

**LAPORAN PELAKSANAAN  
PROGRAM MAGANG MANDIRI MERDEKA BELAJAR KAMPUS  
MERDEKA**

**OPTIMALISASI KONTEN VISUAL UNTUK MEDIA DIGITAL SEBAGAI UPAYA  
BRANDING PT BIO FARMA (PERSERO)**



Oleh:

Aisyah Nasywaa Akmalia  
22052010052

Dosen Pembimbing :

Mahimma Romadhona S.T., M.Ds

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR**

**2024/2025**

**LEMBAR PENGESAHAN  
LAPORAN KEGIATAN PROGRAM MAGANG  
MANDIRI MERDEKA BELAJAR KAMPUS  
MERDEKA**

**OPTIMALISASI KONTEN VISUAL UNTUK MEDIA DIGITAL SEBAGAI UPAYA  
BRANDING PT BIO FARMA (PERSERO)**

Dipersiapkan dan disusun oleh  
**AISYAH NASYWAA AKMALIA**  
**22052010052**  
Semester V/gasal 2024/2025

Disetujui Oleh

Pembimbing Lapangan



**Taufiq Herbawono**

Dosen Pembimbing



**Mahimma Romadhona S.T., M.Ds.**  
19880428 201803 2001

Mengetahui  
Koordinator Program Studi



**Masnuna, S.T., M.Sn.**  
NIP3K.19840512 2021 212 004

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Pelaksanaan Magang Mandiri Merdeka Belajar Kampus Merdeka dengan judul “OPTIMALISASI KONTEN VISUAL UNTUK MEDIA DIGITAL SEBAGAI UPAYA BRANDING PT BIO FARMA (PERSERO)” dengan baik. Dan berkat nikmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan kegiatan magang di PT Bio Farma (Persero) yang berjalan sejak 1 Oktober 2024 hingga 31 Desember 2024. Laporan ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan program Magang Mandiri Merdeka Belajar Kampus Merdeka.

Selama menjalani kegiatan magang hingga penulisan Laporan Pelaksanaan Magang Mandiri Merdeka Belajar Kampus Merdeka ini, penulis memperoleh banyak bimbingan, pembelajaran, pengalaman, dan dukungan dari berbagai pihak dalam prosesnya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan ini dengan baik. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih dan syukur sebesar-besarnya kepada :

1. Allah SWT atas rahmat, karunia, dan nikmat-Nya yang selalu memberikan kelancaran dan kemudahan kepada penulis selama menjalani kegiatan magang hingga penulisan laporan ini.
2. Orang tua dan keluarga yang selalu memberikan doa dan dukungan selama menjalani kegiatan magang hingga penulisan laporan ini.
3. Ibu Mahimma Romadhona S.T., M.Ds. selaku dosen pembimbing yang senantiasa memberikan arahan serta masukan yang mendukung penulis selama menjalani kegiatan magang hingga penulisan laporan ini.
4. Ibu Kepala Dinas Koperasi Usaha Kecil dan Menengah dan Perdagangan Kota Surabaya yang telah memberikan kesempatan kepada para mahasiswa untuk dapat menjalani kegiatan magang di Dinas Koperasi Usaha Kecil dan Menengah dan Perdagangan Kota Surabaya.
5. Kang Aris, Kang Awang, Kang Helmi, dan Kang Faishal selaku mentor dan pendamping yang selalu memberikan arahan, dukungan, pembelajaran, dan pengalaman selama menjalani kegiatan magang. Serta seluruh mentor dan pegawai lainnya di departmen Corporate Communication PT Bio Farma (Persero).
6. Rekan-rekan mahasiswa peserta Student Internship di departmen Corporate Communication PT Bio Farma (Persero).
7. Kepada seluruh civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur yang telah memberikan dukungan dan bantuan selama menjalani kegiatan magang hingga penulisan laporan.

Dengan tersusunnya Laporan ini, penulis menyadari bahwa laporan ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu penulis mengharapkan saran dan masukan yang membangun untuk perbaikan di masa mendatang. Semoga laporan ini dapat memberikan manfaat, baik bagi pembaca maupun bagi pengembangan branding di PT Bio Farma (Persero).

