

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Magang mandiri berbasis MBKM merupakan salah satu program Merdeka Belajar Kampus Merdeka yang diterapkan oleh Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi Indonesia yang menggunakan sistem penggantian mata kuliah yang setara dengan 20 SKS yang difokuskan agar mahasiswa menerima sebuah pengalaman baru di dunia kerja dengan harapan mahasiswa dapat segera terjun ke dunia lingkungan kerja setelah lulus. Magang mandiri ini dapat dilakukan di berbagai perusahaan, salah satunya yaitu PT. Java Fashion Indonesia atau Giyomi. PT Java Fashion Indonesia merupakan perusahaan lokal yang bergerak di bidang fashion. Perusahaan ini memiliki tujuan menghadirkan pakaian yang selalu *up to date* dan nyaman untuk digunakan sehari-hari dengan harga terjangkau bagi masyarakat khususnya di kalangan wanita.

Di tengah perkembangan industri fashion yang semakin kompetitif, PT. Java Fashion Indonesia melihat peluang besar yang dapat digunakan sebagai media promosi untuk memperkenalkan produknya ke masyarakat, salah satunya dengan membuat *visual merchandise offline store* pada setiap periode promo yang diangkat. Hal ini dapat membantu mengkomunikasikan promosi atau diskon dengan cara yang lebih menarik secara visual. Selain itu dengan adanya dekorasi yang unik dan fotogenik dapat mendorong pelanggan untuk mengambil foto dan membagikannya di media sosial, memberikan promosi gratis kepada toko. Dekorasi unik memberikan identitas berbeda yang membuat toko lebih menonjol dibandingkan toko lain di lokasi yang sama. Oleh karena itu, sangat diperlukannya divisi yang membuat hal-hal visual tersebut dapat terwujud. Divisi tersebut bernama Divisi Kreatif.

Alasan Penulis memilih PT. Java Fashion Indonesia sebagai tempat magang adalah penulis tertarik untuk bekerja di industri fashion terutama pada bagian divisi kreatif. Penulis ingin menerapkan teori-teori yang telah dipelajari di kampus ke dalam dunia kerja. Penulis juga berharap dapat meningkatkan potensi, memperluas jaringan, dan menjadi SDM yang berkualitas dan siap bersaing di era global dengan mengikuti Program Magang Mandiri berbasis MBKM ini.



Gambar 1.1 Logo PT. Java Fashion Indonesia dan Logo Giyomi
(Sumber : Dokumen Pribadi Perusahaan, 2024)

1.2 Lingkup

Dalam program magang mandiri berbasis MBKM di PT. Java Fashion Indonesia penulis mengikuti program magang selama 5 bulan dan bergabung dengan divisi kreatif sebagai *graphic designer*. Divisi ini memiliki tanggung jawab untuk mendesain seluruh kegiatan promosi, baik *offline* maupun *online*. Selain mendesain seluruh kegiatan promosi, posisi ini juga membantu untuk pembuatan konten di berbagai platform media sosial, mulai dari *photoshoot* untuk katalog *online shop* dan *lookbook*, hingga merekam video untuk kebutuhan preview online shop dan reels.

1.3 Tujuan

Penulis memiliki tujuan sebagai berikut dalam program magang mandiri berbasis Merdeka Belajar Kampus Merdeka:

- Melatih *hard skill* dan *soft skill* dalam dunia kerja secara profesional.
- Membangun relasi yang luas dalam bidang Desain Komunikasi Visual.
- Memperoleh pengalaman dalam mengetahui keterkaitan ilmu yang dipelajari saat kuliah.
- Mendapat ilmu baru yang belum didapat di kuliah.
- Menerapkan dan mengembangkan kemampuan yang didapatkan selama kuliah dalam dunia kerja.