

DAFTAR PUSTAKA

- Adhitya, W. R., & Hutagalung, S. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Masyarakat Pada Bus Trans Metro Deli Di Belawan. *Jurnal Visi Manajemen*, 9(1), 60–70. <https://doi.org/10.56910/jvm.v9i1.256>
- Agustianti, R., Pandriadi, & Wahyudi. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif* (N. P. Gatriyani & N. Mayasari (eds.)). Tohar Media.
- Aji, G. V., & Daenova, H. L. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Minat Beli Ulang pada Transportasi Online Maxim. *Jurnal Sains Student Research*, 1(2), 370–379.
- Albi, M., Parlyna, R., & Hidayat, N. (2021). Pengaruh Kualitas pelayanan dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Minat Beli Ulang Pada Aplikasi Belanja Online X. *Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Keuangan*, 2(3), 787–800.
- Alivia, S. N., Yustika, S., & Nurjanah, T. S. (2024). Identifikasi Transportasi Umum Bus di Kota Bandung Identification of Bus Public Transportation in Bandung. *JCIC: Journal of Urban Sociology*, 3(1).
- Annisa, T. N., Saskia, & Sunaryo. (2022). Pengaruh Keamanan Konsumen Terhadap Kepercayaan Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Mahasiswa UnHar Pelanggan Shopee). *Jurnal Akutansi Manajemen Ekonomi Kewirausahaan (JAMEK)*, 2(3), 185–197. <https://doi.org/10.47065/jamek.v2i3.323>
- Asti, E. G., & Ayuningtyas, E. A. (2020). Pengaruh Kualitas pelayanan, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Ekonomi Manajemen Bisnis*, 01(01), 1–14.
- Banjarnahor, K. S., Widayati, C. C., & Perkasa, D. H. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan , Kemudahan Penggunaan Aplikasi Ferizy dan Persepsi Harga Terhadap Penggunaan Ulang Layanan di PT ASDP Indonesia Ferry (Studi Kasus Penumpang Rute. *Jurnal Manajemen Dan Pemasaran Digital*, 1(3), 192–203.

- Chandra, T., Chandra, S., & Hafni, L. (2020). *Service Quality, Consumer Satisfaction, dan Consumer Loyalty: Tinjauan Teoritis* (C. I. Gunawan (ed.)). CV IRDH.
- Daga, R. (2017). *Citra, Kualitas Produk dan Kepuasan Pelanggan* (H. Upu (ed.)). Global Research and Consulting Institute.
- Daniswara, A., & Rahardjo, S. T. (2023). Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Loyalitas. *Diponegoro Journal of Management*, 12(1), 1–13.
- Farhat, L., & Marnas. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Jasa Transportasi Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Pt. Tampalo Jambi. *Jurnal Cakrawala Ilmiah*, 2(3), 843–854.
<https://doi.org/10.53625/jcijurnalcakrawalailmiah.v2i3.4021>
- Firmansyah, A. (2019). Buku Pemasaran Produk dan Merek. *Buku Pemasaran Produk Dan Merek*, August, 1–337.
https://search.app?link=https%3A%2F%2Fumkmdkerens.depok.go.id%2Fcms%2Fapi%2FMaster%2Fapplication%2Fpdf%2F63zdj1r70k56xvug1712044573.pdf&utm_campaign=aga&utm_source=agsadl1%2Csh%2Fx%2Fgs%2Fm2%2F4
- Fitri, A., Rahim, R., Nurhayati, Aziz, Pagiling, S. L., Natsir, I., Munfarikhatin, A., Simanjuntak, D. N., HUatgaol, K., & Anugrah, N. E. (2023). Dasar-dasar Statistika untuk Penelitian. In *Yayasan Kita Menulis*. Yayasan Kita Menulis.
[https://repository.unugiri.ac.id:8443/id/eprint/4882/1/Anisa %2C Buku Dasar-dasar Statistika untuk Penelitian.pdf](https://repository.unugiri.ac.id:8443/id/eprint/4882/1/Anisa%20BukuDasar-dasar%20Statistika%20untuk%20Penelitian.pdf)
- Haryono, S., & Wardoyo, P. (2020). *Structural Equation Modeling*. PT. Intermedia Personalia Utama. <https://doi.org/10.1002/9781405186407.wbiecs108>
- Imansari, N. U., & Kholifah, N. (2023). *Metodologi Penelitian Untuk Pendidikan Kejuruan* (N. Imansari (ed.); Issue 85). UNIPMA Press.
- Isnaini, N. R., Putri, D. A., & Hariani, M. (2024). Peran Aksesibilitas dan Pengalaman Dalam Niat Berkunjung Kembali di Siola Surabaya. *PPIMAN: Pusat Publikasi Ilmu Manajemen*, 2(3).
- Ma'rifah, A. N. (2023). Tingkat Literasi Aksesibilitas Wisatawan Domestik di Indonesia. *Ekodestinas: Jurnal Ekonomi, Bisnis, Dan Pariwisata*, 1(1), 20–