## DAFTAR ISI

|                                           |            |
|-------------------------------------------|------------|
| <b>LEMBAR PENGESAHAN.....</b>             | <b>ii</b>  |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                | <b>iii</b> |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                    | <b>iv</b>  |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>                 | <b>v</b>   |
| <b>DAFTAR TABEL.....</b>                  | <b>vii</b> |
| <b>BAB 1 PENDAHULUAN.....</b>             | <b>1</b>   |
| 1.1 Latar Belakang.....                   | 1          |
| 1.2 Lingkup.....                          | 2          |
| 1.3 Tujuan.....                           | 2          |
| <b>BAB 2 ORGANISASI MITRA.....</b>        | <b>3</b>   |
| 2.1 Struktur Organisasi.....              | 3          |
| 2.2 Lingkup Pekerjaan.....                | 3          |
| 2.3 Deskripsi Pekerjaan.....              | 3          |
| 2.4 Jadwal Kerja.....                     | 4          |
| <b>BAB 3 PELAKSANAAN MAGANG.....</b>      | <b>5</b>   |
| 3.1 Posisi/Kedudukan Kegiatan Magang..... | 5          |
| 3.2 Metodologi Penyelesaian Tugas.....    | 5          |
| 3.3 Pembelajaran Hal Baru.....            | 57         |
| <b>BAB 4 KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>    | <b>58</b>  |
| 4.1 Kesimpulan.....                       | 58         |
| 4.2 Saran.....                            | 58         |
| <b>BAB 5 REFLEKSI DIRI.....</b>           | <b>60</b>  |
| <b>LAMPIRAN A.....</b>                    | <b>61</b>  |
| <b>LAMPIRAN B.....</b>                    | <b>64</b>  |
| <b>LAMPIRAN C.....</b>                    | <b>93</b>  |
| <b>Lembar Konversi.....</b>               | <b>43</b>  |
| <b>Surat Rekomendasi Magang.....</b>      | <b>44</b>  |
| <b>Lembar Nilai.....</b>                  | <b>45</b>  |

