

BIBLIOGRAPHY

- Amananti, W. (2024). *PERSEPSI MASYARAKAT TERHADAP KONFLIK ANTAR ORGANISASI PENCAK SILAT DI WILAYAH KECAMATAN NGADILUWIH KAB. KEDIRI*. 4(02), 7823–7830.
- Angginata, E. (2024). *Makna Tradisi Keberadaan Ayam Jago Dalam Pengesahan Warga Baru Pencak Silat Persaudaraan Setia Hati Terate Lamongan*.
- Anggraini, L., & Nathalia, K. (2014). *Desain Komunikasi Visual: Panduan untuk Pemula*. Nuansa Cendekia.
- Chairunissa, A., & Mustika, S. (2021). *ANALISIS VISUAL ILUSTRASI SAMPUL NOVEL FIVE FEET APART BERDASARKAN PRINSIP-PRINSIP DESAIN*. 4(1), 76–83.
- Deri, R. A. (2024). Peran pencak silat dalam soft diplomasi Indonesia-amerika. *Journal of Mandalika Literature*, 5(4), 2745–5963.
- Dirhamsyah, D. (2020). *PENCAK SILAT PERSAUDARAAN SETIA HATI TERATE DALAM FOTOGRAFI KOMERSIAL Disusun dan dipersiapkan oleh Dwitya Dirhamsyah NIM 1610113131 PROGRAM STUDI FOTOGRAFI FAKULTAS SENI MEDIA REKAM INSTITUT SENI INDONESIA YOGYAKARTA 2020*.
- Djamaris, A. (2023). *Design Thinking: Menyelesaikan Masalah dengan Kreativitas*.
- Ermawati, E. (2019). Pendampingan Peranan Dan Fungsi Kemasan Produk Dalam Dunia Pemasaran Desa Yosowilangun Lor. *Empowerment Society*, 2(2), 15–22. <https://doi.org/10.30741/eps.v2i2.459>
- Habibi, J., & Marwan, R. H. (2020). Perancangan Buku Akasara Bercerita Autobiografi Lettering Dimas Fakhruddin. *Jurnal Inosains*, 15(2), 61–71.
- Ihsan Khairullah, F. (2025). Perancangan Merchandise Sebagai Media Promosi Museum Negeri Mpu Tantular Di Kabupaten Sidoarjo. *Jurnal Barik*, 7(2), 13–35. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/JDKV/>
- Juwita, Y. E. (2024). *Makna Memayu Hayuning Bawana Bagi Siswa dan Kontribusinya dalam Penguatan Karakter Religius (Studi Kasus di SH Terate Rayon Sukosari)*. [http://etheses.iainponorogo.ac.id/27397/%0Ahttp://etheses.iainponorogo.ac.id/27397/1/201190297_YUSTIKA ERLIN JUWITA_PENDIDIKAN AGAMA ISLAM.pdf](http://etheses.iainponorogo.ac.id/27397/%0Ahttp://etheses.iainponorogo.ac.id/27397/1/201190297_YUSTIKA%20ERLIN%20JUWITA_PENDIDIKAN%20AGAMA%20ISLAM.pdf)
- Kristanto, D. (2020). PERANCANGAN VISUAL BOOK “BICARA SEKS DENGAN ANAK” UNTUK ORANG TUA. *Jurnal Tugas Akhir*. <http://digilib.isi.ac.id/id/eprint/10147>
- Leksono, S. (2013). Penelitian kualitatif ilmu ekonomi dari metodologi ke metode. *Penelitian Kualitatif Ilmu Ekonomi Dari Metodologi Ke Metode*, 181–213.
- Lubis, J., & Wardoyo, H. (2014). *Pencak silat*.
- MA'SUM, H. M. (2025). *Analisis sikap berbudi luhur melalui filosofi memayu hayuning bawono perspektifkontruksi sosial peter ludwig berger (studi kasus di psht komisariat iain ponorogo)*.
- Marutama, I. (2023). Perancangan Ilustrasi Canthik Rajamala Pada Kaos Sebagai Media

Komunikasi Identitas Budaya Kota Surakarta. *Prosiding SNADES 2023 – Masa Depan Desain Di Era Digital Untuk Indonesia*, 292–298.