26. <https://doi.org/10.59996/ekodestinasiv1i1.35>
- Machali, I. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif* (A. Q. Habib (ed.)). Universitas Islam Negeri (UIN) Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Marbun, M. B., Ali, H., & Dwikoco, F. (2022). Pengaruh Promosi, Kualitas Pelayanan Dan Keputusan Pembelian Terhadap Pembelian Ulang (Literature Review Manajemen Pemasaran). *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 3(2), 716–727. <https://doi.org/10.38035/jmpis.v3i2.1134>
- Mirandi, O., & Rimiyati, H. (2023). Ulang Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Pada. *Journal of Business and Halal Industry*, 1(2), 1–10.
- Muslim, M. B. C. (2022). Pengaruh Atraksi, Aktivitas, Amenitas dan Aksesibilitas Terhadap Kepuasan Wisatawan di Taman Nusa Bali. *Gemawisata: Jurnal Ilmiah Pariwisata*, 18(3), 178–191.
- Nilawati, & Fati, N. (2022). Buku Ajar Metodologi Penelitian. In D. Syukriani (Ed.), *PPNP Press*.
- Nugraha, F. A., Adha, S., & Irawan. (2025). Pengaruh Aksesibilitas dan Citra Merek terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Cafe Waroeng Kebon). *DESANTA: Indonesian of Interdisciplinary Journal*, 5(2), 242–252.
- Nurhasanah, S., Yohana, C., & Monoarfa, T. A. (2022). Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Pelayanan terhadap Niat beli Ulang Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Mediasi: Studi pada Jasa Layanan. *Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Keuangan*, 3(3), 738–749.
- Octoriviano, F. A., Simarmata, J., Pahala, Y., Setiawan, A., & Saribanon, E. (2022). Pengaruh Citra Merek dan Kualitas pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Kargo dan Dampaknya atas Loyalitas Pelanggan Pada PT Citilink Indonesia. *Jurnal Manajemen Bisnis Transportasi Dan Logistik*, 8(2), 62–76. <https://doi.org/10.54324/j.mbt.v8i2.1375>
- Partiwi, A., & Arin, E. (2024). Pengaruh Kesadaran dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Manajemen Modal Insani dan Bisnis*, 7(3), 2691–2697. <https://doi.org/10.54371/jiip.v7i3.3793>
- Pasaribu, R. I., & Khalid, J. (2023). Pengaruh Aksesibilitas Suasana Promosi