## DAFTAR GAMBAR

|                                                                                                                                    |    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Gambar 2.1 Struktur Organisasi.....                                                                                                | 3  |
| Gambar 3.1 Briefing Desain Feeds “Get to Know Polio”.....                                                                          | 7  |
| Gambar 3.2 Proses Desain Feeds “Get to Know Polio” Slide 1 .....                                                                   | 8  |
| Gambar 3.3 Proses Desain Feeds “Get to Know Polio” Slide 2 .....                                                                   | 8  |
| Gambar 3.4 Proses Desain Feeds “Get to Know Polio” Slide 3 .....                                                                   | 9  |
| Gambar 3.5 Proses Desain Feeds “Get to Know Polio” Slide 4 .....                                                                   | 9  |
| Gambar 3.6 Proses Desain Feeds “Get to Know Polio” Slide 5 .....                                                                   | 10 |
| Gambar 3.7 Publikasi Desain Feeds “Get to Know Polio” yang diunggah di akun instagram resmi PT Bio Farma (Persero) .....           | 11 |
| Gambar 3.8 Briefing Desain Infografis “Insomnia Akibat Tekanan Kerja”.....                                                         | 12 |
| Gambar 3.9 Proses Sketsa Kasar Desain Infografis “Insomnia Akibat Tekanan Kerja”.....                                              | 12 |
| Gambar 3.10 Proses Menggambar Elemen Desain Infografis “Insomnia Akibat Tekanan Kerja”.....                                        | 13 |
| Gambar 3.11 Proses Penggabungan Elemen Desain Infografis “Insomnia Akibat Tekanan Kerja”.....                                      | 13 |
| Gambar 3.12 Proses Asistensi Desain Infografis “Insomnia Akibat Tekanan Kerja”.....                                                | 14 |
| Gambar 3.13 Final Desain Infografis “Insomnia Akibat Tekanan Kerja”.....                                                           | 15 |
| Gambar 3.14 Briefing Desain Infografis “Kesehatan Mental di Lingkungan Kerja” .....                                                | 16 |
| Gambar 3.15 Proses Desain Infografis “Kesehatan Mental di Lingkungan Kerja” .....                                                  | 17 |
| Gambar 3.16 Proses Asistensi Desain Infografis “Kesehatan Mental di Lingkungan Kerja” .....                                        | 17 |
| Gambar 3.17 Publikasi Desain Infografis “Kesehatan Mental di Lingkungan Kerja” di Klinik Bio Farma.....                            | 18 |
| Gambar 3.18 Briefing Desain Infografis “Kenali dan Cegah ISPA!” .....                                                              | 19 |
| Gambar 3.19 Proses Desain Infografis “Kenali dan Cegah ISPA!” Halaman 1 .....                                                      | 20 |
| Gambar 3.20 Proses Desain Infografis “Kenali dan Cegah ISPA!” Halaman 2 .....                                                      | 20 |
| Gambar 3.21 Proses Asistensi Desain Infografis “Kenali dan Cegah ISPA!” .....                                                      | 21 |
| Gambar 3.22 Final Desain Infografis “Kenali dan Cegah ISPA!” .....                                                                 | 22 |
| Gambar 3.23 Proses Briefing Desain Slider “Bio Farma’s Journals” untuk Website Bio Farma .....                                     | 23 |
| Gambar 3.24 Proses Desain Slider Dekstop “Bio Farma’s Journals” untuk Website Bio Farma .....                                      | 24 |
| Gambar 3.25 Proses Desain Slider Mobile “Bio Farma’s Journals” untuk Website Bio Farma .....                                       | 24 |
| Gambar 3.26 Proses Asistensi Desain Slider “Bio Farma’s Journals” untuk Website Bio Farma .....                                    | 25 |
| Gambar 3.27 Publikasi Desain Slider Dekstop “Bio Farma’s Journals” di Website Bio Farma .....                                      | 25 |
| Gambar 3.28 Publikasi Desain Slider Mobile “Bio Farma’s Journals” di Website Bio Farma .....                                       | 26 |
| Gambar 3.29 Briefing Desain Slider “Season’s Greetings and Happy New Year 2025” untuk Website Bio Farma .....                      | 27 |
| Gambar 3.30 Proses Desain Slider Dekstop “Season’s Greetings and Happy New Year 2025” untuk Website Bio Farma .....                | 28 |
| Gambar 3.31 Proses Desain Slider Mobile “Season’s Greetings and Happy New Year 2025” untuk Website Bio Farma .....                 | 28 |
| Gambar 3.32 Proses Asistensi Desain Slider “Season’s Greetings and Happy New Year 2025” untuk Website Bio Farma .....              | 29 |
| Gambar 3.33 Publikasi Desain Slider Dekstop “Season’s Greetings and Happy New Year 2025” di Website Bio Farma .....                | 30 |
| Gambar 3.34 Publikasi Desain Slider Mobile “Season’s Greetings and Happy New Year 2025” di Website Bio Farma .....                 | 30 |
| Gambar 3.35 Proses Brainstorming Desain Flyer “Internship Up-skill Talkshow” .....                                                 | 31 |
| Gambar 3.36 Proses Desain Flyer “Internship Up-skill Talkshow” .....                                                               | 32 |
| Gambar 3.37 Proses Asistensi Desain Flyer “Internship Up-skill Talkshow” .....                                                     | 32 |
| Gambar 3.38 Publikasi Desain Flyer “Internship Up-skill Talkshow” Melalui Group Chat WhatsApp untuk seluruh intern Bio Farma ..... | 33 |
| Gambar 3.39 Publikasi Desain Flyer “Internship Up-skill Talkshow” Melalui Proyektor Selama Acara Berlangsung .....                 | 33 |
| Gambar 3.40 Briefing Desain Sertifikat Apresiasi untuk Pemandiri dan Peserta “Internship Up-skill Talkshow” .....                  | 34 |

