

LAPORAN PELAKSANAAN
KEGIATAN MAGANG MANDIRI
MERDEKA BELAJAR KAMPUS MERDEKA
SEMSETER 6 TA. 2024/2025

**PERANCANGAN MEDIA VISUAL DAN IMPLEMENTASI ILMU DESAIN
KOMUNIKASI VISUAL DI PT. LENTERA MEDIA NUSANTARAJAYA**



Disusun Oleh:

Renata Aulia Kuncoro

NPM 22052010090

Dosen Pembimbing:

Restu Ismoyo Aji, S.Sn., M.A.

NPT. 201 19850106 174

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR

2025

LEMBAR PENGESAHAN

**LAPORAN KEGIATAN MAGANG MANDIRI
MERDEKA BELAJAR KAMPUS MERDEKA
LAPORAN AKHIR**

**PERANCANGAN MEDIA VISUAL DAN IMPLEMENTASI ILMU DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
DI PT. LENTERA MEDIA NUSANTARAJAYA**

SEMESTER 6 TAHUN AJARAN 2024/2025

Pembimbing Lapangan



PT. Lentera Media Nusantarajaya

Agung Bayu Kristanto

Dosen Pembimbing

Restu Ismovo Aji, S.Sn., M.A.

NPT. 201 19850106 174

**Mengetahui,
Koordinator Program Studi
Desain Komunikasi Visual**



Masnunah, ST., M.Sn.

NIP. 319840512 2021 212004

KATA PENGANTAR

Dengan penuh rasa syukur kepada Allah SWT atas segala rahmat, ridho, dan karunia-Nya, penulis berhasil menyelesaikan Laporan Pelaksanaan Magang Mandiri berjudul “PERANCANGAN MEDIA VISUAL DAN IMPLEMENTASI ILMU DESAIN KOMUNIKASI VISUAL DI PT. LENTERA MEDIA NUSANTARAJAYA”. Laporan ini sekaligus menandai selesainya program magang mandiri di PT. Lentera Media Nusantarajaya yang telah penulis Jalani sejak tanggal 10 Februari hingga 13 Juni 2025, dan disusun sebagai salah satu syarat kelulusan program Merdeka Belajar Kampus Merdeka.

Sepanjang pelaksanaan magang hingga penyusunan laporan ini, penulis senantiasa mendapatkan bimbingan, dukungan, motivasi, serta doa. Oleh karena itu, pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Allah Subhanahu Wa Ta’ala, atas rahmat dan karunia-Nya yang tak henti memberikan kesehatan, kelancaran, dan kemudahan dalam setiap tahap, mulai dari magang hingga penyelesaian laporan.
2. Kedua orang tua dan adik-adik penulis, atas doa, dukungan mental, dan materiil yang tak terhingga, sehingga program magang dapat terlaksana dengan baik.
3. Bapak Roy Haryono, Direktur PT. Lentera Media Nusantarajaya, yang telah memberikan kesempatan berharga bagi penulis untuk berpartisipasi dalam program magang ini.
4. Bapak Restu Ismoyo Aji, S.Sn., M.A., selaku dosen pembimbing, atas arahan dan dukungannya yang tak pernah lelah dalam membantu penulis dalam menyelesaikan program magang dan laporan ini.
5. Mas Agung Bayu Kristanto (Mas Bayu), mentor penulis di PT. Lentera Media Nusantarajaya, atas bimbingan dan dukungannya selama menjalankan program magang.
6. Seluruh rekan-rekan di PT. Lentera Media Nusantarajaya, atas semangat dan bantuan yang diberikan selama masa magang.
7. Seluruh dosen dan staf Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Pembangunan Negeri “Veteran” Jawa Timur, atas kesempatan yang telah diberikan kepada penulis untuk mengikuti program Magang Mandiri MBKM.

Penulis menyadari bahwa laporan ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, segala masukan dan saran akan sangat dihargai. Besar harapan penulis, pengalaman dan ilmu yang penulis peroleh selama program Magang Mandiri MBKM ini dapat memberikan manfaat bagi para pembaca.

Surabaya, 26 Juni 2025



Renata Aulia Kuncoro

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	2
KATA PENGANTAR.....	3
DAFTAR ISI	4
DAFTAR GAMBAR.....	5
DAFTAR TABEL.....	6
BAB I PENDAHULUAN	7
1.1 Latar Belakang	7
1.2 Lingkup	7
1.3 Tujuan.....	8
BAB II ORGANISASI MITRA	9
2.1 Struktur Organisasi.....	9
2.2 Lingkup Pekerjaan.....	9
2.3 Deskripsi Pekerjaan.....	10
2.4 Jadwal Kerja.....	10
BAB III PELAKSANAAN MAGANG	12
3.1 Posisi/Kedudukan Kegiatan Magang	12
3.2 Metodologi Penyelesaian Tugas.....	12
3.2.1 Pembuatan Laporan Kegiatan Semarak Ramadhan Kelurahan Wonokromo	13
3.2.2 Perancangan <i>Website</i> Organisasi Maos Sholawat.....	17
3.2.3 Pembuatan Konten Media Promosi UMKM Bagushoes.....	22
3.2.3.1 Feeds Instagram Bagushoes	26
3.2.3.2 Story Instagram Bagushoes	29
3.2.3.3 Pricelist Bagushoes.....	30
3.2.3.4 Motion Graphic untuk Promosi Bagushoes.....	31
3.2.3.5 Merchandise dan Implementasi Desain.....	33
3.3 Pembelajaran Hal Baru.....	37
BAB IV KESIMPULAN & SARAN	38
4.1 Kesimpulan.....	38
4.2 Saran.....	38
BAB V REFLEKSI DIRI.....	40
LAMPIRAN A. TOR.....	41
LAMPIRAN B. Log Activity	42
LAMPIRAN C. Dokumen Teknik.....	78
LAMPIRAN D. Bukti Asistensi.....	85