- Terhadap Kepuasan Pelanggan Kopi Kenangan Margonda Raya. *SOSMANIORA (Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora)*, 2(1), 60–69. <https://doi.org/10.55123/sosmaniora.v2i1.1750>
- Permadi, B., Berlian, E. P., Firdausya, N. A., & Yusuf, R. (2024). Pengaruh Aksesibilitas dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pengunjung pada Taman Satwa Cikembulan di Kabupaten Garut Administrasi Perkantoran , Politeknik Pajajaran Insan Cinta Bangsa Bandung ditemukan ditempat lain . Pengalaman positif semacam itu dapat memi. *Jurnal Manajemen Riset Inovasi (MRI)*, 2(2).
- Permatasari, E., Luthfiana, H., Pratama, N. A., & Ali, H. (2022). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pembelian Ulang: Promosi, Harga dan Produk (Literature Review Perilaku Konsumen). *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 3(5), 469–478. <https://doi.org/https://doi.org/10.31933/jimt.v3i5>
- Permini, N. L. P. E., & Junaedi, I. K. D. (2023). Implementasi Program Teman Bus Dalam Pengembangan Transportasi Publik Di Kota Denpasar. *Journal of Research and Development on Public Policy*, 2(4), 230–239. <https://doi.org/10.58684/jarvic.v2i4.130>
- Pratama, R. A., & Waluyo, M. (2020). Analisis Pengaruh Marketing Mix 7P terhadap Keputusan Pembelian Produk Aquarium dengan Metode SEM di PT.XYZ. *Juminten : Jurnal Manajemen Industri Dan Teknologi*, 1(3), 59–69. <http://juminten.upnjatim.ac.id/index.php/juminten>
- Ramadhan, A., & Solihin, D. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada PT. Sumber Alfaria Trijaya Tbk. *Journal of Economic and Business Education*, 1(1), 86–95. <https://doi.org/10.37479/jebe.v1i1.18684>
- Riyanto, K., & Satinah. (2023). Pengaruh Penetapan Harga, Kualitas Produk, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Lentera Manajemen Pemasaran*, 01(01), 30–37.
- Sari, D. R. (2022). Pengaruh Amenitas dan Aksesibilitas Terhadap Kepuasan Wisatawan di Taman Margasatwa Semarang. *Gemawisata: Jurnal Ilmiah Pariwisata*, 18(2), 80–90.
- Sariatn, S., & Ekawati, C. (2023). Jurnal Informatika Ekonomi Bisnis Faktor-

- faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Informatika Ekonomi Bisnis*, 5(4), 11–12. <https://doi.org/10.37034/infv5i4.772>
- Setyani, A. D., & Prabowo, R. E. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, dan Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian sepatu merek Adidas (Studi di Toko Original Sportcenter cabang Medoho Semarang). *Proceeding Sendiu*, 42–53.
- Siboro, N. G. G., & Ginting, S. (2025). Pengaruh Kualitas Pelayanan Bus Listrik Terhadap Minat Masyarakat Kota Medan dalam Menggunakan Transportasi Umum. *INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research*, 5(X), 732–745.
- Sinaga, D. (2014). *Buku Ajar Statistik Dasar* (Vol. 16, Issue 2). UKI Press.
- Sudirman, A., Halim, F., & Pinem, R. J. (2020). Kepercayaan Sebagai Pemediiasi Dampak Citra Merek dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Gojek. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, 3(3), 66. <https://doi.org/10.32493/jpkpk.v3i3.4822>
- Suharto, & Ligery, F. (2018). *Analisis SEM Teori Dan Praktik* (N. S. K. Indrastuti (ed.)). Lembaga Penelitian UM Metro.
- Surti, I., & Anggraeni, F. N. (2020). Pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen. *Scientific Journal of Reflection*, 3(3), 261–270. <https://doi.org/10.5281/zenodo.3930684>
- Wahyuni, E. S. (2021). Kualitas Pelayanan Transportasi Darat Pada Era Adaptasi Baru Di Gili Trawangan. *Jurnal Kualitas Pelayanan Transportasi*, 15(12), 5907–5924.
- Waluyo, M., & Rachman, M. (2024). *Mudah Cepat Tepat Dalam Aplikasi Structural Equation Modeling* (I. A. Putri (ed.)). PT. Literasi Nusantara Abadi Grup.
- Zulkarnain, M., & Latief, A. (2021). Kualitas Produk , Servicescape dan Word of Mouth Serta Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian Ulang. *BIEJ: Business Innovation & Entrepreneurship Journal*, 3(1), 38–44.