- Mizanudin, M., Sugiyanto, A., & Saryanto. (2021). Pencak Silat sebagai Hasil Budaya Indonesia yang Mendunia. *SENASBASA (Seminar Nasional Bahasa Dan Sastra)*, 3, 264–270. <http://researchreport.umm.ac.id/index.php/%0Ahttp://researchreport.umm.ac.id/index.php/SENASBASA>
- Muta'ali. (2021). *Nilai Filosofis Pada Ajaran Organisasi Pencak Silat Persaudaraan Setia Hati Terate*.
- Muzakki, I. K. (2016a). *Konsep persaudaraan dalam prespektif PSHT di UIN Sunan Ampel Surabaya*. 1–67.
- Muzakki, I. K. (2016b). *Konsep persaudaraan dalam prespektif PSHT di UIN Sunan Ampel Surabaya*. 40–60.
- Nanda, A., H, A. D., M, B. D. A., Petra, U. K., Skripsi, K. K., Gresik, B. L., & Rebel, A. (2014). *KAJIAN VISUAL ART REBEL PADA KAOS BRAND LOKAL DI GRESIK*.
- Paleffi, H. A., & Tjipto, S. (2024). *Perancangan Komunikasi Visual Boxset Mini Album Something Good Pada Grup Musik Nood Kink Sebagai Sarana Promosi Di Yogyakarta*. (Doctoral dissertation, Sekolah Tinggi Seni Rupa dan Desain VISI Indonesia).
- Pinandita, A. (2020). Tinjauan Desain Kemasan Boxset Musik Sebagai Strategi Penjualan Rilis Fisik Di Yogyakarta. *Aksa: Jurnal Desain Komunikasi Visual*, 2(2), 297–310. <https://doi.org/10.37505/aksa.v2i2.22>
- Pinem, J. B. (2021). Analisis Kemampuan Siswa Menentukan 5W+ 1H dalam Teks Berita Kelas V SD Negeri 064020 Medan Sunggal Tahun Pelajaran 2020/2021. *Convention Center Di Kota Tegal*, 4(80), 4.
- Putri, Andrea Rahardiana, A. A. (n.d.). *ANALISIS PENGARUH VISUAL MERCHANDISING PADA PERILAKU IMPULSE BUYING : STUDI MEREK H & M*.
- Rifka Alkhilyatul Ma'rifat, I Made Suraharta, I. I. J. (2024). *Perancangan kotak kemasan jersey PSM Makassar (Studi Kasus Citra Makassar)*. 2, 306–312.
- Rochmawati, I. (2020). Unsur-Unsur Desain Pengantar Desain Grafis. *Unsur-Unsur Desain Pengantar Desain Grafis*, 1–13. [https://repository.unikom.ac.id/63038/1/04-Unsur unsur Desain.pdf](https://repository.unikom.ac.id/63038/1/04-Unsur%20Unsur%20Desain.pdf)
- Rukhmana, T. (2021). Memahami sumber data penelitian. *Jurnal Edu Research : Indonesian Institute For Corporate Learning And Studies (IICLS)*, 2(2), 28–33.
- Rustan, S. (2013). *Layout*. Gramedia Pustaka Utama.
- Saputra, O. D. (2018). *Filosofi Hidup pada Ritual Sasahan Pencak Silat Persaudaraan Setia Hati Terate*.
- Tinarbuko, S. (2015). DEKAVE, Desain Komunkiasi Visual Penanda Zaman Masyarakat Global. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 8(9), 1–58. <https://books.google.com/books?hl=en&lr=&id=zDi4EAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA154&d>

q=Desain+komunikasi+visual&ots=cSzCkUf9SP&sig=ywSnGMMnWfp7nzY_l8T5E7V4k
18

- Ushuludin, F., & Dan, A. (2024). *Merden Dan Perannya Bagi Masyarakat Desa Merden Kecamatan Purwanegara Kabupaten Banjarnegara Tahun 2003-2014 Program Studi Sejarah Peradaban Islam Jurusan Studi Al- Qur ' an Dan Sejarah Universitas Islam Negeri*.
- Utomo, G. D. C. (2017). Pencak Silat Setia Hati Terate Di Madiun dari Awal Sampai Pada Masa Pendudukan Jepang. *E-Jurnal Pendidikan Sejarah*, 5(1), 1595–1598.
- Viatra, A. W. (2017). T-Shirt Indieguerillas Sebagai Media Komunikasi Visual. *Besaung : Jurnal Seni Desain Dan Budaya*, 2(1), 1–8. <https://doi.org/10.36982/jsdb.v2i1.238>
- Vicky, M., & Hidayatulloh, D. (2025). *WEJANGAN KEROHANIAN DALAM PEMBENTUKAN KARAKTER ISLAMI MELALUI PENCAK SILAT PERSAUDARAAN SETIA HATI TERATE RAYON LOJEJER RANTING WULUHAN CABANG JEMBER*.
- Wahyuningsih, S. (2015). Desain Komunikasi Visual. *Aspek Desain Komunikasi Visual*, 172.