

DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen, I. (1991). The Theory of Planned Behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*.
- Amatulloh, F. A., Utami, F., & Afifah, P. (2024). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penggunaan Paylater Akulalu di Indonesia. <https://journal.ikopin.ac.id>
- Amelia, P. N., Fidiansa, P. A., & Risa, C. S. (2023). Fenomena Penggunaan Paylater di Kalangan Mahasiswa. *Prosiding Seminar Nasional*, 176–187.
- Amin, N. F., Garancang, S., & Abunawas, K. (2023). Konsep Umum Populasi dan Sampel Dalam Penelitian.
- Anggraini, T. M. A., Mardani, R. M., & Novianto, A. S. (2024). Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan dan Pendapatan Terhadap Keputusan Pembelian Menggunakan Metode Pinjaman Online SpayLater (Studi Kasus Mahasiswa di Kota Malang).
- Bangun, F. A., & Jamil, P. C. (2025). *The Influence of Financial Literacy, Life Style, Income, and Locus of Control on The Consumer behavior of Shopee Paylater Users (Case Study of Students in Pekanbaru)*. *Jurnal Apresiasi Ekonomi*, 13(1), 252–264.
- Bisma, M. A., & Sanggala, E. (2025). Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov Menggunakan Microsoft Excel. *Jurnal Teknik Industri Terintegrasi*, 8(3), 2958–2965. <https://doi.org/10.31004/jutin.v8i3.47332>
- Cahyani, C., Susilowati, I. H., & Widiyanti, W. (2023). Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan dan Keamanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Menggunakan Shopee PayLater di Kota Depok.
- Dewi, W. K., Prapanca, D., & Sriyono. (2025). *The Impact of Trust, Convenience, and Financial Literacy on Purchasing Decision Using Paylater (Study on PayLater Users in Greater Surabaya)*. In *Indonesian Interdisciplinary Journal of Sharia Economics (IIJSE)* (Vol. 8, Number 2).
- Fauzi, A., Setiawan, S. P., Hamidah, N., Musyafa, M. A., Alifah, F. A., Salsabilla, P. J., & Barja, R. (2023). Transformasi Intelijen Bisnis Pasca-Pandemi Covid-19: Pengaruh Influencer Terhadap Minat Pembeli di E-Commerce. <https://doi.org/10.31933/jimt.v4i5>

- Fuadi, M. N., & Trisnaningsih, S. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan dan Lingkungan Sosial Terhadap Perencanaan Keuangan Pribadi. *Jurnal Proaksi*, 9(2), 97–111. <https://doi.org/10.32534/jpk.v9i2.2332>
- Ghozali, I. (2021). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS (Edisi ke-10).
- Hamidah, S. F., Pratama, R. A. R. J., & Permana, R. M. T. (2024). *Analysis of Paylater Usage on Impulsive Buying Behavior. Almanas : Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 8(1), 187–193. <https://doi.org/10.36555/almana.v8i1.2514>
- Haqi, C. A. W., & Trisnaningsih, S. (2025). Tinjauan Literatur: Literasi Keuangan, Kemudahan dan Perilaku Konsumtif Generasi Z dalam Penggunaan Pembayaran Digital. <https://www.ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/siaran-pers/Pages/OJK->
- Hardhika, R. E. B., & Huda, A. M. (2021). Pengalaman Pengguna Paylater Mahasiswa di Surabaya (Vol. 4).
- Infobanknews. (2025). Utang Paylater Warga RI di Bank Tembus Rp24,33 Triliun per Agustus 2025 .
- Kurniasari, F., Prihanto, J. N., & Andre, N. (2023). *Identifying Determinant Factors Influencing Users's Behavioral Intention to Use Traveloka Paylater. Eastern-European Journal of Enterprise Technologies*, 2(13–122), 52–61. <https://doi.org/10.15587/1729-4061.2023.275735>
- Mahardini, D. F., Kasenda, I., Afgani, M. W., & Isnaini, M. (2024). *Quantitative Research Philosophy in Research Methodology*. <http://ejournal.mandalanursa.org/index.php/JUPE/index>
- Maulana, N., & Marsasi, E. G. (2024). *Perceived Risk And Trust To Maximize Purchase Intention Through Planned Behavior Theory*. <https://doi.org/10.24912/je.v29i3.2644>
- Melina, S., Sudrartono, T., & Piksi Ganesha, P. (2023). E-Commerce Sebagai Strategi Pemasaran Dalam Upaya Meningkatkan Penjualan di Distro SPRK. *APPAREL BANDUNG*. 7(1), 2023.
- Naskar, S. T., & Lindahl, J. M. M. (2025). *Forty years of the theory of planned behavior: a bibliometric analysis (1985–2024)*. *Management Review Quarterly*. <https://doi.org/10.1007/s11301-025-00487-8>
- Nugrahanti, Y. W., Rita, M. R., Restuti, M. D., & Hadiluwarsa, M. A. (2024a). *The Usage of Paylater Among College Students: The Role of Self-Control*,

