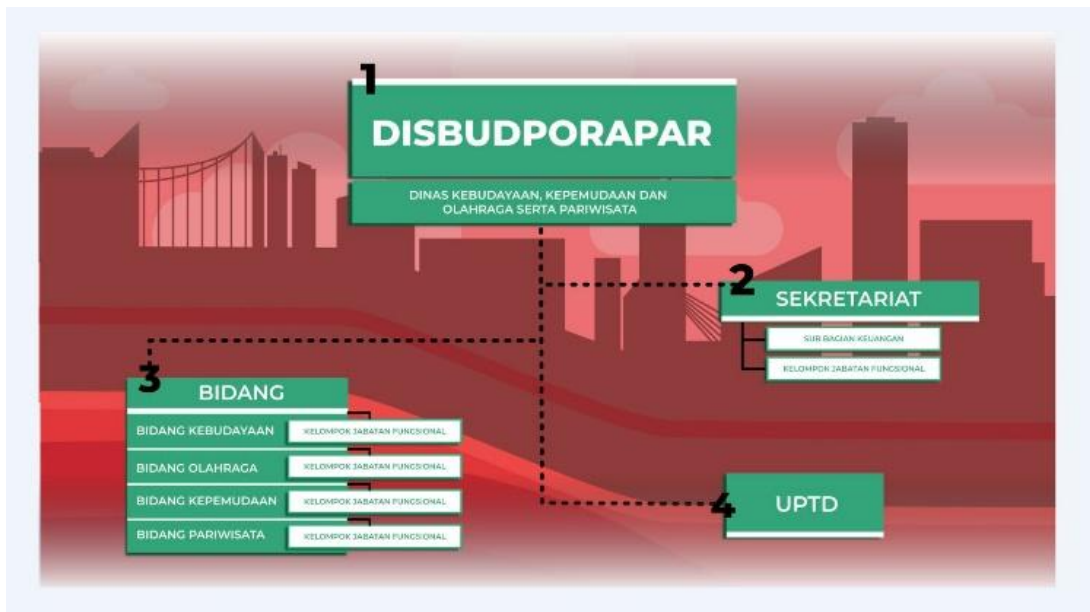


## BAB II ORGANISASI MITRA

### 2.1 Struktur Organisasi

Dalam rangka menjalankan tugas dan fungsi secara optimal, UPTD Obyek Wisata sebagai unit pelaksana teknis di bawah naungan Dinas Kebudayaan, Kepemudaan, Olahraga, dan Pariwisata Kota Surabaya memiliki struktur organisasi yang tertata dengan baik. Struktur organisasi ini berperan penting dalam mendukung kegiatan operasional, promosi, hingga pengembangan destinasi wisata yang ada di Kota Surabaya.

Berikut merupakan susunan struktur organisasi UPTD Obyek Wisata Disbudporapar Surabaya:



**Gambar 3.** Struktur Organisasi Disbudporapar Surabaya  
Sumber: [disbudporapar.surabaya.go.id](http://disbudporapar.surabaya.go.id), 2024

#### Pimpinan Disbudporapar Surabaya

Kepala Dinas : Ir. Hidayat Syah, M.T.  
Sekretaris Dinas : Dahliana Lubis, S.P., M.M.

#### Kepala Bidang di Disbudporapar Surabaya

Kepala Bidang Kebudayaan : Herry Purwadi, S.Sn.  
Kepala Bidang Kepemudaan : Yanuar Hermawan, S.S.  
Kepala Bidang Olahraga : Trio Wahyu Bowo, Amd. LLAJ, S.E., M.M.  
Kepala Bidang Pariwisata : Farah Andita Ramdhani, S.Hum.

#### Unit Pelaksana Teknis Daerah (UPTD) Disbudporapar Surabaya

##### 1. UPTD Obyek Objek Wisata

Kepala UPTD : Rusdi Ismet, S.ST.Par.  
Tugas : Mengelola dan mengembangkan destinasi wisata di Surabaya, termasuk Taman Hiburan Pantai (THP) Kenjeran dan objek wisata lainnya.

