Kuota Internet Provider Tri Terhadap Keputusan Minat Beli Konsumen Di

Area Branch Bekasi Kota. *Jurnal Tadbir Peradaban*, 2, 124–128.

Kuncahyo, B., & Muhammad, A. F. (2025). *Pemodelan Persamaan Struktural*

Untuk Penelitian Kedokteran. Goresan Pena.

Kyriazos, T., & Poga, M. (2023). *Dealing With Multicollinearity In Factor*

Analysis: The Problem , Detections , And Solutions. 404–424.

<https://doi.org/10.4236/ojs.2023.133020>

Lubis, M. D. S., Waruwu, T. S., & Silaen, N. G. (2022). Perancangan Sistem

Pelayanan Internet Sederhana Untuk Kawasan Perumahan. *Jurnal Sains Dan*

Teknologi Widya, 1, 178–187.

Mariana, L. (2024). The Impact Of Service Quality On Purchase Intent And

- Consumer Satisfaction: An Analysis. *Jurnal Ilmiah Bisnis*, 4(1), 19–27.
- Masram, M. (2014). *Loyalitas Pelanggan*. Zifatama Publisher.
- Mendila, V., Fauzi, A., & Falah, S. (2024). Analisis Abuse Supervisor, Stres Kerja Dan Kepuasan Karir Terhadap Kinerja Victor Mendila 1 , Achmad Fauzi 2 , Syaikul Falah 3 Universitas Terbuka. *Journal Of Economic, Business And Accounting*, 7(5), 575–582.
- Munawar, Z., Sastradipraja, C. K., Komalasari, R., Putri, N. I., Ma'sum, H., Mandowen, S. A., Mogi, I. K. A., Muliantara, A., Rahmad, I. F., Kmurawak, R. M. B., Hartatik, & Nurwarsito, H. (2022). *Fundamental Internal Of Things (Iot)*. Kaizen Media Publishing.
- Nasution, D. A., Rahma, T. I. F., & Jannah, N. (2024). Pengaruh Minat Beli, Kepercayaan, Dan Pengalaman Konsumen Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada “Catering Kami” Kecamatan Medan Helvetia). *Jurnal Manajemen Akuntansi*, 4(1), 371–386.
- Nur, M., & Jumiati. (2022). Pengaruh Harga Paket Internet Dan Customer Experience Terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan Kartu Perdana Internet Telkomsel (Studi Pada Masyarakat Kota Sigli Kabupaten Pidie) Fakultas Ekonomi Universitas Jabal Ghafur. *Jurnal Ekobismen*, 2(2), 49–64.
<https://doi.org/10.33059/jseb.v1>
- Pane, D. N., Dayu, W., & Hasanah, N. (2024). *Determinasi Minat Beli Konsumen*. Serasi Media Teknologi.
- Peradnya Dewi, A. A. I. A., Suardi, I. D. P. O., & Arisena, G. M. K. (2025). The Effectiveness Of Communication As A Mediating Variable In Improving The Performance Of Layer Chicken Farming. *Jurnal Sosial Ekonomi Dan*

Kebijakan Pertanian, 9, 71–84.

Prabowo, A., Wahyuni, E. S., Tanjung, Y., Wijaya, M. R., & Adam. Aisyah Azhar. (2025). *Manajemen Pemasaran (Strategi Pemasaran Era Digital: Menguasai Tren Dan Teknologi Sebagai Konsep Baru Meningkatkan Penjualan)*. Serasi Media Teknologi.

Prasetyo, S. M., Gustiawan, R., Albani, F. R., Komputer, I., Informatika, T., Pamulang, U., & Selatan, T. (2024). Analisis Pertumbuhan Pengguna Internet Di Indonesia. *Biikma : Buletin Ilmiah Ilmu Komputer Dan Multimedia*, 2(1), 65–71.

Pratiwi, F. A., Debatara, N. N., & Martha, S. (2021). *Analisis Derajat Kesehatan Di Kalimantan Barat Dengan Generalized Structured Component Analysis*. 10(2), 277–286.

Prawir, A. H., & Ekawati, A. D. (2025). Analysis Of Factors Affecting Internet Customer Satisfaction Service Provider In Jabodetabek. *Journal Of Information Systems Engineering And Management*, 10, 939–946.