|                                                                                                                                                                                |    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Gambar 3.41 Proses Desain Sertifikat Apresiasi untuk Pemateri dan Peserta “Internship Up-skill Talkshow” .....                                                                 | 35 |
| Gambar 3.42 Proses Asistensi Sertifikat Apresiasi untuk Pemateri dan Peserta “Internship Upskill Talkshow” .....                                                               | 36 |
| Gambar 3.43 Desain Final Sertifikat Apresiasi untuk Pemateri dan Peserta “Internship Upskill Talkshow” .....                                                                   | 36 |
| Gambar 3.44 Penyerahan Sertifikat Apresiasi untuk Pemateri “Internship Upskill Talkshow” .....                                                                                 | 37 |
| Gambar 3.45 Proses Brainstorming Desain Flyer “Pound Together” .....                                                                                                           | 38 |
| Gambar 3.46 Proses Desain Flyer “Pound Together” .....                                                                                                                         | 38 |
| Gambar 3.47 Final Desain Flyer “Pound Together” .....                                                                                                                          | 39 |
| Gambar 3.48 Proses Desain Cover Depan “Photography Guidebook” .....                                                                                                            | 40 |
| Gambar 3.49 Proses Desain Cover Belakang “Photography Guidebook” .....                                                                                                         | 40 |
| Gambar 3.50 Final Desain Cover Depan dan Belakang “Photography Guidebook” .....                                                                                                | 41 |
| Gambar 3.51 Proses Pembuatan Script Konten Video Edukasi “Cara Diet yang Sehat dan Menyenangkan” .....                                                                         | 42 |
| Gambar 3.52 Proses Pembuatan Konten Video Edukasi “Cara Diet yang Sehat dan Menyenangkan” .....                                                                                | 42 |
| Gambar 3.53 Proses Asistensi Konten Video Edukasi “Cara Diet yang Sehat dan Menyenangkan” .....                                                                                | 43 |
| Gambar 3.54 Publikasi Konten Video Edukasi “Cara Diet yang Sehat dan Menyenangkan” di TikTok dan Youtube Shorts Resmi Bio Farma .....                                          | 43 |
| Gambar 3.55 Proses Brainstorming Konten Video Edukasi Kesehatan “Mental Helath” .....                                                                                          | 44 |
| Gambar 3.56 Proses Pembuatan Script Konten Video Edukasi Kesehatan “Mental Helath” .....                                                                                       | 45 |
| Gambar 3.57 Proses Pembuatan Konten Video Edukasi Kesehatan “Mental Helath” .....                                                                                              | 46 |
| Gambar 3.58 Proses Asistensi Konten Video Edukasi Kesehatan “Mental Helath” .....                                                                                              | 46 |
| Gambar 3.59 Publikasi Konten Video Edukasi Kesehatan “Mental Helath” di Platform TikTok dan Youtube Shorts Resmi Bio Farma .....                                               | 47 |
| Gambar 3.60 Proses Pembuatan Konten Video Promosional Bio Farma Student Internship “Spill Kampus dan Jurusan” .....                                                            | 48 |
| Gambar 3.61 Proses Asistensi Konten Video Promosional Bio Farma Student Internship “Spill Kampus dan Jurusan” .....                                                            | 49 |
| Gambar 3.62 Publikasi Konten Video Promosional Bio Farma Student Internship “Spill Kampus dan Jurusan” di Platform TikTok, Youtube Shorts, dan Instagram resmi Bio Farma ..... | 49 |
| Gambar 3.63 Proses Pembuatan Konten Video Promosional Bio Farma Student Internship “Rasanya Magang di Bio Farma” .....                                                         | 51 |
| Gambar 3.64 Proses Asistensi Konten Video Promosional Bio Farma Student Internship “Rasanya Magang di Bio Farma” .....                                                         | 51 |
| Gambar 3.65 Publikasi Konten Video Promosional Bio Farma Student Internship “Rasanya Magang di Bio Farma” di Platform TikTok dan Youtube Shorts resmi Bio Farma .....          | 52 |
| Gambar 3.66 Briefing Konten Video Recap “Silaturahmi Purnabakti” .....                                                                                                         | 53 |
| Gambar 3.67 Proses Pembuatan Konten Video Recap “Silaturahmi Purnabakti” .....                                                                                                 | 53 |
| Gambar 3.68 Proses Asistensi Konten Video Recap “Silaturahmi Purnabakti” .....                                                                                                 | 54 |
| Gambar 3.69 Briefing Konten Video Recap “Sinergi Inklusif” .....                                                                                                               | 55 |
| Gambar 3.70 Proses Pembuatan Video Recap “Sinergi Inklusif” .....                                                                                                              | 56 |
| Gambar 3.71 Proses Asistensi Video Recap “Sinergi Inklusif” .....                                                                                                              | 56 |

## DAFTAR TABEL

|                              |   |
|------------------------------|---|
| Tabel 2.1 Jadwal Kerja ..... | 4 |
|------------------------------|---|