

**LAPORAN PELAKSANAAN
MAGANG MANDIRI**

**PERANCANGAN *VISUAL MERCHANDISE*
OFFLINE STORE GIYOMI DI PT JAVA FASHION INDONESIA**



Disusun Oleh :
Faliq Firashan
22052010053

Dosen Pembimbing :
Alfian Candra Ayuswantana, S.T. M.Ds.
NIP.19880505 201903 1018

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR
2024**

LEMBAR PENGESAHAN
LAPORAN KEGIATAN PROGRAM MAGANG MANDIRI
MERDEKA BELAJAR KAMPUS MERDEKA

PERANCANGAN *VISUAL MERCHANDISE*
OFFLINE STORE GIYOMI DI PT JAVA FASHION INDONESIA


Dipersiapkan dan disusun oleh :
Faliq Firashan
22052010053
Semester Magang: 5 Tahun Akademik 2024/2025

Disetujui Oleh :

Pembimbing Lapangan
Divisi Kreatif


Azzah Karimah, S.Ds.

Dosen Pembimbing


Alfian Candra Ayuswantana, S.T. M.Ds.
NIP.19880505 201903 1018

Mengetahui,
Koordinator Program Studi
Desain Komunikasi Visual


Falsyia, S.T., M.Sn.
NIP.19840512 2021 212004

Kata Pengantar

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan karunia, rahmat, dan hidayat-Nya sehingga saya dapat mempersembahkan laporan magang mandiri dengan judul “Perancangan *Visual Merchandise Offline Store* Giyomi di PT. Java Fashion Indonesia” sebagai hasil dari pengalaman berharga penulis selama satu semester. Laporan ini berisi rangkuman dari tugas, proyek, dan pelajaran yang saya dapatkan selama magang di PT Java Fashion Indonesia. Dalam proses melakukan kegiatan dan penyusunan laporan akhir ini penulis mendapatkan dukungan, bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak. Maka dari itu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa,
2. Bapak Arifitra Yudha Prasetyo selaku direktur PT. Java Fashion Indonesia atas kesempatan yang diberikan kepada penulis untuk mengikuti kegiatan magang melalui program MBKM,
3. Ibu Mahimma Romadhona, S.T., M.Ds. selaku dosen wali yang selalu memberikan dukungan,
4. Ibu Masnuna, S.T., M.Sn. selaku Kepala Prodi Desain Komunikasi Visual yang telah memberikan izin dalam melaksanakan kegiatan Magang Bersertifikat,
5. Ibu Diana Aqidatun Nisa, S.T., M.Ds. selaku Koordinator MBKM yang telah memberikan arahan dan informasi mengenai program magang MBKM,
6. Bapak Alfian Candra Ayuswantana, S.T. M.Ds. selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan arahan dan dukungan dalam pembuatan laporan,
7. Azzah Karimah, S.Ds. selaku mentor unit kerja divisi kreatif yang selalu memberikan bimbingan selama magang,
8. Diri sendiri yang sudah mau berjuang, pantang menyerah, berusaha berpikir positif, dan berdoa kepada Tuhan Yang Maha Esa.

Akhir kata, semoga laporan Magang Mandiri ini dapat berguna dan bermanfaat bagi penulis maupun pembaca.

Surabaya, 6 Desember 2024

Faliq Firashan

DAFTAR ISI

Kata Pengantar	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR	v
DAFTAR TABEL.....	vi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Lingkup	1
1.3 Tujuan	1
BAB II ORGANISASI MITRA	2
2.1 Struktur Organisasi	2
2.2 Lingkup Pekerjaan.....	3
2.3 Deskripsi Pekerjaan	3
2.4 Jadwal Kerja	4
BAB III PELAKSANAAN MAGANG.....	5
3.1 Posisi/Kedudukan Kegiatan Magang	5
3.2 Metodologi Penyelesaian Tugas	5
3.2.1 Tema Jejepangan	5
3.2.2 Tema <i>Spring Day</i>	12
3.3 Pembelajaran Hal Baru	18
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	19
4.1 Kesimpulan	19
4.2 Saran	19
BAB V REFLEKSI DIRI.....	20
LAMPIRAN A TOR	21
LAMPIRAN B LOG ACTIVITY.....	23
LAMPIRAN C DOKUMEN TEKNIK	55

