

PENGARUH KEPERCAYAAN, PENDAPATAN DAN *LIFE STYLE* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN FESYEN MENGGUNAKAN PAYLATER PADA MAHASISWI AKUNTANSI UPN "VETERAN" JAWA TIMUR

SKRIPSI



Oleh:

Nanda Evita Ramadhani

22013010061/FEB/EA

Kepada

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"

JAWA TIMUR

2026

PENGARUH KEPERCAYAAN, PENDAPATAN DAN *LIFE STYLE* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN FESYEN MENGGUNAKAN PAYLATER PADA MAHASISWI AKUNTANSI UPN "VETERAN" JAWA TIMUR

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
dalam Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi**



Oleh:

Nanda Evita Ramadhani

22013010061/FEB/EA

Kepada

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"

JAWA TIMUR

2026

SKRIPSI

**PENGARUH KEPERCAYAAN, PENDAPATAN DAN *LIFE STYLE* TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN FESYEN MENGGUNAKAN PAYLATER PADA
MAHASISWI AKUNTANSI UPN "VETERAN" JAWA TIMUR**

Disusun Oleh:

Nanda Evita Ramadhani

22013010061/FEB/EA

telah dipertahankan dihadapan

dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi

Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur

pada tanggal 25 Mei 2026

Pembimbing :

Pembimbing Utama


Prof. Dr. Sri Trisnaningsih, M.Si., CFA
NIP. 196509291992032001

Tim Penguji :


Ketua


Dra. Ec. Dyah Ratnawati, MM
NIP. 196702131991032001

Anggota


Fajar Syaiful Akbar, S.E., M.Aks
NPT. 380101002911

Mengetahui


Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran"
Jawa Timur


Dr. Dra. Ec. Tri Kartika Pertiwi, M.Si, CRP
NIP. 196304201991032001

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Nanda Evita Ramadhani
NPM : 22013010061
Program : Sarjana (S1)
Program Studi : Akuntansi
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Menyatakan bahwa dalam dokumen ilmiah Tugas Skripsi ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu lembaga Pendidikan Tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang/lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam dokumen ini dan disebutkan secara lengkap dalam daftar pustaka.

Dan saya menyatakan bahwa dokumen ilmiah ini bebas dari unsur-unsur plagiasi. Apabila dikemudian hari ditemukan indikasi plagiat pada Skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari siapapun juga dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 26 Mei 2026

Yang Membuat pernyataan



Nanda Evita Ramadhani
22013010061

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat, karunia, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“PENGARUH KEPERCAYAAN, PENDAPATAN DAN LIFE STYLE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN FESYEN MENGGUNAKAN PAYLATER PADA MAHASISWI AKUNTANSI UPN “VETERAN” JAWA TIMUR”** dengan baik dan tepat pada waktunya.

Penyusunan skripsi ini dilakukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, UPN “Veteran” Jawa Timur. Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis memperoleh banyak bantuan, dukungan, bimbingan, serta doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa, atas segala rahmat, karunia, dan hidayah-Nya yang telah memberikan kekuatan, kesehatan dan kemudahan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Kepada Kedua Orang Tua dan keluarga tercinta yang selalu memberikan doa, dukungan, motivasi, serta kasih sayang kepada penulis.
3. Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, MMT., selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
4. Dr. Dra. Ec. Tri Kartika Pertiwi, M.Si, CFP selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

5. Dr. Dra. Ec. Endah Susilowati, M.Si, CfrA selaku Kepala Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
6. Dr. Tantina Haryati, S.E., M.Aks selaku Ketua Koordinator Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
7. Prof. Dr. Dra. Ec. Sri Trisnaningsih, M. Si, CfrA selaku Dosen Pembimbing skripsi yang telah memberikan saran dan bimbingan serta berkenan meluangkan waktunya kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
8. Terakhir, kepada diri saya sendiri. Terima kasih telah bertahan dari setiap proses yang tidak mudah. Terima kasih karena tidak menyerah sesulit apapun jalan yang harus dilalui. Penyusunan skripsi ini merupakan bukti bahwa penulis mampu menyelesaikannya.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi penyempurnaan penelitian ini di masa mendatang. Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca serta menjadi referensi bagi penelitian selanjutnya.

