

**LAPORAN PELAKSANAAN  
KEGIATAN MAGANG MANDIRI - MBKM  
SEMESTER 5 TA. 2024/2025**



Nama :  
Fahreza Ilham Saputra  
NPM :  
22052010076

Dosen Pembimbing :  
Diana Aqidatun Nisa, S.T., M.Ds.  
NIP :

**DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR  
2024**

**LAPORAN PELAKSANAAN  
KEGIATAN MAGANG MANDIRI - MBKM  
SEMESTER 5 TA. 2024/2025**

**PENERAPAN DESAIN KOMUNIKASI VISUAL DALAM MEMBANGUN IDENTITAS  
VISUAL SERTA STRATEGI PEMASARAN PADA BRAND**



Nama :  
Fahreza Ilham Saputra  
NPM :  
22052010076

Dosen Pembimbing :  
Diana Aqidatun Nisa, S.T., M.Ds.  
NIP :

**DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR  
2024**

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur mahasiswa ucapkan kehadiran Allah SWT. karena berkat, rahmat, dan hidayah-Nya, sehingga mahasiswa dapat menyelesaikan Laporan Akhir Magang Mandiri yang telah dilaksanakan selama kurang dari 4 bulan di Fullstop Creative Agency, Kota Surabaya. Laporan ini disusun dan diajukan untuk memenuhi syarat akhir Program Magang Mandiri.

Mahasiswa juga mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah mendukung dan membantu menyelesaikan Laporan Akhir Magang Mandiri, di antara lain:

1. Allah SWT. atas segala karunia, nikmat, dan pertolongan-Nya mahasiswa dapat menjalankan tugas dan menuntaskan laporan.
2. Orang Tua dan Keluarga penulis yang telah mendukung penulis secara mental selama pelaksanaan magang hingga penyusunan laporan magang ini terlaksana dan selesai dengan baik dan maksimal.
3. Bu Masnuna, ST., M.Sn. selaku Koor. Prodi Desain Komunikasi Visual UPN "Veteran" Jawa Timur.
4. Bu Diana Aqidatun Nisa, S.T., M.Ds. sebagai dosen pembimbing yang selalu mendampingi penulis dalam menyusun laporan magang ini hingga dapat selesai tepat pada waktunya.
5. Bpk. Alfian Candra Ayuswantana, S.T., M.Ds. sebagai dosen wali yang selalu mendukung penulis selama pelaksanaan magang.
6. Kak Yussaq Ali sebagai mentor lapangan serta Kak Claudia, Kak Madeline, Kak Adi, Kak Trisha sebagai rekan-rekan desainer yang selalu membimbing penulis dengan pengetahuan-pengetahuan yang sebelumnya penulis belum banyak tahu.
7. DAY6 sebagai pendukung mental karena lagu-lagunya yang mendukung setiap momen yang penulis hadapi selama pelaksanaan magang serta penyusunan laporan ini.

Laporan akhir ini diselesaikan sesuai dengan kegiatan yang telah dilaksanakan selama kurang dari 4 bulan dari tanggal 9 September hingga 31 Desember 2024, mahasiswa menyadari masih banyak kekurangan dalam laporan ini sehingga kritik, saran, dan masukan akan membantu mahasiswa untuk berkembang lebih baik di masa yang akan mendatang serta mahasiswa berharap laporan ini dapat bermanfaat.

Surabaya, 4 November 2024



**Fahreza Ilham Saputra**

**LEMBAR PENGESAHAN**  
(Magang Mandiri MBKM)

**“PENERAPAN DESAIN KOMUNIKASI VISUAL DALAM MEMBANGUN IDENTITAS VISUAL SERTA STRATEGI PEMASARAN PADA BRAND”**

Semester Magang : 5 (Lima) Tahun Akademik 2024/2025

Disetujui Oleh,

Pembimbing Lapangan



(Yussaq Ali Azlamsyah, A.Md.)