Prihatiningsih, R., & Astuti, R. P. (2024). Comprehensive Analysis Of The Impact Of Service And Product Quality On Purchasing Decisions Through Purchase Intentions For Ice Cream Products. *Indonesian Journal Of Business Analytics (Ijba)*, 4(2), 517–532.
<https://doi.org/10.55927/Ijba.V4i2.8903>

Priyatna, I. K., & Rahadjeng, E. R. (2023). The Effect Of Service Quality And Price On Purchasing Decision Of Telkomsel Internet Services In Indonesia. *Jurnal Manajemen Bisnis Dan Kewirausahaan*, 03(01).
<https://doi.org/10.22219/Jamanika.V3i01.25454>

- Purwanto, A., & Sudargini, Y. (2022). Partial Least Squares Structural Squation Modeling (Pls-Sem) Analysis For Social And Management Research : A Literature Review Journal Of Industrial Engineering & Management Research. *Journal Of Industrial Engineering & Management Research*, 2(4), 114–123.
- Rahardjo, S., & Gudhanto. (2022). *Pemahaman Individu Teknik Nontes*. Prenada Media.
- Rahendra, M. D. B., & Nuvriasari, A. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen First Media Di Kota Tegal. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 16(3), 175–185. <https://doi.org/10.53916/Jeb.V18i3.20>
- Rahjasa, M. D. ., & Yulianthini, N. . (2025). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Pengguna Layanan Internet Indihome Di Kota Singaraja. *Jurnal Manajemen*, 11(1), 373–383. <https://doi.org/10.23887/Bjm.V11i1.95836>
- Rahmadi, Y., & Elsandra, Y. (2025). Pengaruh Kualitas Jaringan, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Yang Dimediasi Oleh Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Ilmiah Mea (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 9(1), 2162–2189.
- Rahman, Z. (2016). *Pengantar Statistika*. Indonesia Prime.
- Ramadhan, M. A., & Kumara, D. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadapkepuasan Pelanggan Indihome Pada Pt Telkom Akses Di Johar Baru Jakarta Pusat. *Journal Of Research And Publication Innovation*, 2(4), 2530–2541.

- Ramadhan, P. I., & Nurhasan, R. (2025). Meningkatkan Purchase Intention Produk Kecantikan Di E-Commerce Melalui Entertainment Marketing Dan Customer Engagement. *Jurnal Ilmiah Mea (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 9(1), 1139–1159.
- Ramdhani, D., Merida, Hendrani, A., & Suheri. (2020). *Akuntansi Biaya: (Konsep Dan Implementasi Di Industri Manufaktur)*. Cv Markumi.
- Ravi, M., & Hasibuan, A. (2025). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Wifi Myrepublic Di Kecamatan Medan Marelan. *Jurnal Teknik*.
- Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2021). *Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-Sem) Using R*.
- Robi, M., Kusnandar, D., & Sulistianingsih, E. (2021). *Penerapan Structural Equation Modeling (Sem) Untuk Analisis Kompetensi Alumni*. 6(02), 113–120.
- Rosmegawati. (2022). *Media Sosial Dalam Bisnis Online*. Cv. Mega Press Nusantara.
- Saputra, H., & Heriyanto, M. (2021). Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Minat Konsumen (Studi Pada Pt. Samudranesia Tour And Travel Pekanbaru). *Jom Fisip*, 4(1).
- Saragih, L., Muhammad, L. F., Korosanro, F., Nurkomariyah, S., Mutiasari, A. I., Andayani, S. U., Nurchayati, Herdiansah, R., Amruddin, & Hartono, R. (2023). *Konsep Dasar Manajemen Pemasar*. Yayasan Cendekia Mulia Mandiri.
- Sarayar, M. C., Soepeno, D., Raintung, M. C., Manajemen, J., & Ekonomi, F.

- (2021). Pengaruh E-Wom , Harga Dan Kualitas Product Terhadap Minat Beli “ Folcis Pudding ” Manado The Effect Of E-Wom , Priceand Product Quality On Interest Buying “ Folcis Pudding ” Manado Jurnal Emba Vol . 9 No . 4 Oktober 2021 , Hal . 294-303. *Jurnal Emba*, 9(4), 294–303.
- Sarmawa, I. W. G., Ningsih, N. L. A. P., & Sugianingrut, I. A. P. W. (2025). *Manajemen Operasional Dan Empiris*. Penerbit Intelektual Manifes Media.
- Setiawan, A. J., & Firdausy, C. M. (2024). Pengaruh Brand Ambassador, E-Wom, Dan Brand Image Terhadap Purchasing Decision Melalui Purchasing Intention Pada Konsumen Shopee Di Jakarta Timurambassador, Pengaruh Brand Brand, D A N Terhadap, Image. *Jurnal Manajemen Bisnis Dan Kewirausahaan*, 9(3), 394–404. <https://doi.org/10.24912/jmbk.v9i3.34341>
- Simbolon, J., & Fitriyani, I. (2023). Analisis Pengaruh Kualitas Layanan , Kualitas Produk , Dan Kepercayaan Pelanggan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Empiris Menggunakan Platform E-Commerce). *Jurnal Manajemen, Ekonomi,Hukum, Kewirausahaan, Kesehatan,Pendidikan Dan Informatika (Manekin)*, 2(02), 198–204.
- Sinaga, A. P. (2023). Optimalisasi Jaringan Wifi (Wireless Fidelity) Sebagai Fasilitas Pendukung Akademik Mahasiswa (Studi Kasus Di Uinsu). *Jurnal Komunikasi Dan Media Pendidikan*, 2(4), 18–25.
- Sinaga, K., Paranginangin, S. C. B., & Siagian, H. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Kartu Smartfren Pada Mahasiswa Universitas Hkbp Nommensen Medan. *Jurnal Bisnis Corporate*, 7(2).
- Siregar, A. A. H., Apriliani, R. R., & Nurhasanah. (2025). Analisis Korelasi Statistik Antara Populasi Jumlah Penduduk Dan Pengguna Internet Di