Surabaya, 24 Mei 2026

Nanda Evita Ramadhani

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
ABSTRAK	x
ABSTRACT	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	11
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14
2.1 Penelitian Terdahulu.....	14
2.1.1 Hasil Penelitian Terdahulu	14
2.1.2 Perbedaan Penelitian Terdahulu dan Penelitian Selanjutnya	22
2.2 Landasan Teori.....	23
2.2.1 <i>Theory Planned Behavior</i>	23
2.2.2 Keputusan Pembelian	24
2.2.3 Paylater	25
2.2.4 Kepercayaan.....	26

2.2.6	<i>Life style</i>	29
2.3	Hubungan Antar Variabel	30
2.4	Kerangka Berpikir.....	38
2.5	Hipotesis Penelitian	38
BAB III METODE PENELITIAN		40
3.1	Jenis dan Objek Penelitian	40
3.1.1	Jenis Penelitian	40
3.1.2	Objek Penelitian	40
3.2	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	41
3.3	Populasi dan Sampel	46
3.3.1	Populasi.....	46
3.3.2	Sampel	46
3.4.1	Sumber Data.....	47
3.4.2	Teknik Pengumpulan Data	48
3.5	Teknik Analisis dan Uji Hipotesis	49
3.5.1	Uji Kualitas Data	49
3.5.2	Analisis Statistik Deskriptif	50
3.5.3	Uji Normalitas	50
3.5.4	Uji Asumsi Klasik.....	51
3.5.5	Analisis Regresi Linear Berganda	53
3.5.6	Uji Simultan (Uji F).....	54
3.5.7	Uji Parsial (Uji t)	55
3.5.8	Uji Koefisien Determinasi (R ²)	56
3.5.9	Uji Hipotesis.....	56
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		58

4.1	Deskripsi Hasil Penelitian	58
4.1.1	Deskripsi Karakteristik Responden	58
4.1.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	58
4.1.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Menggunakan Paylater	59
4.1.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Alasan Menggunakan Paylater yang Digunakan Sebagai Metode Pembayaran.....	59
4.2	Deskripsi Variabel.....	61
4.2.1	Variabel Kepercayaan	61
4.2.2	Variabel Pendapatan (X2)	62
4.2.3	Variabel <i>Life Style</i> (X3).....	63
4.2.4	Variabel Keputusan Pembelian (Y)	65
4.3	Hasil Penelitian.....	66
4.3.1	Uji Kualitas Data	66
4.3.2	Analisis Statistik Deskriptif	71
4.3.3	Uji Normalitas	72
4.3.4	Uji Asumsi Klasik.....	73
4.3.5	Analisis Regresi Linier Berganda.....	76
4.3.6	Uji Simultan (Uji F).....	78
4.3.7	Uji Parsial (Uji t)	79
4.3.8	Koefisien Determinasi (R ²)	80
4.4	Pembahasan	81
4.4.1	Pengaruh Kepercayaan (X1) terhadap Keputusan Pembelian (Y)	81
4.4.2	Pengaruh Pendapatan (X2) terhadap Keputusan Pembelian (Y)	82

4.4.3	Pengaruh <i>Life Style</i> (X3) terhadap Keputusan Pembelian (Y)	83
4.4.4	Pengaruh Kepercayaan (X1), Pendapatan (X2), dan <i>Life Style</i> (X3) terhadap Keputusan Pembelian (Y)	85
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		87
5.1	Kesimpulan.....	87
5.2	Saran.....	88
5.3	Keterbatasan Penelitian	89
5.4	Implikasi Penelitian	90
DAFTAR PUSTAKA.....		91

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Grafik Perkiraan Pengguna E-Commerce	2
Gambar 2. 1 Diagram Kerangka Pemikiran	38

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Ringkasan Penelitian Terdahulu	20
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	58
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Menggunakan Paylater	59
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Alasan Menggunakan Paylater dalam Transaksi Pembelian Produk Fesyen	60
Tabel 4. 4 Jawaban Responden Terhadap Kepercayaan (X1)	61
Tabel 4. 5 Jawaban Responden Terhadap Pendapatan (X2).....	62
Tabel 4. 6 Jawaban Responden Terhadap <i>Life Style</i> (X3).....	64
Tabel 4. 7 Jawaban Responden Terhadap Keputusan Pembelian (Y).....	65
Tabel 4. 8 Hasil Uji Validitas Variabel Kepercayaan (X1).....	67
Tabel 4. 9 Hasil Uji Validitas Variabel Pendapatan (X2)	67
Tabel 4. 10 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Life Style</i> (X3)	67
Tabel 4. 11 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian (Y)	68
Tabel 4. 12 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Kepercayaan (X1).....	69
Tabel 4. 13 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Pendapatan (X2)	69
Tabel 4. 14 Hasil Uji Reliabilitas Variabel <i>Life Style</i> (X3)	70
Tabel 4. 15 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian (Y)	70
Tabel 4. 16 Hasil Uji Analisis Statistik Deskriptif.....	71
Tabel 4. 17 Hasil Uji Nromalitas One Sample Kolmogorov-Smirov Test.....	72
Tabel 4. 18 Hasil Uji Multikolinearitas.....	73
Tabel 4. 19 Hasil Uji Auto Korelasi.....	74
Tabel 4. 20 Hasil Uji Heteroskedastisitas	75
Tabel 4. 21 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	76
Tabel 4. 22 Hasil Uji Simultan (Uji F).....	78
Tabel 4. 23 Hasil Uji Parsial (Uji t)	79
Tabel 4. 24 Hasil Koefisien Determinasi (R ²)	80