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo PT. Java Fashion Indonesia dan Logo Giyomi.....	1
Gambar 2. 1 Struktur Organisasi PT. Java Fashion Indonesia	2
Gambar 3.1 <i>Brief</i> Dekorasi Jejepangan.....	5
Gambar 3.2 <i>Brainstorming</i> Dekorasi Jejepangan.....	6
Gambar 3.3 Tampilan Website Pinterest.....	6
Gambar 3.4 Denah Toko Giyomi Surabaya	8
Gambar 3.5 Denah Toko Giyomi Sidoarjo	8
Gambar 3.6 Denah Toko Giyomi Malang.....	9
Gambar 3.7 Sketsa Aset Desain Jejepangan	9
Gambar 3.8 Pembuatan Aset Dekorasi Tema Jejepangan	10
Gambar 3.9 <i>Mock Up</i> Dekorasi Jejepangan	10
Gambar 3.10 Dokumentasi Dekorasi Jejepangan Store Surabaya.....	11
Gambar 3.11 Dokumentasi Dekorasi Jejepangan Store Sidoarjo	11
Gambar 3.12 Dokumentasi Dekorasi Jejepangan Store Malang	12
Gambar 3.13 <i>Brief</i> Dekorasi <i>Spring Day</i>	12
Gambar 3.14 <i>Brainstorming</i> Dekorasi <i>Spring Day</i>	13
Gambar 3.15 Pembuatan Sketsa Aset Dekorasi <i>Spring Day</i>	14
Gambar 3.16 Pembuatan Aset Dekorasi <i>Spring Day</i>	15
Gambar 3.17 <i>Mock Up</i> Dekorasi <i>Spring Day</i>	15
Gambar 3.18 Proses Cetak dan Perangkaian Dekorasi <i>Spring Day</i>	15
Gambar 3.19 Pembuatan Katalog <i>Spring Day</i> Collection	16
Gambar 3.20 Dokumentasi Dekorasi <i>Spring Day</i> Store Surabaya	17
Gambar 3.21 Dokumentasi Dekorasi <i>Spring Day</i> Store Sidoarjo.....	17
Gambar 3. 22 Dokumentasi Dekorasi <i>Spring Day</i> Store Malang	18
Gambar C.1 Poster Beli Baju Gratis Liburan ke Jepang	55
Gambar C.2 Aset Dekorasi Jejepangan.....	55
Gambar C.3 Dokumentasi Dekorasi Jejepangan Giyomi Surabaya	56
Gambar C.4 Dokumentasi Dekorasi Jejepangan Giyomi Sidoarjo	56
Gambar C.5 Dokumentasi Dekorasi Jejepangan Giyomi Malang.....	57
Gambar C.6 Aset Dekorasi <i>Spring Day</i>	58
Gambar C.7 Dokumentasi Dekorasi <i>Spring Day</i> Giyomi Surabaya.....	59
Gambar C.8 Dokumentasi Dekorasi <i>Spring Day</i> Giyomi Malang	59
Gambar C.9 Dokumentasi Dekorasi <i>Spring Day</i> Giyomi Sidoarjo.....	60
Gambar C.10 Desain Kalender Giyomi 2025	61
Gambar C.11 Desain Isi PR Package.....	62
Gambar C.12 Desain Banner <i>Pay Day</i>	62
Gambar C.13 Desain <i>Booth</i> Lala Market.....	63
Gambar C.14 Desain Katalog Kolaborasi Bianca Kartika	63
Gambar C.15 Desain Katalog Whatsapp	65
Gambar C.16 Desain <i>Slide</i> Presentasi Divisi Kreatif	66
Gambar C.17 Desain Banner Diskon <i>First Anniversary</i> Giyomi Sidoarjo.....	66
Gambar C.18 Desain Banner Diskon Akhir Tahun.....	67
Gambar C.19 Desain Poster Diskon Akhir Tahun	67
Gambar C.20 Desain <i>Hang tag</i> Maryam Nurul	67

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Jadwal Magang	4
Tabel 3.1 <i>Timeline</i> Dekorasi Jejepangan	6
Tabel 3.2 List Kebutuhan Dekorasi Jejepangan	7
Tabel 3.3 <i>Timeline</i> Dekorasi <i>Spring Day</i>	13
Tabel 3.4 List Kebutuhan Dekorasi <i>Spring Day</i>	14
Tabel C.1 <i>Storyboard</i> Retrospeksi.....	68
Tabel C.2 <i>Storyboard</i> Relasi	70