- Indonesia. *Journal Of Artificial Intelligence And Digital Business (Riggs)*, 4, 4776–4781.
- Siregar, F. S., Almadawaddah, N., & Panjaitan, M. F. R. (2024). Implementasi Penggunaan Hipotesis Komparatif Dalam Penelitian Pendidikan. *Al Itihadu Jurnal Pendidikan*, 3.
- Solimun, Nurjannah, Amalina, L., & Femandes, A. A. R. (2019). *Metode Statistika Multivariat Generalized Structured Component Analysis (GscA) Pemodelan Persamaan Struktural (Sem)*. Ub Press.
- Sugianto, & Kiswantoro, A. (2025). *Panduan Praktis Smart-Pls Untuk Pariwisata*. Penerbit Andi.
- Suhartanto, D., Amalia, F. A., & Najib, M. (2023). *Metode Riset Bisnis: Dasar-Dasar Mendesain Dan Melakukan Riset Di Konteks Bisnis*. Uwais Inspirasi Indonesia.
- Sumargo, B. (2020). *Sumargo, Bagus*. Unj Press.
- Sunyoto, D. (2014). *Konsep Dasar Riset Pemasaran Dan Perilaku Konsumen*. Caps (Center For Academic Publishing Service).
- Surian, Ramadhan, M. S., & Zakariah, I. (2025). Pengaruh Kualitas Jaringan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dimediasi Kepercayaan Pada Pengguna Jaringan Indihome Pt. Telkom Kab. Dompu. *Yume : Journal Of Management*, 8(3), 433–444.
- Suryawardana, E., Putri, F. V., Rizkiana, C., & Indriyanti, I. S. (2024). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Pada Gaia Shop. *Edunomika*, 08(02).

- Syaifuddin. (2024). Customer Satisfaction Optimalisasi Peningkatan Kualitas Produk Meningkatkan Kepuasan Pelanggan Indihome Dan Kualitas Layanan Dalam. *Management Studies And Entrepreneurship Journal*, 5(2), 4389–4399.
- Tumangkeng, B., Lopian, S. L. H. V. J., & Samadi, R. L. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Jaringan Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Jaringan Indihome Di Pt. Telkom Langowan (Studi Kasus Di Desa Manembo). *Jurnal Emba*, 10(4), 1708–1717.
- W. Rachamn, M., & M, W. (2020). *Mudah Cepat Tepat Dalam Aplikasi Structural Equation Modeling (Edisi Revisi)*. Literasi Nusantara.
- Wijaya, J., & Fadli, J. A. (2022). *Jurnal Multidisiplin Indonesia*. 1(1), 95–111.
- Yenni, A. (2022). *Keputusa Pembelian Produk*. Pt Inovasi Pratama Internasional.
- Yusran, H. L., Kunawangsih P, T., Khotijah, N., Judijanto, L., Apriyanto, A., Kushariyadi, K., Hidayah, N., Nora, L., Pracoyo, A., Amran, E., & Kusumastuti, S. Y. (2025). *Perilaku Konsumen (Membangun Strategu Pemasaran)*. Pt. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Zararosa, G. A., & Khasanah, I. (2023). Peran Minat Beli Sebagai Variabel Intervening Pada Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Studi Manajemen Organisasi*, 20(2), 59–72. [Http://Ejournal.Undip.Ac.Id/Index.Php/Smo](http://Ejournal.Undip.Ac.Id/Index.Php/Smo)
- Zuhdi, F. T. N., Pramitasari, T. D., & Praja, Y. (2025). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Lokasi Dan Harga Dalam Menentukan Kepuasan Konsumen Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening Pada Rumah Makan Biru Daun Kabupaten Situbondo. *Jurnal Mahasiswa Entrepreneur*, 4(5), 1217–1237.