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Tabulasi Data Kepercayaan (X1)	96
Lampiran 2 : Tabulasi Data Pendapatan (X2)	98
Lampiran 3 : Tabulasi Data <i>Life Style</i> (X3).....	100
Lampiran 4 : Tabulasi Data Keputusan Pembelian (Y)	102
Lampiran 5 : Karakteristik Responden	104
Lampiran 6 : Uji Kualitas Data	105
Lampiran 7 : Uji Normalitas	109
Lampiran 8 : Analisis Statistik Deskriptif.....	109
Lampiran 9 : Uji Asumsi Klasik	109
Lampiran 10 : Analisis Regresi Linier Berganda	110
Lampiran 11 : Uji Simultan (Uji F)	110
Lampiran 12 : Uji Parsial (Uji t).....	111
Lampiran 13 : Koefisien Determinasi (R ²).....	111

PENGARUH KEPERCAYAAN, PENDAPATAN DAN *LIFE STYLE* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN FESYEN MENGGUNAKAN PAYLATER PADA MAHASISWI AKUNTANSI UPN "VETERAN" JAWA TIMUR

Nanda Evita Ramadhani¹

Sri Trisnaningsih²

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji serta menganalisis pengaruh kepercayaan, pendapatan, dan *life style* terhadap keputusan pembelian fesyen menggunakan paylater pada mahasiswa Akuntansi UPN "Veteran" Jawa Timur. Latar belakang penelitian ini didasarkan pada perkembangan teknologi finansial dan e-commerce telah mempengaruhi perilaku konsumen, khususnya di kalangan mahasiswa, termasuk dalam keputusan pembelian fesyen melalui sistem paylater. Fenomena ini mendorong perlunya pemahaman tentang faktor-faktor yang memengaruhi keputusan konsumen dalam menggunakan layanan paylater. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan data primer yang diperoleh melalui penyebaran kuesioner menggunakan Google Form. Sampel penelitian berjumlah 72 responden yang dipilih dengan metode random sampling. Analisis data dilakukan menggunakan SPSS untuk menguji hubungan antarvariabel. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kepercayaan, pendapatan, dan *life style* secara positif dan signifikan memengaruhi keputusan pembelian fesyen melalui paylater. Temuan ini mendukung penerapan *Theory of Planned Behavior* (TPB), yang menegaskan bahwa perilaku konsumen dipengaruhi oleh sikap, norma subjektif, dan persepsi kontrol perilaku.

Kata kunci: Kepercayaan, Pendapatan, *Life Style*, Keputusan Pembelian

THE EFFECT OF TRUST, INCOME, AND LIFESTYLE ON FASHION PURCHASE DECISIONS USING PAYLATER AMONG ACCOUNTING STUDENTS AT UPN ‘VETERAN’ EAST JAVA

Nanda Evita Ramadhani¹

Sri Trisnaningsih²

ABSTRACT

This study aims to examine and analyze the effect of trust, income, and lifestyle on fashion purchasing decisions using paylater among Accounting students at UPN “Veteran” East Java. The background of this research is based on the rapid development of financial technology and e-commerce, which has influenced consumer behavior, especially among students, including in making fashion purchases through paylater systems. This phenomenon highlights the importance of understanding the factors that affect consumers’ decisions in using paylater services. This research employs a quantitative approach using primary data collected through questionnaires distributed via Google Forms, with a sample of 72 respondents selected through a random sampling method. Data analysis was conducted using SPSS to examine the relationships among variables. The results show that trust, income, and lifestyle have a positive and significant effect on fashion purchasing decisions through paylater services. These findings support the application of the Theory of Planned Behavior (TPB), which explains that consumer behavior is influenced by attitudes, subjective norms, and perceived behavioral control.

Keywords: Trust, Income, Lifestyle, Purchase Decision