Dosen Pembimbing



(Diana Aqidatun Nisa, S.T., M.Ds.)  
NIP. 19900611 201803 2001

Mengetahui,

Koordinator Program Studi  
Desain Komunikasi Visual



(Masnuna, S.T., M.Sn.)  
NIP3K 19840512 2021 212004

## DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>3</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>9</b>
1.1 Latar Belakang .....	9
1.2 Lingkup.....	10
1.3 Tujuan dan Manfaat .....	10
1.3.1 Tujuan .....	10
1.3.2 Manfaat .....	10
<b>BAB II PROFIL PERUSAHAAN.....</b>	<b>11</b>
2.1 Struktur Organisasi .....	11
2.2 Lingkup Pekerjaan .....	11
2.2.1 Pembuatan Post Social Media .....	11
2.2.2 Pembuatan Maskot.....	11
2.2.3 Pembuatan Ilustrasi Coloring Book.....	12
2.2.4 Pembuatan Stiker Mobil.....	12
2.3 Deskripsi Pekerjaan.....	12
2.4 Jadwal Kerja .....	12
<b>BAB III PELAKSANAAN MAGANG .....</b>	<b>13</b>
3.1 Posisi/Kedudukan Kegiatan Magang .....	13
3.2 Metodologi Penyelesaian Tugas.....	13
3.2.1 Pembuatan Post Social Media .....	14
3.2.2 Pembuatan Ilustrasi Maskot .....	20
3.2.3 Pembuatan Ilustrasi Coloring Book.....	28
3.2.4 Pembuatan Stiker Mobil FUKUMI .....	32
3.3 Pembelajaran Hal Baru .....	38
<b>BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>39</b>
4.1 Kesimpulan .....	39
4.2 Saran .....	39
<b>BAB V REFLEKSI DIRI .....</b>	<b>41</b>
<b>LAMPIRAN A .....</b>	<b>42</b>

<b>LAMPIRAN B.....</b>	<b>44</b>
<b>LAMPIRAN C .....</b>	<b>90</b>
<b>LAMPIRAN D .....</b>	<b>2</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Logo Fullstop Creative Agency .....	9
Gambar 2 Struktur Organisasi Fullstop Creative Agency .....	11
Gambar 3 Tabel Timeline dan Penugasan FULLSTOP CREATIVE AGENCY .....	14
Gambar 4 Preview Planning Social Media brand PUENG NGEE CHIANG Desember .....	15
Gambar 5 Rancangan Elemen-elemen Desain PUENG NGEE CHIANG .....	16
Gambar 6 Pengerjaan Desain Post PUENG NGEE CHIANG Desember .....	16
Gambar 7 Preview Desain Post PUENG NGEE CHIANG Desember .....	17
Gambar 8 Tahapan Revisi Desain Post PUENG NGEE CHIANG Desember .....	17
Gambar 9 Post PUENG NGEE CHIANG November .....	18
Gambar 10 Post PUENG NGEE CHIANG Desember .....	19
Gambar 11 Story Social Media PUENG NGEE CHIANG November .....	19
Gambar 12 Story Social Media PUENG NGEE CHIANG Desember .....	19
Gambar 13 Spreadsheet Tugas Maskot KOYAMI .....	20
Gambar 14 deskripsi rencana desain maskot KOYAMI .....	20
Gambar 15 Mindmap Kata Kunci .....	21
Gambar 16 Sketsa 1 Maskot KOYAMI .....	21
Gambar 17 Vector Sketsa 1 KOYAMI .....	22
Gambar 18 Sketsa 2 Maskot KOYAMI .....	23
Gambar 19 Vector Sketsa 2 KOYAMI .....	24
Gambar 20 Slide Preview Maskot KOYAMI .....	25
Gambar 20 Slide Preview Maskot KOYAMI .....	26
Gambar 21 Implementasi Manual Guide Book Maskot Koyami (Cover) .....	26
Gambar 22 Implementasi Manual Guide Book Maskot Koyami (isi) .....	27
Gambar 23 Ilustrasi Produk IBM .....	27
Gambar 24 Spreadsheet Tugas Ilustrasi Coloring Book WAHAHA .....	28
Gambar 25 Briefing penugasan Ilustrasi Coloring Book WAHAHA .....	28
Gambar 26 Identitas Visual Karakter WAHAHA untuk Ilustrasi Coloring Book .....	29
Gambar 27 Sketsa Awal Ilustrasi Coloring Book WAHAHA .....	29
Gambar 28 Line Art Ilustrasi Coloring Book WAHAHA .....	30
Gambar 29 Preview dan Revisi Tugas Coloring Book WAHAHA .....	31

Gambar 30 Hasil Revisi Tugas Coloring Book WAHAHA.....	31
Gambar 30 Ilustrasi Coloring Book Christmas Edition WAHAHA Final .....	32
Gambar 31 Spreadsheet Tugas Stiker Mobil Box FUKUMI .....	33
Gambar 32 Briefing Penugasan Stiker Mobil Box FUKUMI .....	33
Gambar 33 Elemen-elemen Visual FUKUMI.....	34
Gambar 34 Eskekusi Pembuatan Stiker Mobil Box FUKUMI .....	35
Gambar 35 Preview Awal Tugas Stiker Mobil Box FUKUMI.....	35
Gambar 36 Preview dan Revisi Tugas Stiker Mobil Box FUKUMI.....	36
Gambar 37 Final Art Stiker Mobil Box FUKUMI.....	37