Hedonistic Conformity, and Family Financial Education. Jurnal Manajemen Bisnis, 15(2), 366–386. <https://doi.org/10.18196/mb.v15i2.23456>

Nurahanti, Y. W., Rita, M. R., Restuti, M. D., & Hadiluwarsa, M. A. (2024b). *The Usage of Paylater Among College Students: The Role of Self-Control, Hedonistic Conformity, and Family Financial Education. Jurnal Manajemen Bisnis, 15(2), 366–386.* <https://doi.org/10.18196/mb.v15i2.23456>

Nurchayani, A., Setiawan, H., & Kadi, D. C. A. (2025). Pengaruh FoMO, Gaya Hidup, Kemudahan, dan Resiko Terhadap Keputusan Pembelian Menggunakan Metode Pembayaran Shopee Paylater.

Nurfitriani, I. (2023). Pengaruh Rasio Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan LQ45 yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2023). *EKALAYA: Jurnal Ekonomi Akuntansi, 1(4), 99–109.* <https://doi.org/10.59966/ekalaya.v1i4.1199>

Pasaman, K. A., Hutauruk, Y. G., Winston, U., William, U., Ferina Giovanca, H., Dini, M., Marcella Anindita, D., Kevin Ryno, L., Raganis, T., Herka Yanis, P., Freepik, & Shutterstock. (2025). *About the Report Indonesia Millennial and Gen Z Report 2025.*

Prijadi, R., Wulandari, P., Pinagara, F. A., & Desiana, P. M. (2022). *The Dynamics of Micro and Small Enterprises (MSE) toward Bankability with Coronavirus Pandemic Adjustment. Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity, 8(4).* <https://doi.org/10.3390/joitmc8040193>

Puspitasari, D., & Trisnaningsih, S. (2025). Pengaruh Hedonistic Lifestyle dan Impulse Buying Terhadap Layanan Paylater dengan Literasi Keuangan Sebagai Pemoderasi. *Investasi Dan Syariah (EKUITAS), 7(1), 92.* <https://doi.org/10.47065/ekuitas.v7i1.7884>

Putri, S. I., & Priono, H. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan, Sosial, dan Gaya Hidup Terhadap Pengguna Aplikasi Pinjaman Online. *COSTING: Journal of Economic, Business and Accounting.*

Restike, K. P., Prasasti, D., Fitriani, D. I., & Ciptani, M. K. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan, Perilaku Pembelian Impulsif, Dan Gaya Hidup Terhadap Penggunaan Shopee Paylater Gen Z.

Risukmasari. (2024). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Berbelanja Konsumen Pada Penggunaan Fitur Shopee Pay Later.

Sari, R. M., & Prihartono. (2021). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Survey Pelanggan Produk Sprei Rise). *5(3), 2021.*