LAMPIRAN E. Sertifikat Magang.....	85
LAMPIRAN F. Surat Persetujuan Konversi.....	86
LAMPIRAN C. Dokumen Teknik.....	87

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1: Logo PT. Lentera Media Nusantarajaya.....	7
Gambar 2.1: Struktur PT. Lentera Media Nusantarajaya	9
Gambar 3.1 Rapat dan <i>Briefing</i> Laporan Kegiatan Semarak Ramadhan	13
Gambar 3.2 Contoh dokumentasi saat acara berlangsung.....	14
Gambar 3.3 Memindahkan hasil dokumentasi ke dalam folder Google Drive	14
Gambar 3.4 Mengedit foto yang telah dipilih agar lebih HD.....	15
Gambar 3.5 Menghapus <i>background</i> foto	15
Gambar 3.6 Wawancara dengan pengunjung acara Semarak Ramadhan.....	16
Gambar 3.7 Desain awal Laporan Kegiatan Semarak Ramadhan.....	16
Gambar 3.8 Proses asistensi dengan mentor	17
Gambar 3.9 Final desain Laporan Kegiatan Semarak Ramadhan	17
Gambar 3.10 Rapat dan <i>briefing</i> tugas.....	18
Gambar 3.11 Catatan <i>brief</i> untuk <i>website</i> Maos Sholawat.....	18
Gambar 3.12 Foto-foto untuk <i>website</i> Maos Sholawat	19
Gambar 3.13 Proses pengeditan foto untuk <i>website</i> Maos Sholawat.....	19
Gambar 3.14 Pembuatan <i>dashboard website</i> Maos Sholawat.....	20
Gambar 3.15 Pembuatan desain <i>website</i> Maos Sholawat.....	20
Gambar 3.16 Menambahkan ikon ke dalam <i>website</i> Maos Sholawat	21
Gambar 3.17 Memasukkan foto ke dalam <i>website</i> Maos Sholawat.....	21
Gambar 3.18 Pembuatan <i>prototype</i> untuk <i>dashboard website</i> Maos Sholawat.....	22
Gambar 3.19 Pembuatan <i>prototype</i> untuk <i>website</i> Maos Sholawat	22
Gambar 3.20 Referensi aset.....	23
Gambar 3.21 Referensi <i>pricelist</i> (desain lama)	24
Gambar 3.22 Referensi <i>motion graphic</i>	24
Gambar 3.23 Sketsa aset	25
Gambar 3.24 Elemen utama (Pria mengendarai Vespa)	25

Gambar 3.25 <i>Background (Landmark Kota Surabaya dan Sidoarjo)</i>	25
Gambar 3.26 Judul (nama UMKM)	26
Gambar 3.27 <i>Tagline</i> Bagushoes	26
Gambar 3.28 Supergrafis Bagushoes	26
Gambar 3.29 Elemen-elemen pelengkap.....	26
Gambar 3.30 Desain <i>postingan</i> Instagram	27
Gambar 3.31 Desain <i>postingan</i> Instagram	27
Gambar 3.32 <i>Template</i> untuk <i>feeds</i> Instagram	28
Gambar 3.33 Desain <i>carousel</i> Instagram	28
Gambar 3.34 Desain <i>story</i> Instagram	29
Gambar 3.35 Desain <i>story</i> Instagram	29
Gambar 3.36 Desain <i>story</i> Instagram	30
Gambar 3.37 Alternatif desain <i>pricelist</i>	31
Gambar 3.38 <i>Background motion graphic</i>	31
Gambar 3.39 elemen roda dan motor	31
Gambar 3.40 Proses <i>editing motion graphic</i> Bagushoes	32
Gambar 3.41 Hasil akhir <i>motion graphic</i> Bagushoes.....	32
Gambar 3.42 Desain Gantungan kunci Bagushoes	33
Gambar 3.43 Desain Baju Bagushoes	34
Gambar 3.44 Implementasi pada profil Instagram Bagushoes.....	34
Gambar 3.45 Desain yang direvisi	35
Gambar 3.46 Desain <i>Pricelist</i> terpilih.....	35
Gambar 3.47 Hasil revisi <i>carousel</i> Instagram	36
Gambar 3.48 Chat dengan pemilik Bagushoes.....	37

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Jadwal kerja normal.....	11
Tabel 2.2 Jadwal kerja selama Bulan Ramadan	11