

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Perkembangan sebuah teknologi sudah berkembang maju dengan sangat pesat, kini sebuah informasi dapat diakses dan dicari dengan mudah oleh masyarakat. Di era yang super canggih ini, peran teknologi begitu sangat penting sampai masa yang akan datang, salah satunya yakni adalah sebuah internet. Internet merupakan jaringan yang menghubungkan seseorang dengan seluruh jaringan informasi dari seluruh dunia. Didalam jaringan tersebut banyak sekali hal – hal yang dapat diakses dengan mudah seperti sebuah informasi, hiburan, permainan dan juga media sosial. Media sosial merupakan sebuah rangkaian alat komunikasi dan kolaborasi yang memungkinkan banyaknya jenis interaksi yang sebelumnya tidak tersedia untuk masyarakat umum. Perkembangan sebuah aplikasi media sosial sudah semakin pesat dan digunakan oleh seluruh dunia, banyak orang yang menggunakannya untuk mencari sebuah hiburan ataupun informasi. Salah satunya yaitu adalah instagram.

Instagram digunakan sebagai tempat mengabadikan kenangan, hiburan, dan memberikan sebuah informasi penting, Dompot Amanah Umat (DAU) Menggunakan media sosial instagram untuk membagikan informasi seperti konten – konten islami, pengumuman atau acara yang sedang diselenggarakan (contohnya : hari Idul Adha DAU membuat promo diskon yang menarik untuk hewan kurban kambing dan sapi), dan foto dokumentasi dari acara yang diselenggarakan. Desain grafis memiliki peranan penting untuk menarik ketertarikan dan estetika kepada semua orang terutama para pengguna media sosial.



Gambar 1.1 Logo Dompot Amanah Umat (DAU)
(Sumber: dokumen pribadi perusahaan)

Lembaga Amil Zakat (LAZ) adalah lembaga yang dibentuk oleh masyarakat untuk membantu pengumpulan, pendistribusian, dan pendayagunaan zakat. Aturan (PP No.14 Tahun 2014). Sebuah Lembaga Amil Zakat adalah lembaga yang memiliki peran penting dalam menjadi pihak ketiga atau penghubung dengan penerima zakat yang benar – benar membutuhkan, salah satunya adalah Lembaga Amil Zakat Dompot Amanah Umat (LAZDAU). LAZDAU merupakan salah satu lembaga islam di Indonesia yang terletak pada Jl.Raya Buncitan No. 01, Dusun Kp.Baru, Buncitan, Kecamatan Sedati, Kabupaten Sidoarjo. Dompot Amanah Umat (DAU) adalah lembaga yang berperan dalam meningkatkan kualitas sumber daya manusia yang terpercaya dalam memberdayakan yatim, piatu, dhuafa, dan mustahik. LAZDAU bertugas untuk mengumpulkan dan menyalurkan dana zakat, sedekah atau ZIS, dan dana sosial keagamaan yang lain. DAU memanfaatkan atau menggunakan sebuah teknologi yaitu media sosial untuk membagikan sebuah informasi (poster, promosi dan konten islami), mengumpulkan dana zakat, mendokumentasikan sebuah (distribusi zakat dan acara kegiatan yang telah dilakukan), dan melaporkan penggunaan dana yang telah disumbangkan oleh donatur secara *real-time* agar Dompot Amanah Umat dapat lebih dipercaya para donatur yang lain kedepannya.

Magang mandiri MBKM adalah kegiatan magang yang memungkinkan untuk mahasiswa mencari tempat magang yang mereka inginkan secara mandiri. Program magang mandiri MBKM yang dilakukan mahasiswa dapat mengkonversi satuan kredit semester (SKS) mata kuliah mereka. Pada kesempatan kali ini penulis mengikuti program magang mandiri MBKM di tempat Lembaga Amil Zakat Dompot Amanah Umat, penulis mengikuti program kegiatan magang ini untuk mendapatkan lebih banyak pengalaman dalam dunia kerja. Sebuah teknologi media sosial sangat berpengaruh terhadap sebuah brand, usaha bahkan lembaga karena di zaman kini semua orang sangat terintegrasi dengan perangkat serta situs *web* jejaring sosial.

Sebagai mahasiswa Desain Komunikasi Visual (DKV), penulis yakin bahwa sebuah desain memiliki peran yang cukup penting dalam menyampaikan pesan serta memotivasi tindakan. Disinilah peran penulis sebagai *Design Graphic* dibutuhkan agar dapat mengoptimalkan peran media sosial pada Lembaga Amil Zakat Dompot Amanah Umat (LAZDAU). Dengan laporan ini, penulis berharap dapat ikut membantu dan berkontribusi dalam merancang peran media sosial instagram milik DAU agar dapat menarik perhatian dan mudah tersampaikan pesan yang ingin disampaikan kepada audiens.

1.2. Ruang Lingkup

Penulis mengikuti magang mandiri MBKM selama kurang lebih empat bulan di Lembaga Amil Zakat Dompot Amanah Umat (LAZDAU), disini penulis diberi kesempatan masuk kedalam tim yang mengurus salah satu sosial media utama milik LAZDAU yaitu Dompot Amanah Umat (DAU). Penulis diberi tugas sebagai *Design Graphic* untuk mengerjakan proyek – proyek yang mencakup pembuatan konten yang berhubungan dengan desain seperti *feed* instagram, poster, *giantcard*, banner dan dokumentasi dari kegiatan atau program – program yang telah dijalankan oleh DAU. Tugas pada setiap divisi atau tim di DAU dibagi berdasarkan keahlian dan *skill* masing – masing mahasiswa magang. Dan juga mahasiswa atau anak – anak magang akan diberi pembekalan serta didampingi oleh mentor.

1.3. Tujuan

Program kegiatan magang mandiri MBKM memberikan pengalaman kerja nyata untuk mahasiswa, yang diharapkan dapat menjadi pembekalan, pengalaman serta perbanyak portofolio dan pengetahuan sesuai program studi masing – masing. Selain untuk mencari pengalaman yang lebih banyak dan pengetahuan, kegiatan ini juga dapat membantu dalam menambah relasi atau jaringan serta mendapatkan wawasan baru.

Mengikuti program magang mandiri MBKM serta menjadi bagian dari tim divisi Desain pada LAZDAU bertujuan untuk:

- Merancang peran media sosial instagram Dompot Amanah Umat (DAU) salah satu dari usaha dan instagram milik LAZDAU
- Meningkatkan tampilan desain *feed* dan lebih menarik perhatian audiens di instagram
- Melatih dan mengasah *hard skill* serta *soft skill* yang dapat berguna dalam dunia kerja
- Membangun relasi lebih luas pada studi atau bidang Desain Komunikasi Visual
- Mendapatkan pengalaman serta ilmu pengetahuan baru yang hanya didapatkan pada kegiatan magang
- Berusaha menerapkan serta mengembangkan ilmu yang didapat agar dapat mengasah kemampuan di bidang desain dan berguna di masa dunia kerja nanti