- Sari, W. P. L., Trisnaningsih, S., & Vendy, V. (2024). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Gaya Hidup, dan Kepercayaan Terhadap Minat Penggunaan QRIS Pada Mahasiswa Akuntansi UPN “Veteran” Jawa Timur. *Oikos: Jurnal Kajian Pendidikan Ekonomi Dan Ilmu Ekonomi*, 08.
- Siahaan, P. L., & Siregar, O. M. (2025). Pengaruh *Lifestyle* dan Kemudahan Transaksi Shopee PayLater Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Pengguna Shopee di Kota Medan). In *Journal of Innovative and Creativity* (Vol. 5, Number 3).
- Simatupang, K., Sihombing, N., & Sinaga, K. (2025). Pengaruh Kepercayaan dan Kemudahan Terhadap Keputusan Pembelian pada Penggunaan Transaksi Shopee Paylater pada Mahasiswa Universitas HKBP Nommensen Medan.
- Sitepu, G. A., & Fadila, A. (2024). Analisis Pemanfaatan Layanan Paylater di Era Keuangan Digital oleh Generasi Z. In *Journal of Young Entrepreneurs* (Vol. 3, Number 1). <https://ejournal.upnvj.ac.id/index.php/jye>
- Sugiyono. (2023). Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D.
- Suhardi. (2023). Metodologi Penelitian: Kualitatif, Kuantitatif dan Research and Development (R&D).
- Sulaikah, H., Malik, A. J., & Fitriyani. (2025). Dampak Gaya Hidup Dan Pendapatan Terhadap Keputusan Pembelian Fesyen Menggunakan Paylater Pada Mahasiswi Di Kampus Swasta Kota Makassar. *Center of Economic Student Journal*, 8(2), 2621–8186. <https://doi.org/10.56750/csej.v8i2.1125>
- Supiyah, R., Fikriawan, S., & Wahyudi. (2025). *The Influence of Lifestyle and Belief on Purchasing Decisions using the Shopee Paylater featur among INSURI Ponorogo Student*. 3(1). <https://doi.org/10.37680/J>
- Susianti, O. M., & Srifariyati. (2024). Perumusan Variabel Dan Indikator Dalam Penelitian Kuantitatif Kependidikan. *Jurnal Pendidikan Rokania*, 9, 18. <https://doi.org/10.37728/jpr.v9i1.1066>
- Syahputri, A. Z., Fallenia, F. Della, & Ramadani, S. (2023). Kerangka Berfikir Penelitian Kuantitatif. <https://jurnal.diklinko.id/index.php/tarbiyah>
- Syifani, G. A., & Mustika, M. D. (2024). *Shopping motivations of Paylater users*. *Australian Journal of Psychology*, 76(1). <https://doi.org/10.1080/00049530.2024.2408022>

- Utomo, G. A. A., & Sriyono. (2023). Pengaruh Kemudahan, Kepercayaan, dan Keamanan terhadap Penggunaan Paylater (Studi Kasus pada Gen Z di Sidoarjo) [*The Influence of Convenience, Trust, and Security on Paylater Usage (Case Study on Gen Z in Sidoarjo)*].
- Wanda, A., & Muslimin. (2025). Pengaruh Penggunaan Aplikasi Belanja Online, Gaya Hidup, dan Literasi Keuangan terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa PTN di Kota Surabaya. *Jurnal Akuntansi, Ekonomi Dan Manajemen Bisnis*, 5(2), 477–492. <https://doi.org/10.55606/jaemb.v5i2.6109>
- Widayati, C., Hariani, S., Budiharjo, R., Omar, R., Fakhrorazi, A., & Khamis, K. A. (2024). *Mitigating The Long-Term Risks of Debt and Consumerism Behaviour: In The Perspective of Gen Z in Indonesia and Malaysia*. *Journal of Ecohumanism*, 3(8). <https://doi.org/10.62754/joe.v3i8.4952>
- Widodo, A. Z. Z., & Haq, F. (2024). *Determinants of Shopee Paylater Usage Decisions With Financial Management Behavior a Moderating Variable*.
- Widodo, S., Ladyani, F., Asrianto, L. O., Rusdi, Khairunnisa, Lestari, S. M. P., Wijayanti, D. R., Devriany, A., Hidayat, A., Dalfian, Nurcahyati, S., Sjahriani, T., Armi, Widya, N., & Rogayah. (2023). *Buku Ajar Metode Penelitian*. Pangkalpinang: CV Science Techno Direct.
- Zachra, R. A., Suhud, U., & Fawaiq, M. (2024). Faktor yang Memengaruhi Keputusan Pembelian: Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Kepercayaan dan Kepuasan Konsumen pada Produk Sneakers di Shopee Live Video Shopping. *JURNAL MANAJEMEN DAN BISNIS EKONOMI*, 2(3), 311–334. <https://doi.org/10.54066/jmbe-itb.v2i3.2068>