2. UPTD Museum dan Gedung Seni Budaya  
Kepala UPTD : Saidatul Ma'munah  
Tugas : Mengelola museum, gedung seni, dan fasilitas budaya seperti Alun-Alun Surabaya serta mendukung kegiatan seni dan budaya di kota

## 2.2 Ruang Lingkup Magang UPTD Obyek Wisata

Kegiatan magang yang dilaksanakan di UPTD Obyek Wisata Dinas Kebudayaan, Kepemudaan, Olahraga, dan Pariwisata (Disbudporapar) Kota Surabaya memiliki lingkup pekerjaan yang berfokus pada bidang branding/*graphic design*. Lingkup pekerjaan ini mencakup pembuatan materi promosi visual, pengelolaan media sosial wisata, hingga pengembangan identitas visual destinasi wisata yang dikelola oleh UPTD.

Selain itu, mahasiswa magang juga terlibat dalam aktivitas pendukung promosi pariwisata seperti perancangan konten event, media informasi, hingga materi publikasi digital dan cetak. Kegiatan ini bertujuan untuk memperkuat branding destinasi wisata agar lebih dikenal masyarakat luas, meningkatkan daya tarik kunjungan wisatawan, serta mendukung citra positif Disbudporapar Surabaya melalui media visual yang menarik dan informatif.

## 2.3 Deskripsi Pekerjaan

Selama pelaksanaan magang, penulis bergabung di divisi branding/*graphic design* dan menjalankan beberapa tugas utama, di antaranya:

- Pembuatan Konten Visual Promosi  
Mendesain materi promosi destinasi wisata yang meliputi poster dan postingan instagram.
- Pengelolaan Media Sosial Wisata  
Membantu mengelola akun media sosial Instagram UPTD Obyek Wisata Disbudporapar Surabaya.
- Dokumentasi Kegiatan  
Mengambil dokumentasi foto dan video selama pelaksanaan event atau aktivitas wisata sebagai bahan publikasi media sosial dan arsip UPTD Obyek Wisata Disbudporapar Surabaya.
- Brainstorming Konsep Desain  
Berpatisipasi dalam diskusi dan penyusunan konsep konten promosi bersama tim branding dan pengelola wisata.

## 2.4 Jadwal Kerja

Pelaksanaan kegiatan magang di UPTD Obyek Wisata Disbudporapar Surabaya dilakukan sesuai dengan ketentuan jadwal kerja yang telah disepakati bersama pihak mitra. Dilaksanakan pada tanggal 20 Maret-20 Juli 2025. Selama masa magang, penulis ditempatkan pada divisi branding/*graphic design* yang bertanggung jawab dalam pembuatan materi promosi visual untuk mendukung program promosi UPTD Obyek Wisata Disbudporapar Surabaya. Adapun jadwal kerja berlangsung pada hari Senin hingga Jumat dengan sistem *work from office* (WFO), sedangkan hari Sabtu dan Minggu merupakan hari libur kecuali apabila terdapat kegiatan atau *event* tertentu yang memerlukan kehadiran mahasiswa magang.

Nama Mitra : Disbudporapar Surabaya (UPTD Obyek Wisata)

Lokasi : Jl. Pantai Kenjeran Lama No. 1, Surabaya, Jawa Timur, Indonesia

Divisi : branding/*graphic design*

<b>Waktu</b>	<b>Jam Kerja</b>	<b>Kegiatan</b>
Senin-Jumat (Work From Office)	09.00 - 12.00 WIB	Magang
	12.00 - 13.00 WIB	Ishoma
	13.00 - 16.00 WIB	Magang
Sabtu-Minggu	-	Libur (kecuali ada kegiatan/event)

**Tabel 1.** Jadwal Kerja Divisi Branding/*Graphic Design* UPTD Obyek Wisata  
Sumber : Dokumen Pribadi, 2025